

## Construcción de la Propuesta Audiovisual Informativo Turística "Travesía Ecuador"

Carlos Xavier Salcedo Quintero, Edgar Enrique Mora Olmedo  
Msc. María Fernanda Miño, Profesor de la materia de Graduación  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus Prosperina Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
cxsalced@espol.edu.ec, edenmora@espol.edu.ec, mfmimo@espol.edu.ec

### Resumen

*"Travesía Ecuador" es la ventana que el televidente tendrá para poder conocer, por medio de investigaciones y entrevistas, sobre las distintas culturas, tradiciones y sobre todo la belleza de las tierras del país, ya que el programa piloto está enfocado sobre la etnografía del Ecuador. El objetivo es fomentar la diversa pluriculturalidad que habita hoy en día en la nación, de esta manera el ciudadano ecuatoriano podrá tener bases reales sobre sus raíces.*

*El programa será conducido por dos presentadores, quienes nos contarán sobre cada lugar que visiten y dialogarán con los nativos de cada región, así poder entretener al público con información efectiva.*

*Para generar de forma idónea este programa, se toma en consideración los aspectos legales, conceptos teóricos y ejemplos similares audiovisuales que puedan avalar o referenciar el proyecto de forma efectiva. Luego, se analiza la situación actual de la programación televisiva en el país y se define el problema que presenta en cuanto a contenidos. Se define los objetivos del programa, y se presenta la propuesta televisiva del programa, desarrollando su pre-producción, producción y ejecución final en la post- producción. Este manual es una guía completa para ejecutar de forma eficaz el desarrollo del programa.*

**Palabra claves:** *programa, etnografía, turismo, audiovisual, producción, eficaz, entretenimiento.*

### Abstract

*"Travesía Ecuador" is the window that the viewer will have to know, through research and interviews, about different cultures, traditions and above all the beauty of the country's land, since the pilot program is focused on the ethnography of Ecuador. The aim is to promote diverse multicultural dwelling today in the nation, so the Ecuadorian citizen can have real basis on its roots.*

*The program will be hosted by two presenters, who tell us about each place to visit and hold talks with the natives of each region and to entertain the public with factual information.*

*Ideal way to generate this program, taking into consideration the legal, theoretical concepts and audiovisual similar examples to endorse or reference the project effectively. Then, the current situation of television programming in the country is analyzed and the problem presented in content defined. Program objectives are defined, and the television program proposal is presented, to develop its pre-production, production and final execution in post-production. This manual is a comprehensive guide to effectively execute the show.*

**Key Words:** *televisión show, ethnography, audiovisual, turism, production, effective, entertainment*

## 1. Generalidades

### 1.1. Introducción

La televisión durante décadas ha sido uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad, esto se debe a su impacto audiovisual ya que integra audio y video brindando información al espectador. Por ende, los televidentes pueden encontrar varios tipos de contenido como entretenimiento, información, enseñanza, etc.

En cuanto a la programación dentro de la televisión ecuatoriana, habrían preguntas como, ¿qué es lo que prioriza cada canal en su programación? o ¿qué es lo que la sociedad tiene como tendencia a observar dentro de la parrilla nacional en horario familiar?, y si los canales de televisión, ya sean privados o públicos, cumplen con la Ley Orgánica de Comunicación establecida a partir del año 2013.

Este manual se establecerá puntos importantes que confirmaran el tipo de contenidos faltantes en la demanda televisiva nacional, y el tipo de programas que el televidente ecuatoriano podría necesitar. Por medio de técnicas de producción audiovisual como planimetría, iluminación, fotografía, narración y demás, se pretende aportar con un programa que brinde entretenimiento e información efectiva para el espectador, cumpliendo con las leyes establecidas por el estado ecuatoriano.

### 1.2. Marco Legal

Para la elaboración del programa de difusión audiovisual, se tomó en consideración las referencias legales que existen hoy en día en “La Ley Orgánica de Comunicación, emitida el 25 de junio del 2013” [1], al igual que el “Plan Nacional para el Buen Vivir” [2].

“Considerando que el sector audiovisual enriquece constantemente el patrimonio cultural de la nación al ser un canal privilegiado de comunicación de las expresiones culturales” [3], se deben tomar en cuenta estos aspectos jurídicos, que benefician la realización de contenido audiovisual educativo en la televisión ecuatoriana, ya que promueven la pluriculturalidad del Estado.

### 1.3. Marco Teórico

Para tener como referencia teórica de algunos diferentes conceptos que aporten con contenido relevante al proyecto, en cuanto a pluriculturalidad, cultura, tradición, costumbre, etnografía, etc., se investigó a autores reconocidos en el medio literario y científico.

De igual forma, sobre conceptos en el área

audiovisual, se recalca que esta rama “es un conductor primordial para la transmisión de mensajes culturales hacia el televidente, ya que puede ejercer un impacto enorme en la sociedad, no solo para entretener o informar, sino también en la creación de conductas y costumbres de consumo por medio de la publicidad.

De igual forma el audiovisual puede crear o configurar una identidad de acuerdo a lo que se proyecte para el individuo” [4].

### 1.4. Análisis de Mercado

Para analizar la oferta televisiva nacional, se verifico y registró las parrillas de programación de siete canales de la televisión nacional que tienen cobertura a nivel nacional. Dichas parrillas fueron obtenidas de los sitios web de cada canal, y se consideró la categoría de cada programa y promedio de horas de producción nacional de cada canal, dentro de la franja horaria familiar (Apto para Todo Público), es decir en el horario de 06H00 a 18h00, entre lunes y viernes.

Concluyendo que los medios de comunicación, en su mayoría, muestran programación de índole informativo, entretenimiento y cultural, con un alto porcentaje de las producciones enlatadas.

## 2. Planteamiento del Problema

### 2.1. Definición del Problema

Basándose en el resultado del análisis de mercado, se determina que el porcentaje de producción nacional de categoría cultural es inferior al resto de categorías, ya que los canales tienden a mostrar contenido de diferente índole. Por ende se confirma que no existe suficiente demanda de programas educativos que reflejen la etnografía de los pueblos nacionales, y que pueda contribuir responsablemente a la educación de nuestra sociedad, como pretende el Plan para el Buen Vivir, en el cual “se busca fortalecer la identidad nacional con contenido cultural” [2].

### 2.2. Objetivos

#### 2.2.1. Objetivo General

Crear una propuesta televisiva turística, enmarcada en Ley Orgánica de Comunicación y Plan Nacional del Buen Vivir, que muestre la riqueza etnográfica del Ecuador en base a los referentes conceptuales y audiovisuales investigados.

#### 2.2.1. Objetivos Específicos

- Evaluar la situación actual de la oferta televisiva nacional, en base a la Ley Orgánica de Comunicación y Plan Nacional del Buen Vivir.
- Seleccionar distintos conceptos teóricos y programas televisivos que sirvan de referencia para desarrollar la propuesta televisiva turística “Travesía Ecuador”.
- Proponer un programa turístico enfocado hacia la etnografía ecuatoriana para promover la pluriculturalidad.
- Desarrollar y producir el contenido del programa piloto.

### 2.3. Marco Referencial

Se ha tomado como referencia programas extranjeros y nacionales, como “*Ventana a mi Comunidad*”, producto educativo de la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública de México” [5]” y “*PluriTv*, que es una opción que muestra información de forma dinámica y entretenida del Ecuador” [6]”. Los cuales tienen un estilo parecido al enfoque que busca el proyecto audiovisual, de esta forma continuar con este tipo de contenidos que hemos tomado como referencia y de esta manera seguir generando ideas de cómo llevar la producción del mismo.

## 3. Propuesta y Solución

### 3.1. Propuesta

*Travesía Ecuador* es una propuesta audiovisual enfocada hacia la etnografía ecuatoriana. El programa tiene como objetivo fortalecer la identidad del estado nacional para los ciudadanos.

El contenido del mismo transmitirá información importante y divertida como los mitos, leyendas e incluso datos bizarros de cada región, así como también datos relevantes sobre las costumbres y tradiciones que tiene el país. Mediante viajes, entrevistas, investigaciones, el televidente podrá educarse y conocer la diversa pluriculturalidad que tiene el Ecuador en cuanto a sus raíces.

El público está pensado hacia un target familiar, indistinto de género, sectorizado por un rango de edad establecido entre adolescentes de 14 a 18 años, así como también para adultos entre 18 años a 35 años, con un estatus social entre medio a medio alto.

Se transmitirá una vez por semana los días lunes, en horario tentativo entre 16H30 a 17H30, en franja horaria familiar. Con una duración de 24 minutos,

dividido en tres segmentos de 8 minutos, sumando a esto un estimado de 6 minutos de publicidad, dando como resultado media hora de programación dentro del espacio televisivo.

### 3.2. Pre-Producción

#### 3.2.1. Investigación de Contenido del Primer Capítulo

Para realizar la pre-producción del primer programa, se realiza una investigación previa sobre el sitio al cual se va a dirigir el equipo humano del programa. En este caso es la provincia de Santa Elena, península considerada como una de las regiones de civilizaciones más antiguas de América, por los descubrimientos realizados por arqueólogos.

Se conocerán sus comunas y parroquias, las cuales serán descritas detalladamente para poder generar información de calidad.

#### 3.2.2. Tagline

Para conocimiento general sobre el concepto de tagline, tendríamos el siguiente: “Es considerado una frase atractiva que es utilizada para anunciar y vender el producto, resumiendo la trama y reforzando de lo que trata el proyecto audiovisual” [7]”.

El tagline para el proyecto es “*Una aventura de adrenalina y conocimientos*”.

#### 3.2.3. Storyline

“Storyline es “el término que se utiliza como síntesis de la historia, es decir es la idea resumida en pocas líneas” [8]”.

El storyline del proyecto es el siguiente: Andrés y Heidi inician su viaje alrededor del Ecuador desde Guayaquil, a su primer destino que es la península de Santa Elena, donde visitaran sus tres cabeceras cantonales, Libertad, Santa Elena y Salinas. En su viaje conocerán comunas llenas de tradiciones y gastronomía donde compartirán sus costumbres y su vida cotidiana.

#### 3.2.4. Sinopsis

La sinopsis del programa muestra una idea específica de cómo se ira generando cada acción dentro de cada escena del primer programa, para poder tener una guía en la ejecución del proyecto.

#### 3.2.5. Escaleta

La realización de una claqueta es indispensable para llevar una distribución del tiempo y los elementos que

forman parte de la producción audiovisual. A continuación un ejemplo de la escaleta del programa piloto.

**Tabla 1.** Escaleta ejemplo

TRAVESÍA ECUADOR			
Primer Bloque			
Descripción	Animaciones	Locación	Timing
Bumper Inicio			0:19
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:35
Llegada a Santa Elena y Presentación	Claquetas nombre	Santa Elena	0:58
Inicio del recorrido	Animaciones de datos del lugar	Santa Elena	0:28
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:35
Dialogo presentadores en vehículo		San Pablo	0:41
Dialogo presentadores en restaurante / Almuerzo	Claquetas	San Pablo	1:16
Detalle de Platos Típicos	Animaciones y datos	San Pablo	0:20
Tomas de paso/ Timelapse		Carretero	0:22
Llegada a Montañita / Dialogo presentadores	Claquetas	Montañita	1:06

### 3.2.6 Guion A/V

El guion en una producción establece los puntos a tratar, es el esquema donde de platea lo que se va a decir o hacer, a continuación un fragmento del guion del guion de “Travesía Ecuador”.

TRAVESÍA ECUADOR

EXT. / SANTA ELENA / DÍA 1

ANDRES y HEIDY se dirigen hacia la capital de la Provincia de Santa Elena, con vestuario casual.

Andrés (Voz en off)

Una tarde hermosa con un clima que nos sonreía mientras viajábamos, el carretero en perfecto estado, ansiosos por conocer más de nuestras playas, sus costumbres, gastronomía y diversidad. Todo se prestaba para que llegemos a nuestro destino, Santa Elena.

Andrés

Heidy hemos llegado, nos encontramos en la provincia número 24 de nuestro querido Ecuador, la provincia de Santa Elena, que se caracteriza por ser un lugar emblemático. Aquí empieza la ruta de las siete iglesias.

**Figura 1.** Guion ejemplo

### 3.2.6 Guion Técnico

Controlar los tipos de planos, música y el tiempo son parte de los elementos técnicos a considerar dentro del rodaje y edición, el guion técnico es tan importante con el resto de documentos de preproducción.

**Tabla 2.** Ejemplo del guion técnico

Nº Sec.	Locación	Descripción de la escena	Plano: Descriptivo Narrativo Inclinado	Descripción del plano: Picado Contrapicado	Audio	Tiempo
1	Carretero	Tomas de paso de la carretera de Santa Elena	Narrativo	Plano General	Música seleccionada	35"
2	Santa Elena	Introducción al Programa	Narrativo	Plano Medio Plano General		58"
3	Santa Elena	Narración de datos del lugar	Descriptivo	Picado Contrapicado General	Música seleccionada	28"
4	Carretero	Tomas de paso de la carretera de San Pablo	Narrativo	Plano General	Música seleccionada	35"
5	San Pablo	Conversación entre talentos de ir a almorzar	Narrativo	Primer Plano Plano Medio		41"

### 3.2.8 Story board

La planificación de los encuadres, y elementos que van dentro de cada toma son lo más importante en cuanto a lo visual, el story board ayuda a simplificar el trabajo de rodaje, cuando existe una mejor preproducción de las escenas la cantidad de tiempo en grabación se optimiza.



**Figura 2.** Ejemplo de Story board

### 3.2.9 Desglose de guion

El desglose del guion es un trabajo de mucho cuidado ya que es aquí donde se colocan todos los elementos necesarios a la hora del rodaje, desde los elementos de la escenografía, partes del guion, actores, tiempos y locaciones, entre más detallado este el desglose del guion más fácil es identificar las necesidades de nuestra producción.

**Tabla 3.** Ejemplo de desglose del guion

HOJA DE DESGLOSE		
ESPOL	Travesía Ecuador	FECHA: 05/02/2015
PRODUCTORA	TITULO	1
Santa Elena	Parque Central	PAG. DESGLOSE N°
		Ext.
LOCALIZACIÓN	ESCENARIO	INT. O EXT.
		Día/Noche
		DIA O NOCHE
Introducción del programa		4/8
DESCRIPCIÓN	CUENTA OCTAVOS	
PRESENTADORES	ESPECIALISTAS	EQUIPO ESP.
Andrés	Sonido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámaras Canon</li> <li>• Rebotador</li> <li>• Micrófono</li> </ul>
Heidy	EXTRAS/SILENT	
	Ninguno	
FX	ATREZZO	VEHICULOS/ANIMAL
Ninguno		Ninguno
GUARDAROPA	MAQUILLAJE/PELUQUERIA	SONIDO/MUSICA
Casual - Playera	◊ Normal	Ninguno
NOTAS DE PRODUCCION		
Cuidar saturación y sonido de imagen.		

### 3.2.10 Concepto visual

El logotipo está compuesto por la forma de un vehículo como el bus, tradicionalmente llamado “Chiva” en el país, que representa el objeto de cómo se trasladara el equipo humano. Así mismo, el logotipo cuenta con la forma de una bandera angosta al final, que significa por donde recorrerá el bus, en este caso sería todo el Ecuador.



Figura 3. Logotipo del programa

### 3.2.12 Equipo Humano

Travesía Ecuador está compuesto por un equipo humano capacitado y responsable, que gracias al gran empeño y dedicación que se brinda en cada trabajo audiovisual, se generan proyectos de calidad.

### 3.2.13 Equipos

Los equipos que la producción de Travesía Ecuador ha seleccionado para el rodaje, son los adecuados para la realización del programa, con ópticas y cámaras DSLR ligeras con una calidad de imagen profesional y formato HD. De igual forma, un equipo básico de iluminación para exteriores e interiores tanto como para día y noche, y los soportes profesionales como los trípodes de cabeza fluida para tener un footage de nivel comercial.

### 3.2.14 Presupuesto

El financiamiento de los costos de producción debe llevar cada detalle de los gastos que implica producir, sin el presupuesto es imposible la realización del programa, de esta manera con un presupuesto se podrá realizar el proyecto.

Tabla 4. Tabla de ejemplo de Presupuesto

PRODUCCIÓN/DIRECCIÓN	Días	
Productor	4	\$375
Director	4	\$375
Presentador 1	4	\$300
Presentador 2	4	\$300
Guionista	4	\$300
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.650</b>

### EQUIPAMIENTO TÉCNICO (Alquiler/Compra)

Artículos	Valor Unit.	Valor Dia	Total Dias	Valor Total
<b>Cámaras</b>				
Canon 6D	\$125	\$125	4	\$500
Nikon D800	\$125	\$125	4	\$500
GoPro héroe 3+	\$40	\$40	4	\$160
<b>Ópticas y Accesorios</b>				
2 Lentes 50mm. Nikon	\$35	\$70	4	\$280
2 Lentes 24 - 70mm Nikon	\$80	\$160	4	\$640
2 Montura Nikon a Canon	\$15	\$15	4	\$60
<b>Soportes</b>				
3 Trípodes Manfrotto	\$25	\$75	4	\$300
4 Pedestales para luces kit	\$5	\$20	4	\$80
<b>Equipo de Sonido</b>				
Boom MKE 400 Sennheiser	\$20	\$20	4	\$80
Tascan DR 60	\$45	\$45	4	\$180
2 Lectrosnic Mic Corbatero	\$60	\$120	4	\$480

### 3.2.15 Plan de rodaje

Para la realización del programa es necesario hacer un plan de rodaje, de esta manera llevamos el orden de captura a diario y un horario para las actividades que se van a realizar, aquí citamos en un lugar específico al equipo humano, para iniciar el rodaje de la producción.

Tabla 5. Tabla Plan de Rodaje



Travesía Ecuador					
Jueves 5 de Febrero					
JORNADA 1					
PUNTO DE ENCUENTRO				Int./Ext.: exterior	
Locación: Peaje via a la costa				Dia/Noche: dia	
Citación Técnicos:		Citación Talentos:		Comienzo de rodaje:	
8:00am		8:00am		11:30am	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
1	Talents viajan por el carretero	Andrés Heidy	Ninguno	Ropa ligera playera	1
CORTE 03:00 P.M.					
PUNTO DE ENCUENTRO:				Int./Ext.: exterior	
Locación: Parque Santa Elena				Dia/Noche: dia	
Citación Técnicos:		Citación Talentos:		Comienzo de rodaje:	
02:30 PM		02:30PM		03:30PM	
Escena	Descripción	Presentadores	Utilería	Vestuario	Página
2	Andrés y Heidy están en el parque de Santa Elena junto a la catedral	Heidy, Andrés	ninguno	Casual- playera	1
CORTE 04H00 P.M.					

### 3.2.16 Cronograma

El cronograma cuenta con información más detallada del rodaje y actividades a diario, incluye también aspectos técnicos de nuestra producción y observaciones que se colocaron previamente para evitar problemas al momento de grabar.

Tabla 6. Tabla Cronograma

Semana	Día de Rodaje	Día de Semana	Fecha	Int./Ext.	Efecto	Plan de Rodaje	Plan de Rodaje			Hora	Andrés	Heidy	Observaciones
							Decorado	Secuencia	Plano				
1	1	Jueves	5/02/2015	Dia			1	1	Santa Elena	8:00A.M.-1:00A.M.	4	4	Controlar difusores intensidad de luz de Talentos.
							1	2	Montañita				
	2	Viernes	6/02/2015	Dia			2	1	San Pablo Sinchal	5.A.M.-19:00A.M.	3	4	Registrar sonido ambiental y sonido de entrevistas.
							2	2	Sinchal				
3	Sábado	7/02/2015	Dia				3	1	San Pedro Ayangue	12:00A.M.-3P.M.	5	6	Verificar grabación con GoPro y captura de sonido.
4	Domingo	20/158	Dia				4	1	Valdivia	8:00P.M.	3	3	Hacer capturas necesarias para
							4	2	Salinas				

### 3.3 Producción

Una vez terminada la etapa de pre-producción, el equipo humano de Travesía Ecuador empieza su recorrido hacia la península de Santa Elena, iniciando así el rodaje del primer programa de la temporada.



Figura 4. Rodaje en el parque de central de Santa Elena.

### 3.4. Post-Producción

La etapa después del rodaje se la conoce como postproducción, es aquí donde se unen todos los elementos de la preproducción y producción y se materializa el trabajo para obtener un producto final de calidad.



Figura 5. Trabajo de Edición

## 4. Conclusiones

### 4.1. Resultados

Los resultados obtenidos por medio de la investigación de este documento nos indican que dentro de la constitución hay aspectos legales que protegen y respaldan la realización de contenidos audiovisuales enfocados hacia la cultura etnográfica del país, así como también, exigiendo producción nacional dentro de cada parrilla de programación de cada medio de

comunicación y su fuerte sanción si esta no se llega a cumplir.

Dentro de nuestra investigación analizamos y mostramos los contenidos que los canales de televisión nacional muestran en su mayoría, estos son de tipo entretenimiento transmitidos diariamente. Algunos medios cuentan con más horas de contenido nativo que otros lo que es una ventaja, la misma que deberá ser aprovechado por los nuevos productores audiovisuales y sobre todo estudiantes de carreras como la nuestra, pero para los medios que no cumplan con este requerimiento constitucional podrían ser objeto de sanciones de acuerdo a lo establecido en la ley.

## 4.2. Conclusiones y Recomendaciones

En la actualidad la televisión nacional ecuatoriana muestra escasos de programas instructivos, en su mayoría los tipos de contenidos a mostrar son programas de farándula o entretenimiento, dando a entender que la prioridad es lo económico a lo educacional. Por este motivo se recomienda producir contenido informativo, ya sea de índole educativo, formativo o cultural, que fomente la identidad del ciudadano en cuanto a sus orígenes, ya que una sociedad necesita de producciones de tipo educativo para que la educación sea integra y de calidad en futuras generaciones.

Mediante la creación del programa piloto “Travesía Ecuador” se espera contribuir con información sobre la diversa pluriculturalidad que tiene el Ecuador, en cuanto a sus tradiciones ancestrales, su riqueza cultural y gastronómica, de esta manera ser referente para los medios de comunicación en cuanto a la realización de muchos más proyectos de este tipo, y mostrar un contenido diferente al que están habituados a transmitir en su programación diaria.

En cuanto a los establecido en la constitución sobre la ley de comunicación se debe considerar seriamente el tipo de contenido audiovisual a realizarse, de esta forma podremos encaminar nuestro proyecto de la manera correcta y sobre todo cumpliendo con lo establecido en la misma, aportando a la formación educativa del Ecuador.

## 4.3. Trabajos Futuros

El próximo episodio del programa se mostrará la segunda parte de Santa Elena, donde se continuara el viaje hacia San Vicente, que presenta la cultura Las Vegas y el mítico Museo de los Amantes de Sumpa, conocido por la historia de los esqueletos de personas encontrados en posición de abrazo, motivo por el cual se le dio nombre del museo.

Seguido de Ayangué, comuna conocida por su playa

que tiene un parecido a una piscina regular por la tranquilidad de la marea. De igual forma el viaje continua hacia Playa Rosada, que cuenta con un indicio particular, que al estar el sol en máximo esplendor, la arena se torna con un color rojizo a rosado, por este motivo el nombre de esta mítica playa. Para finalizar el recorrido de la hermosa provincia de Santa Elena, se visita la comuna de Barcelona, otro lugar conocido por su artesanía y su gran trabajo en la elaboración de sombreros de paja toquilla.

El destino del tercer programa es la Provincia de Esmeraldas, conocida como la “*Provincia Verde*”. Empezando por su capital, llamada con el mismo nombre, para conocer sobre su cultura como la Tolita y Lagarto Norte.

## 5. Agradecimientos

Agradecemos a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por habernos brindado la oportunidad de poder estudiar esta magnífica carrera, sobre a nuestra Escuela de Diseño y Comunicación Visual, que ha sido la guía para poder ejecutar en el futuro todos los conocimientos aprendidos en el transcurso de estos años.

## 6. Bibliografía

- [1] LOC, Ley Orgánica de Comunicación, (2013). Información proporcionada por la Asamblea Nacional Constituyente.
- [2] PNBV, Plan Nacional para el Buen Vivir, (2013). En Buen Vivir Plan Nacional. Recuperado de:  
<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- [3] Senplades, (2007). Disponible en  
<http://plan2007.senplades.gob.ec/>
- [4] CNCine, Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador, (2014). Disponible en  
<http://www.cncine.gob.ec/>
- [5] Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, (2006). Obtenido de Proyecto Didáctico Ventana a mi Comunidad:  
<http://eib.sep.gob.mx/difusion/Difusionseccion12/Ventana%20a%20mi%20Com/PROYECTO%20Ventana%20%20web.pdf>
- [6] Ecuavisa, (2015). <http://www.ecuavisa.com>
- [7] Filmsite, (2015). Disponible en [www.filmsite.org/](http://www.filmsite.org/)
- [8] Daniel Aparicio González, (2002). *De la idea al guion*. Disponible en  
[http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/ARTICULOS/Guion\\_aparicio.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/ARTICULOS/Guion_aparicio.pdf)