

Realización del Video Tutorial “Tipos de Entrevistas Laborales (Metodologías y Técnicas)” para el Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM)

Autores:

Joyce Leonor Montenegro Aviles, Zully Evelyn Ruiz Candelo
MSc. Ronald Villafuerte
Escuela de Diseño y Comunicación Visual
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
jlmonten@espol.edu.ec, zruiz@espol.edu.ec

Resumen

Este proyecto denominado: “Tipos de entrevistas laborales (metodologías y técnicas)”, elaborado para el centro de promoción y empleo (CEPROEM), tiene la finalidad de proporcionar una alternativa para actividades innovadoras y servir como una herramienta valiosa de aprendizaje, por este motivo las charlas de CEPROEM que están acompañadas por diapositivas, se transformarán en productos audiovisuales, los cuales serán enfocados de una manera más entretenida, concisa, clara y creativa.

Los conocimientos adquiridos en los años de preparación académica serán aplicados en la elaboración de este video tutorial, sirviendo de apoyo para la difusión del mensaje que CEPROEM busca proporcionar a los estudiantes politécnicos, como futuros postulantes al campo laboral.

Palabras Claves: *Video, tutorial, entrevistas laborales, productos audiovisuales, material audiovisual, estudiantes politécnicos, campo laboral.*

Abstract

This project entitled: "Types of job interviews (methodologies and techniques)," made for the Centre of Promotion and Employment (CEPROEM), has as it's goal to provide an alternative for innovative activities and be used as a valuable learning tool, for this reason, CEPROEM's speeches that are accompanied by slides, will be transformed into audiovisual products, that will focus on being more entertaining, concise, clear and creative.

The knowledge gained during the years of academic training will be applied in the preparation of this video tutorial, being used as support for spreading the message that CEPROEM seeks to provide to polytechnic students, as future applicants in the professional field.

Keywords: *Video, tutorial, job interviews, audiovisual products, audiovisual material, polytechnic students, professional field.*

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de graduación consiste en realizar un producto audiovisual tutorial para el Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM), que vincula a los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) con las empresas públicas o privadas que ofrecen oportunidades laborales en sus instalaciones.

Un material audiovisual educativo o tutorial proporciona una alternativa para realizar actividades innovadoras o cotidianas de forma práctica y efectiva, mediante un ejemplo. El video es posiblemente uno de los medios audiovisuales con mayor impacto en la sociedad, que se ha introducido en los últimos años.

La investigación que presentamos se acoge a la finalidad de establecer una propuesta para solucionar algunos problemas que se encuentran en los distintos tipos de entrevistas laborales.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en realizar un video tutorial para El Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM) el cual, es una unidad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), que se dedica al vínculo entre los estudiantes y las empresas públicas y privadas que ofertan oportunidades laborales. En el tutorial, se establecerán consejos adecuados para la búsqueda de empleo y cómo identificar las entrevistas

de trabajo dependiendo de las metodologías y técnicas empleadas por las empresas.

La ventaja primordial de este proyecto es su recurso audiovisual que permite una conexión directa con el usuario, mediante el uso creativo de elementos textuales implementados en audio y video.

El recurso audiovisual es importante porque mostrará situaciones similares a la realidad. “Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. Los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de proyección.” (2007).

La evolución tecnológica permite el desarrollo de nuevas estrategias de comunicación. Anteriormente, se utilizaban manuales ilustrados para facilitar la comprensión de los mismos. Es por esto, que los tutoriales se han convertido en un medio eficaz. Al implementar este recurso se busca extender la comprensión del tema, en este caso, de las técnicas y metodologías utilizadas en los diferentes tipos de entrevistas laborales, para que los próximos candidatos a entrar en este campo, estén preparados ante cualquier situación que se presente durante las mismas. “Es mejor seguir los tutoriales en su secuencia lógica para que el usuario entienda todos los componentes.” (1999 – 2014,)

1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM) es una unidad de apoyo de la ESPOL que fue creada por la necesidad empresarial del país de contactar a profesionales con excelencia académica.

Se decide crear el CEPROEM para que sea el nexo tangible, entre los profesionales y unidades académicas con las instituciones públicas o privadas del país y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la competitividad empresarial, a través de la inserción de recursos humanos con formación

- Mejora del aprendizaje.
- Mayor empleo del material didáctico aportado durante el taller o seminario.
- Menor dependencia del profesor.(4Datos obtenidos de Jornada Campus Virtual – 2012)

ESPOL por medio de CEPROEM tiene el objetivo de proveer al país profesionales de éxito, por ello, les brinda capacitación para ingresar a esta etapa de la vida. Sus métodos actuales han sido efectivos pero con impacto solo en una minoría de estudiantes y profesionales. Esto crea un problema, ya que se busca

académica de calidad. (Datos recolectados del facebook de CEPROEM).

Podemos definir un video educativo como aquel que cumple un objetivo didáctico previamente formulado. El mundo digital que nos rodea es en el que han nacido o en el que se han educado las últimas generaciones. Muchos de sus conocimientos han sido adquiridos a través de una pantalla. Es por esto que una de las mejores formas de transmitir conocimientos actualmente es el video.

Un video tutorial es un montaje en formato vídeo realizado a partir de fuentes en diferentes formatos (vídeo, audio, texto, gráficos, animaciones, etc.). (4Datos obtenidos de Jornada Campus Virtual – 2012)

Este tipo de video es claro y breve, consiste en mostrar los pasos más óptimos para obtener los resultados que necesitamos. La ventaja del mismo es que lo podemos ver varias veces sin que este se vuelva un recurso aburrido, dependiendo de la estrategia implementada al proyectar el mensaje de manera audiovisual.

En la actualidad, son muchos los países que por constituirse en "sociedades informatizadas", han incorporado las nuevas tecnologías sin distinguir las condiciones sociales, culturales e históricas de las realidades de cada país.

En este contexto, como sostiene Elizabeth Safar (1990):

la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación deben situarse necesariamente en dos ejes: considerar el contexto económico, político y sociocultural específico de un país, tomando en cuenta los condicionantes exógenos y endógenos que se presentan y en segundo lugar considerar detenidamente el uso social de esas tecnologías. (5Castillo Obando, Emilce. 1998).

Motivos para utilizar este medio:

- Aumento del interés por el tema.
- Mejor comprensión de los contenidos.

que el 100% de los capacitados tengan éxito luego de recibir estos consejos.

Este proyecto busca crear un recurso entretenido de aprendizaje que se convierta en una herramienta para incrementar la recepción de los consejos proporcionados por CEPROEM.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CEPROEM cuenta con varios talleres y seminarios que buscan ayudar a los futuros profesionales a prepararse para el campo laboral. Pero los recursos

convencionales utilizados han generado desinterés en los estudiantes.

Una de las preocupaciones del Gobierno es erradicar el desempleo o al menos tratar de mantenerlo en los niveles más bajos posibles, de esta manera, se trata de asegurar que el bienestar económico camine paralelamente con el bienestar social. Pero en todo el mundo, incluso en América Latina, el desempleo ha sido un tema de la vida diaria. Aunque las depresiones más profundas parecen haber dejado de ser una amenaza para las economías, el desempleo sigue acosando a estas, también a aquellas de mercado moderno. (Armijos, L., Ordóñez, A., & Ramírez, K. 2010).

A los jóvenes, el desempleo y el subempleo les afectan más que a los adultos. Según la publicación 'Jóvenes Ecuatorianos en Cifras', la problemática se triplica, frente a la de los mayores de 29 años. (7 Datos recolectados del sitio web del Diario "La Hora", 2012. Consulta hecha en noviembre del 2014).

Particularmente, muchos no pasan la prueba de la entrevista de trabajo, por causa de un mal lenguaje corporal, vestimenta inadecuada, falta de preparación, uso de vocabulario no acertado, etc.

Algunos estudiantes se confían de la reputación académica de la institución en la que realizan sus estudios, en este caso la ESPOL, y olvidan preparar su actitud ante el reclutador que es fundamental para recibir una aprobación.

Existen futuros profesionales que se dejan llevar por el nerviosismo ante los silencios y comienzan a hablar demasiado, proyectando inseguridad e inestabilidad emocional como futuro empleado.

Otro de los problemas es que no se pueden concentrar o focalizar en contestar una pregunta a la vez, sin apresurarse o sin ser específicos en sus respuestas.

Falta de investigación previa acerca de los tipos de entrevistas, el puesto al que se ha sido convocado y la empresa que lo solicita (su historia, misión y visión). O en otros casos olvidar los datos primordiales como el nombre del entrevistador, el lugar o dirección, departamento de la empresa, número de oficina, etc. (15 Datos recolectados del video: ¿Por qué se Falla en una Entrevista de Trabajo? (2012). Consulta hecha en noviembre del 2014.)

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General Del Proyecto

Realizar un video tutorial con técnicas y metodologías sobre los tipos de entrevistas, que

ayudará al futuro empleado a mostrarse seguro en una entrevista de trabajo.

1.4.2 Objetivos Específicos Del Proyecto

1. **Fundamentar:** Conocer la situación, el entorno interno y externo, con un estudio de campo, recopilando información sobre las técnicas y metodologías de los tipos de entrevistas laborales.
2. **Diagnosticar:** Realizar encuestas, y entrevistas a expertos en el tema para conocer el estado de nuestro target y cuáles son sus falencias puntuales sobre el tema para proyectar las posibles soluciones en el video.
3. **Diseñar y/o construir:** Elaborar una sinopsis, un guión, un storyboard y un plan de rodaje, que englobe los tipos de entrevistas laborales más frecuentes, las metodologías implementadas y que fomente el aprendizaje de las mismas para los futuros profesionales politécnicos.
4. **Validar:** Elaborar las correcciones necesarias junto al juicio crítico de expertos, con el propósito de verificar que se cumpla con la correcta proyección de los tipos de entrevistas, técnicas y metodologías, abarcadas en el material audiovisual.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se realiza con la finalidad de promover el desarrollo de habilidades y capacidades que debe tener un candidato en una entrevista de trabajo. Se hará través de un video tutorial que proyectará los consejos prácticos que ofrece el CEPROEM para las entrevistas de trabajo en su manual académico.

Se crea este proyecto porque responde a una necesidad que demandan algunos profesionales y estudiantes para su enriquecimiento laboral. La producción audiovisual es un medio eficaz para la comunicación de ideas a través de la empatía colectiva.

Por eso es útil proyectar una problemática social a través de los elementos que ofrece la tecnología del medio audiovisual y que provea soluciones a la misma.

Los estudiantes politécnicos serían los principales beneficiarios de esta alternativa educativa, contarían con un respaldo útil cuando necesiten una referencia acerca del tema propuesto en este proyecto.

2.1 METODOLOGIA DEL PROYECTO

La metodología a ser aplicada se basará en los siguientes pasos:

Entrevista.- Hablaremos con profesionales del CEPROEM que proporcionen datos relevantes e importantes para solucionar los problemas planteados previamente.

Encuesta e Investigación de Mercado.- Crear un cuestionario de preguntas mixtas y consultar vía web a varias personas dentro del target en el que será focalizado este proyecto. Buscar recursos audiovisuales internacionales y nacionales enfocados al presente tema, como ejemplo. Luego basar la conclusión en la investigación realizada.

Justificación: La estadística provee las herramientas metodológicas para poder afirmar que los resultados obtenidos en una investigación son válidos. Por ello, se implementarán los métodos de investigación antes mencionados.

Desarrollo del Recurso Audiovisual.- Empezar el proceso de elaborar el material audiovisual:

- *Preproducción y planificación:* Lo primero es la idea para generar la historia, la cual tiene que ser pulida y usada en el guión. Elaborar un presupuesto, plan de rodaje, buscar locaciones, desarrollar un storyboard, realizar casting, etc.
- *Producción:* Rodaje del video.
- *Post-producción:* Edición, montaje de efectos de sonido, correcciones de color para una presentación final atractiva.

(Basado en la publicación de Hernández, Ciro. 2012)
Este proceso será realizado con la finalidad de crear un producto audiovisual de calidad y contenido veraz para el uso en los talleres brindados por CEPROEM.

Recursos.- Software y hardware que permitan la edición de video y audio para generar una adaptación adecuada del video final.

Observación.- Se realizará un análisis luego de obtener el primer video final y se pasará a mostrar el mismo ante un grupo de profesionales y estudiantes. Con esto, se busca corregir y optimizar el recurso audiovisual para obtener el resultado ansiado.

2.2 PLAN ESTRATÉGICO

En este caso particular, se elabora un plan para la comprensión del mensaje, en base a la historia de un personaje, que experimente cada uno de los tipos de entrevista existentes en el medio laboral y como identificarlos para su aprobación próxima. Para ello se aplicarán los siguientes posibles factores:

La representación (simulación): Este factor tiene como objetivo enseñar mediante la práctica como identificar los tipos de entrevista y su aplicación para aprobarlas.

La expresión corporal y gestual: Con este factor se busca la identificación del receptor con el personaje mediante la memoria emotiva.

La comedia: Este factor nos permite estimular la retención del mensaje o de la información, ya que, en conjunto con los factores anteriores, se usarán ejemplos de eventos cotidianos que se dan en el desenvolvimiento de una entrevista laboral.

La exageración: En este factor se integra al receptor con la situación visualizada en el producto con el “puede ser”. Es decir que a pesar de que una situación aún no les parezca familiar, se puede llegar a dar en un futuro, y esto lo puede mantener alerta o ayudarlo en su desempeño posterior.

2.3 DISEÑO DEL PROYECTO

2.3.1 Formato

El video es un aporte importante que está constituido por los recursos tecnológicos disponibles, que contribuyen en una forma de comunicarse (lenguaje digital), representando una serie de contenidos mediante esquemas que facilitan el aprendizaje.

2.3.2 Contenido

Podemos definir que este video cumplirá un objetivo didáctico previamente formulado. Es un recurso del aprendizaje que no se encuentra en función del medio. El uso del video dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es producido como apoyo o complemento y se basará en un tema de interés colectivo.

2.3.3 Género

Ficción. El video a realizar se basará en la realidad pero se adaptará el guión de manera efectiva para el aprendizaje requerido en cuanto al tema.

2.3.4 Target y Duración

El video está dirigido a los jóvenes que están cursando los últimos años de carrera o que han finalizado recientemente sus estudios, ya que el universitario tiene la posibilidad de mostrar sus conocimientos y habilidades en el campo laboral. Este video tendrá una duración mínima de 5 minutos según los requerimientos del CEPROEM.

2.3.5 Producto Final

El producto final es un video digital en HD (Alta resolución 1920p x 1080p), ya que se puede guardar en archivos de distintos formatos. Cada uno se corresponde con una extensión específica del archivo que lo contiene para su óptima reproducción en distintos dispositivos tecnológicos. Se implementará la extensión .MOV, el cual es compatible con Apple y PC y sus respectivos sistemas operativos, mediante el uso de los reproductores: QuickTime o VLC, respectivamente y ambos software son de uso e instalación gratuita.

Para su reproducción en Internet, se lo exportará con compresión H.264 que tendría una extensión .mp4, pues el formato original, por ser de Alta Resolución crea un conflicto para subirlo a la Web por su dimensión de espacio virtual (Tamaño de almacenamiento).

Se recomienda el sitio web YouTube por su rápida difusión en redes sociales y su interfaz amigable, que permite la reproducción de videos sin necesidad de una descarga del archivo al ordenador.

Esta página nos permite seleccionar la calidad del vídeo al momento de su reproducción, añadir subtítulos, poner anuncios de videos relacionados, entre otras opciones.

La mayor ventaja de subirlo a la web es que este video tutorial se puede propagar para ayudar a personas a nivel local, nacional e internacional.

3.1 PREPRODUCCIÓN

Es la fase más importante del proceso de producción, comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guión, según las indicaciones, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. En esta fase de "preproducción" se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. La preproducción abarca todo el contenido de producción, hasta que una vez finalizada la organización se pueda continuar con la producción. (Kamín, Bebe. (1999). Introducción a la producción cinematográfica.).

3.2 PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Siguiendo la estructura del material educativo proporcionado por la Psic. Ana Huayamave, Analista de Recursos Humanos del Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM) y los consejos del Psic. Richard

Olvera encargado de dictar el seminario sobre los Tipos de Entrevistas Laborales, en una entrevista realizada en noviembre del 2014. Luego de analizar los datos e información obtenidos previamente, se puede decir que tenemos una investigación para emplear en el contenido del producto audiovisual a realizar, por ende en el guión.

Tema:

La historia se basa en Antonio, un graduado que recientemente ha logrado obtener su título de Ingeniero, quien se enfrenta a varios tipos de entrevista laboral que no conocía y va aprendiendo como responder ante cada una de éstas.

3.3 ESTRUCTURA DE GUIÓN Y SINOPSIS

Estructura de Guión

Acto 1: Antonio cuenta la historia de cómo empezó su búsqueda para obtener el empleo que tiene ahora.

Primer Plot Point: Antonio se da cuenta de que desconoce cómo presentarse en la entrevista telefónica y presencial. Por ese motivo busca ayuda.

Acto 2: Antonio empieza a responder bien luego de asistir a los seminarios de CEPROEM, cuando se le presentan algunos tipos de éstas en las empresas donde está aplicando.

Segundo Plot Point: Antonio está impaciente y deprimido porque cree que falló y no lo aceptarán por el cargo.

Acto 3: Antonio asiste a una última entrevista y es aceptado finalmente en una de las empresas a la que aplicó, luego de un periodo de tiempo.

Sinopsis

Antonio nos cuenta como fue su experiencia luego de culminar sus estudios universitarios. A pesar de haberse preparado para las entrevistas, no conocía la variedad de tipos que existen. La primera que le realizan es telefónica, y no pudo obtener el empleo debido a ciertos errores al vocalizar y al presentarse. Antonio decepcionado, pero sin bajar sus brazos decide seguir buscando ayuda y lo encuentra en CEPROEM. Luego empieza a practicar frente al espejo, con amigos y familiares. Se le presentan nuevas entrevistas, una grupal, una con un representante de Talento Humano, luego le realizan pruebas psicológicas y de conocimiento. A pesar de su desempeño en las entrevistas, pasa un tiempo y se angustia porque no recibe la confirmación de ninguna de las empresas a las que aplicó. No pierde las esperanzas, se cuestiona sobre sus falencias para corregirlas y así poder sobresalir posteriormente. Finalmente lo llaman para una última entrevista con el que sería su jefe directo y la aprueba exitosamente.

3.4 ESCALETA

La utilizamos para describir brevemente las escenas con las respectivas acciones a realizar por los personajes, el lugar y el momento del día en que las desarrollan.

3.4 GUIÓN LITERARIO

El guión literario es aquel que describe lo que se mostrará y escuchará en el vídeo. Involucra división por escenas, acciones de los personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno.

3.5 STORYBOARD

Guión gráfico que ayuda a planificar plano a plano y narrar visualmente la historia.

Artistas profesionales, storyboard o ilustraciones, como Tim Burgard, desarrollarán su propio estilo único”, 3ASPIRE 130 PROJECTS TO GET YOU INTO FILM MAKING (2009)

Se menciona el número de escena, se escribe lo que deseamos ver en la pantalla, un detalle del lugar, en qué tiempo y espacio se graba (ej. INTERIOR/ EN LA MAÑANA/ DORMITORIO)

En la parte izquierda unos trazos básicos para la guía del camarógrafo y posterior edición.

3.6 GUIÓN TÉCNICO

En el guión técnico se plantean todos los elementos que incluirá el vídeo, basándose en una descripción completa y detallada en el que constan: el diálogo, la acción, la toma, los planos, los ángulos, efectos de sonido y la locación. (Lara y Tapia, 2015:4)

“El desglose del guión en un formato que separa lo que necesita cada rubro se denomina guión técnico. En el caso de las producciones independientes, las comunicaciones entre sectores son más rápidas, ya que se trata de equipos con menos cantidad de gente”, (Colección de fascículos digitales, fascículo 6. Producción audiovisual)

3.7 PLAN DE RODAJE

“Con la información de las hojas del desglose del guión, ahora puede crear un plan de rodaje. Este programa se compone:

Título de producción: Tome esto desde el guión.

Nombre del productor y director

Día del rodaje: La fecha en que se va a filmar

Hora: Tiempo en que se va a empezar el rodaje.

Interior o exterior (INT/EXT): Espacio donde se va a filmar.

Fin del día 1 La línea gruesa negro indica el final del rodaje del día.

Decorado: Son los detalles del ambiente en donde se graba.

Talentos (por el nombre del personaje): Enumerar todos los personajes de la película.

Accesorios: Enumerar los principales apoyos y las escenas que va a necesitar.

Los números de escenas: No se filman en orden consecutivo sino a conveniencia del tiempo y presupuesto.”, ASPIRE 130 PROJECTS TO GET YOU INTO FILM MAKING (2009)

3.8 TAMAÑO DEL PROYECTO

Consiste en describir las actividades por semana, que se realizarán para llevar a cabo el producto final.

4.1 PRODUCCIÓN

En el rodaje se grabarán las imágenes y el sonido necesarios para la posterior edición de vídeo y audio, siempre teniendo presentes como criterios de captación las últimas tendencias estéticas audiovisuales del momento. Empleamos para ello cámaras digitales de alta definición y sistemas de apoyo de la más moderna tecnología (Nikon D3500). Al acabar esta fase ya disponemos de todo el material original necesario para empezar con la edición del vídeo. (¹³ Etapas de Producción de Vídeos. MEDIACLUB. 2010. Consulta realizada en noviembre del 2014.).



Figura 4.1: Producción 01

El director supervisa que se lleve al pie de la letra el guión y tiene la potestad de hacer repetir si en caso no satisfacen las escenas durante su grabación.

Se explicó detalladamente al protagonista, los movimientos, diálogos, se le proporcionó el vestuario y el maquillaje adecuado para la interpretación. Luego se grabaron varias tomas de cada una de las escenas a realizar, para su posterior edición.¹



Figura 4.3: Producción 03

¹ Conocimientos adquiridos en la asignatura Taller de cámara e iluminación. ESPOL. 2012.

Se registra en fotogramas la ejecución del rodaje y equipo de trabajo se evalúan mientras dura esta fase.²

Nuestro actor principal graba la narración a ser utilizada en el audiovisual, con la respectiva entonación, repitiéndolo cuantas veces sea necesario.

Estos son detalles que se registran en el material digital para su posterior edición. (Se capturó la imagen con un dispositivo móvil).³



Figura 4.7: Producción 07

4.2 POST PRODUCCIÓN

En fase de postproducción se trabajará tanto en la edición o montaje, como en los efectos de sonido, se selecciona las tomas marcadas como buenas, para lograr un producto final. (° Sierra, Guillermo. 2003.).

4.2.1 Edición del Video

Se clasifica cada plano, se irá editando según el guión y se van ajustando para obtener el ritmo deseado. (° Sierra, Guillermo. 2003.).

El presente proyecto audiovisual se edita en el software Adobe Premiere Pro CS6 perteneciente a Adobe CS6 Master Collection, el mismo que permite realizar corrección de color, montaje de audio y edición de la producción.

4.2.2 Edición de Audio

Se acopla, limpia y acondiciona los elementos de sonidos, evitando saturaciones o distorsión y para obtener una armonía estética.

El audio pregrabado para este producto audiovisual se edita en el software Adobe Audition CS6 perteneciente a Adobe CS6 Master Collection, el mismo que permite la regularización de los niveles, el corte de selección y la reducción de ruido.

4.3 PRODUCTO FINAL

² Conocimiento adquirido en la asignatura de Producción Audiovisual. ESPOL. 2011.

³ Conocimiento adquirido en la asignatura de Diseño de Sonido. ESPOL. 2011.

Se muestra imágenes y detalles de los recursos usados por escena, en nuestro video tutorial, luego de las etapas de producción realizadas y de las correcciones establecidas por las autoridades que van a implementarlo en CEPROEM y EDCOM.⁴

5. EQUIPO DE TRABAJO Y PRESUPUESTO

5.1 EQUIPO DE TRABAJO

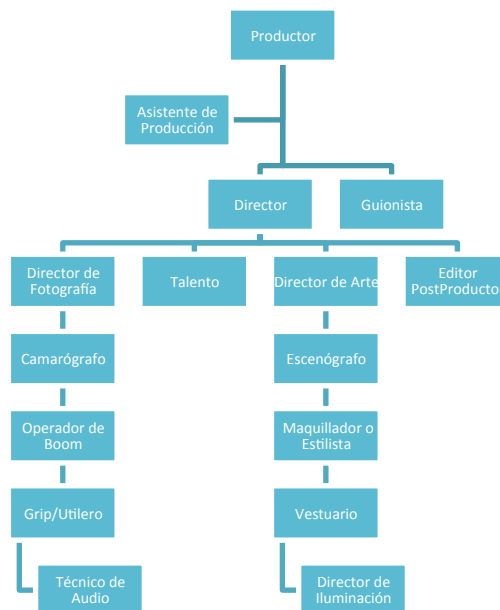


Tabla 5.1: Organigrama 42

5.2 ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO

5.2.1 Sobre La Línea

“Está formado por costos que implican decisiones políticas por parte de la producción en relación a los gastos. Son los gastos relacionados con los talentos intervinientes y cuya participación adquiere una destacada importancia en el resultado final”.⁸ (Kamín, Bebe. (1999). Introducción a la producción cinematográfica).

5.2.2 Bajo La Línea

“Se refiere a los a los factores que tienen precios determinados y que están claramente definidos en el mercado. Se trata de un cálculo que puede ser concebido y manejado por distintos factores

⁴ Conocimiento adquirido en la asignatura de Videografía. ESPOL. 2014.

intervinientes y hace a la dinámica práctica de la producción”.⁸ KAMÍN BEBE, (1999) Introducción a la producción cinematográfica.

5.2.3 Costo Total del Video

En las cotizaciones que se solicitaron enviaron los precios de un día de trabajo, procederemos a calcular el valor por dos días de rodaje.

DESCRIPCIÓN	DÍA 1	DÍA 2	TOTAL
SOBRE LA LÍNEA	\$1350	\$1350	\$ 2700.00
BAJO LA LÍNEA	\$790	\$790	\$ 1580.00
SUB-TOTAL			\$ 4280.00
IVA 12%			\$ 513.60
TOTAL			\$ 4793.60

Tabla 5.5: Costo total del video 46

6.1 ENCUESTAS

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. (¹⁸Arturok, 2015)

7.1 CONCLUSIONES

Luego de realizar los respectivos estudios de campo a través de encuestas, enfocándonos principalmente en los estudiantes politécnicos, nos damos cuenta que un 85,71% desconocían de la variedad de tipos de entrevistas, pero que también un 100% está interesado en saber de cada uno de ellos.

Se realizó un producto audiovisual tutorial que muestra de manera práctica y didáctica situaciones que se dan en las entrevistas laborales, sus tipos y metodologías. Cumpliendo así con los objetivos planteados en este proyecto.

También se encuentra implícita una gran ventaja de aprendizaje para los futuros postulantes al campo laboral, al poner en práctica los consejos que mostramos en el material audiovisual, el cual insita a la preparación previa para las entrevistas laborales y así obtener el éxito deseado.

Entonces, podemos decir que el realizar este proyecto, nos ha permitido aprender sobre el tema expuesto y cómo proyectar la información recibida de una manera amigable a nuestros compañeros politécnicos.

Nos dimos cuenta de lo complejo que puede llegar a ser el crear un producto audiovisual tutorial, de todas las ventajas y desventajas que se puede llegar a

tener el transmitir un mensaje por este medio. Pero gracias a la investigación previa, la colaboración de nuestro equipo y el contar con nuestros guías de proyecto. Hemos obtenido un material útil y de fácil difusión masiva para los próximos usuarios de CEPROEM.

7.2 RECOMENDACIONES

Para poder realizar este proyecto audiovisual, en un principio nos reflejamos desde nuestra propia posición como estudiantes, para de esta forma poder facilitar la manera de llegar a los jóvenes, y dar a conocer sus necesidades. Trabajando desde dos perspectivas, como estudiantes y productores, nos permitía detectar con mayor facilidad las recomendaciones que se utilizarían en este video tutorial.

- Dar confianza, a los estudiantes politécnicos para que se muestren interesados y se motive a conocer los servicios de CEPREOM.
- Utilizar el producto audiovisual para llegar de una forma masiva (difundirlo en las redes sociales) y estar en constante participación con el grupo objetivo.
- Establecer una conexión con la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual (EDCOM) se caracteriza por la realización de este tipo de proyectos por lo cual es una pieza importante en esta área, para que otros centro y unidades dentro de la ESPOL, opten por llegar a los estudiantes de una forma audiovisual.
- Mostrar el material audiovisual proporcionado en los distintos talleres.
- Facilitar el video a todos los estudiantes de la ESPOL, previamente a su egreso o graduación académica, como parte complementaria de la educación recibida.

7.2.1 Recomendaciones Personales:

- Trabajar junto al cliente para cumplir los objetivos del video.
- La planificación de un buen plan de rodaje facilitará la grabación, ayudando con una mejor organización y economizando tiempo.
- Mantener una línea gráfica, concepto y tratamiento de los trabajos anteriores que se realicen para CEPROEM.
- Aprender a organizarse mejor para próximos proyectos y de esta forma aprovechar los escenarios.
- Que sea un requisito de graduación para los estudiantes politécnicos asistir a las charlas que ofrece CEPROEM.

8.1 ANEXOS

Entrevista al Psic. Richard Olvera

Richard Olvera Martínez Psic. Clínico, Psic. Industrial, tengo una certificación internacional como coach profesional, tengo algunas certificaciones en inteligencia emocional, programación de la lingüística y actualmente lo que hago es hacer consultoría con algunas empresas como facilitador, motivador, trabajo con varias empresas aquí en Guayaquil, Ecuador. Y doy clases en la Universidad Laica también.

Tengo cerca de 5 años yendo a CEPROEM, por invitación de Anita Huayamave, básicamente he trabajado algunos temas: administración de tiempo, tipos de entrevistas laborales, algunas cosas relacionadas con la nueva administración en las áreas de recursos humanos dentro de las empresas y algunas tendencias también, tendencias que están relacionadas precisamente cuando uno ingresa un personal dentro de la empresa.

Hay diferentes tipos de entrevistas como por ejemplo, tenemos la entrevista focalizada que es una entrevista que se focaliza precisamente en las actividades que el individuo ha realizado en la empresa de donde viene, de donde salió. La focalización básicamente es en las tareas o en las responsabilidades que ha tenido en el cargo que tuvo en la empresa donde estuvo. Otras tipos de entrevistas son por ejemplo las entrevistas que están basadas en la parte que exigen las empresas, es decir, en las competencias por ejemplo. Las competencias no es solamente las habilidades y los conocimientos que tienen los aplicantes para un trabajo dentro de una empresa, sino más bien es la parte interior de cómo esa persona se adapta con principios y valores a una cultura dentro de la empresa, como se desenvuelve dentro de la empresa. Hay otros tipos de entrevistas que tienen que ver con presión, esas son preguntas tras preguntas y más bien parecen entrevistas inquisitivas donde el candidato debe responder puntualmente. Hay otros tipos de entrevistas donde las entrevistas son relajadas, donde yo adopto una posición de conversar más con la persona y hacer que la persona pueda responder naturalmente cuando yo le hago preguntas naturales y vienen otras cosas que están relacionadas con la entrevista: el lenguaje corporal, la dirección de la mirada, el movimiento de las manos, de los pies, donde coloca las manos, cierta forma cómo viene vestida e inclusive desde la entrada, o sea la primera impresión, la primera imagen que causa el candidato a un puesto de trabajo dentro de una empresa.

Bueno ahí generalmente no las entrevistan en relación a alguna experiencia pasada sino más bien en cuanto a habilidades, potencial. Ahí más se ven otro tipo de cosas, por ejemplo, ese movimiento cuanto está hablando con el entrevistador, las materias con las que más se ha destacado dentro del colegio, la universidad, dónde tiene las mejores notas, dónde considera que tiene potencial y se descubren otras cosas, otras habilidades que posiblemente pueda tener, por ejemplo, técnicas, aptitudes. De pronto habilidades técnicas, manuales que tengan que ver con

sistemas básicamente las preguntas van enfocadas a eso.

Yo diría que el problema más común es la presentación, es la expresión verbal y corporal cuando estoy frente a un entrevistador, los nervios me traicionan y quiero proyectar una imagen delante del entrevistador y entonces ahí es donde me caigo, se me traba la lengua, no pronuncio bien las r, las s, las n, las m, comienzo a mirar para todos lados, el nerviosismo me engaña tanto que las manos no sé donde ubicarlas, la presentación en sí, la imagen, ese tipo de cosas que yo creo que son las que estamos teniendo un poco más de problemas. No sabemos cómo hablar, no sabemos cómo presentarnos en 30 segundos, no sabemos cómo exponer nuestro potencial, no sabemos cómo vendernos, en sí, a la empresa.

Practicar frente al espejo, practicar con los amigos, con los parientes; vocalización, es decir, de pronto técnicas que los ayuden a pronunciar mejor las “r”. La gente tiene la tendencia a hacer esto: “uens días mi nombre es Ichard Olvera”, por ejemplo. Pero no. Es: “Buenos días mi nombre es Richard Olvera” pronuncia bien las “d”, las “r”, las “a” y el “Buenos días”.

Yo diría que unas 3 semanas constantes, si es posible 1 hora diaria, no basta, la primera semana practica frente al espejo, con sus amigos parientes, vecinos y va avanzando hacia personas desconocidas. La segunda semana podría ser una práctica ya conmigo, así como una especie de terapia, la gente a mí casi no me conoce mucho, más conocen a sus hermanos, papá, mamá y con ellos es mucho más fácil desenvolverse, igual también los padres, los primos, ellos van a corregir también los errores, pero conmigo eso es un poco más técnico, conmigo va a aprender a pronunciar bien, el rostro, la expresión, presentado ante el entrevistador como realmente debería ser, hay personas que están frente a una entrevista y están con una mala expresión facial, como asustados o preocupados y hay otros en cambio que de pronto tienen la tendencia a mover demasiado las manos, entonces el nerviosismo los traiciona mucho. En la tercera semana, ellos pueden practicar y aplicar todo lo que han visto conmigo durante la semana, ellos pueden corregir sus propios errores de pronto, cuando se hace una retroalimentación y se preguntan a sí mismos: ¿en qué fallé?, ¿cómo puedo mejorar?, ¿cómo me vio?, sentir si estoy sudando, si estoy nervioso, si estoy temblando, etc. Se puede grabar en un video o grabar la voz, la voz tiene mucho que ver, realmente en una presentación. Me estoy presentado y digo “ah esteee mi nombre ahhh eh”. Hacen ese tipo de cosas con el rostro y con la voz.

Entrevistas con técnicas de programación de la lingüística, por ejemplo. Tiene mucho que ver con la expresión del rostro, tiene mucho que ver con la dirección de las miradas, ciertas preguntas para que se den ciertas respuestas, para ver cómo está su

estado mental para ver si está apto, para ver si adapta realmente a la cultura de la empresa.

La negociación del sueldo. Hay personas que no saben, cuando se les pregunta: “¿cuál es tu aspiración?” y a veces confundimos un poco. Tanto el entrevistador como el entrevistado, confundimos un poco lo que es una aspiración, decimos “bueno yo aspiro ganar 3000 dólares en el mes” pero esa es una aspiración, ellos hacen mal la pregunta y hay que darse cuenta en realidad cuál es la intención de ellos al preguntar. Si no sé a qué se refieren ellos con aspiración, yo le respondo así “Mi aspiración es llegar a ganar 2000 Dólares en el futuro, cuando tenga mayor experiencia, cuando tenga mayor entrenamiento, capacitación, etc. Pero si se refiere a cuál es mi expectativa a ganar ahora, le diría que en la empresa anterior ganaba 400 dólares y creo que 50 o 100 dólares más me harían muy bien para mi presupuesto. ¿Cuál es la oferta que la empresa está haciendo para el cargo al que yo estoy aspirando?”. Porque si yo les digo 500 dólares puede que digan es mucho, terminamos la entrevista, muchas gracias, usted está pidiendo mucho más de lo que realmente estamos ofreciendo y terminan la entrevista y no le dan la oportunidad. Si me preguntan directamente ¿cuánto le gustaría ganar o cuál es su aspiración de sueldo? Respondería, si usted me dice la oferta que la empresa está haciendo, yo le respondería con otra pregunta.

Anexo 8.1: Contenido proporcionado 09

8.2 BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Entrevista a Richard Olvera Psicólogo (2014 Noviembre).
- 2.-Huayamave, Ana. (2014). Diapositivas del Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) con el tema: “Tipos y Técnicas de entrevistas”.
- 3.- Field, Syd. (1996). El manual del Guionista.
- 4.-Jornada Campus Virtual. (2012). UCM. Facultad de Ciencias de la Información. Archivo PPT: Campus_virtual_camstasia.ppt Creado en septiembre 20 del 2012. ¿Qué es un video tutorial?, ¿Por qué utilizar los video tutoriales como recursos docentes?
- 5.- Castillo Obando, Emilce. (Noviembre de 1998), Revista Latina de Comunicación Social Las nuevas tecnologías en la información y comunicación: ¿para bien o para mal? <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02hemilce.htm>
- 6.-Armijos, L., Ordóñez, A., &Ramirez, K. (2010). Tesis de Grado - FCSH. Desempleo e Inactividad de la Población Juvenil en Ecuador <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10268>
- 7.-Diario “La Hora”. (2012). Desempleo y subempleo atacan más a los jóvenes ecuatoriano. Publicado el 26 de octubre del 2012. Recuperado el 16 de octubre del 2014 del sitio web: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101413325/-1/Desempleo_y_subempleo_atacan_m%C3%A1s_a_los_j%C3%B3venes_.html#.VD_P4vmG_ng
- 8.- Kamín, Bebe. (1999) Introducción a la producción cinematográfica - Presupuesto - plan financiero, (p. 44)
- 9.- Sierra, Guillermo. (2003) Cuaderno 4: “Internet como herramienta de difusión”, en Producción Audiovisual (Fascículo 6), Colección Fascículos Digitales – Competencias en TIC, Conectar Igualdad. http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiosual_3.pdf
- 10.-Bravo, Juan. Revista Digital Sociedad de la Información. “La utilización de los videos tutoriales en educación.” <http://www.sociedadelainformacion.com/33/videos.pdf>
- 11.- Sitio web ESPOL. Consultado desde septiembre, 2014. Nosotros. Misión y Visión. <http://www.espol.edu.ec/>
- 12.- Sampieri, Roberto. Fernández, Carlos. Baptista, Pilar. (2012) Archivo de la categoría: “Técnicas de investigación en ciencias sociales” <http://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/category/tecnicas-de-investigacion-en-ciencias-sociales/>
- 13.- MediaClub. (2010). Etapas de producción de videos http://www.mediaclub.com.mx/Etapas_Produccion_Video_Toluca_Metepec_Lerma.html
- 14.-Mesa, María. (2013). Video ¿Cómo superar con éxito una entrevista de trabajo? <https://www.youtube.com/watch?v=OSEIXpQeKy4>
- 15.-Sitio de GIPE. (2014). Consejos para Superar una Entrevista de Trabajo <http://www.gipe.ua.es/es/consejos-para-superar-una-entrevista-de-trabajo>
- 16.-Rubio, Ernesto. (2013). Video ¿Por qué se Falla en una Entrevista de Trabajo? (Programa "Yo Trabajo, Tú Tampoco" del canal ATV+ 20-07-2012) <https://www.youtube.com/watch?v=7ePKLlzbQPk>
- 17.- Vargas, Ivonne. (2012). Reportaje: 5 Errores Mortales frente al Reclutador <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/03/01/5-errores-mortales-frente-al-reclutador>
- 18.- Hernández, Ciro. (2012). Proceso para elaborar un videotutorial. Publicado el 25 de abril del 2012. Recuperado el 16 de octubre del 2014 del sitio: <http://es.slideshare.net/EDER07/proceso-para-elaborar-un-videotutorial>
- 19.- K, Arturo. (2012). Concepto de encuestas, Crece Negocio. <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-encuesta/>