

Elaboración de la propuesta audiovisual informativo cultural “Mamá al Día”

Aurora M. Aguirre • Geovanna H. Álvarez • María F. Miño
Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
aurmagui@espol.edu.ec • ghalvare@espol.edu.ec • mfmينو@espol.edu.ec

Resumen

“Mamá al día” es una propuesta audiovisual informativo cultural enfocada en brindar consejos a madres primerizas sobre el cuidado de sus bebés. Reconociendo que dentro de la televisión ecuatoriana es esencial renovar la programación, mediante la producción de programas que brinden al público un concepto nuevo proveyendo no solo entretenimiento sino también información; se despliegan 5 capítulos que probarán la factibilidad de realización de este proyecto. Los dos primeros capítulos empiezan por las leyes de influencia en el proyecto, conceptos básicos sobre comunicación y televisión, y un estudio del mercado; hasta llegar a la introducción, antecedentes y objetivos del proyecto. En los siguientes 3 capítulos se menciona: la solución al problema detallando la propuesta audiovisual, el proceso de preproducción del programa piloto, la producción y la fase de edición descrita en la postproducción, finalmente detallando las conclusiones obtenidas en base a todo el estudio realizado y las referencias bibliográficas. De esta forma se comprobará si el proyecto tiene aceptación dentro del mercado para su posterior transmisión.

Palabras Claves: producción, audiovisual, informativo, bebés, mamá, televisión

Abstract

“Mamá al Día”, a cultural informative audiovisual proposal is focused on providing advice to first-timed mothers on how to take care of their babies. Recognizing that within Ecuadorian television, it is essential to renew programming by producing programs that offer the public a new concept providing not only entertainment but also information; five chapters that will test the feasibility of this project unfold. The first two chapters begin with the influential laws on this project, basic concepts of communication and television, and market research, including the introduction, background and objectives of the project. In the following three chapters, it is mentioned the solution to the problem giving detail of the audiovisual proposal, the pilot preproduction process, the production and editing phase described in the postproduction, finally detailing the conclusions drawn on the basis of this entire study and the references. In this way, this will check if the project is well-accepted in the market for onward transmission.

Keywords: production, audiovisual, informative, babies, mother, television

1. Introducción

El objetivo de todo proyecto es que sea exitoso y que obtenga aceptación suficiente para poderlo realizar. En este caso al tratarse de una propuesta audiovisual, se espera que con el desarrollo de este proyecto integrador de graduación, se consigan los datos suficientes sobre los recursos necesarios para demostrar que es realizable y que podría tener acogida dentro de la programación de la televisión ecuatoriana.

Dentro del país, se ha venido impulsando la producción nacional en todos los ámbitos. Es así, que existen instituciones como el CNCine (Consejo

Cuando una mujer se convierte en madre por primera vez, tiene muchas dudas y requiere información al alcance para poder realizar su labor de madre de forma más eficiente. Es por esta razón que se tiene como meta realizar un programa interactivo, en donde las madres puedan participar en vivo y los profesionales invitados puedan resolver todas sus inquietudes respecto a los recién nacidos.

Es por esto que se puede definir que el objetivo principal de este proyecto es diseñar mediante un modelo educativo un programa piloto enfocado en madres primerizas; analizando los factores económicos y técnicos necesarios para su producción.

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo General

Estudiar, diseñar y producir, mediante un modelo educativo, una propuesta económica y técnicas de producción, un programa piloto para madres primerizas.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un esquema educativo para madres primerizas apto para ser transmitido en televisión nacional.
- Definir el público al que va dirigido el programa mediante un previo estudio de mercado.
- Reconocer todos los recursos necesarios para la creación del programa de televisión.
- Producir el programa piloto de "Mamá al día".

Nacional de Cine) que brinda apoyo a productores nacionales independientes para que puedan llevar a cabo sus proyectos y sean promocionados dentro y fuera del país; haciendo de estos, profesionales más competitivos y con mayores oportunidades laborales a nivel internacional.

Además, tomando en consideración la temática del programa que se pretende crear; es importante resaltar que al ofrecer al público una propuesta que brinde información oportuna a madres primerizas sobre el cuidado de sus bebés, se cumple con la tarea de informar y entretener a la vez.

2. Situación actual

2.1. Presentación del proyecto

Este proyecto se basa en proveer a las madres primerizas de un programa televisivo de carácter educacional para el mejor cuidado de sus hijos desde el nacimiento

El programa comprende temas relacionados a la alimentación del bebé, las ventajas de la leche materna, la estimulación temprana y sus efectos desde los primeros meses del bebé, los cuidados especiales y controles de salud, entre otros.

3. Administración y planificación del proyecto

Es un programa apto para todo público y estará ubicado en horario matutino.

Será transmitido los días martes y jueves, a partir de las 06h30 y tendrá una duración de 30 minutos.

El programa estará dividido en 3 segmentos con 2 intermedios para espacios publicitarios.

4. Metodología de la Investigación

Para la realización de este Proyecto Integrador de graduación, se realizó una investigación del mercado potencial, mediante el análisis de fuentes de información secundaria, provenientes de estadísticas e informes. Además, se realizó una comparación con los programas que podrían ser competencia para establecer las diferencias entre estos y tomar ventaja de los datos informativos que no se brindan a la audiencia televisiva.

5. Descripción del proyecto audiovisual

5.1. Sinopsis

“Mamá al día” se presenta en su programa piloto como una serie matutina de carácter educativo, conducida por la modelo y presentadora guayaquileña Malena Rigó, en el que mediante una temática familiar interactiva, se brindará información acerca del recién nacido a madres primerizas. En este capítulo, se introducirá el formato de tres segmentos que incluyan entrevistas, consejos e instrucciones prácticas sobre el cuidado del bebé en sus primeras etapas de vida.

5.2. Estructura general

“Mamá al día” está dividido en tres segmentos principales y dos espacios para cortes comerciales, sumando un total de 30 minutos. Los segmentos de contenido son: “Mamá aprendiendo”, “Tips para mamá” y “Mamá conoce”.

En estos se contará con la participación de invitados especiales que brindarán información útil acerca del cuidado del bebé y se visitarán distintos lugares, como los centros de estimulación temprana para enseñar a las mamás sobre la interacción necesaria que se debe tener con los bebés.

6. Necesidades del Proyecto

6.1. Descripción de cargos y funciones / RRHH

6.1.1. Personal de Dirección y Producción

Directores, productores y asistentes encargados de la temática, investigación, escenografía, vestuario, maquillaje, entre otros.

6.1.2. Personal técnico

Personas a cargo de la instalación y operación de los equipos técnicos.

6.1.3. Talentos

Conductora del programa e invitados especiales.

6.2. Requerimientos de software

6.2.1. Software de Edición

Para la edición del logo, las claquetas y el programa piloto; se utilizaron los siguientes softwares:

- Adobe Illustrator
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere

7. Tratamiento del Programa

7.1. Nombre del programa y logo

El nombre del programa es “Mamá al Día”, ya que se pretende guiar a las mamás en su aprendizaje diario acerca del cuidado del recién nacido. Para el diseño del logo, está compuesto por dos figuras iguales de forma circular con aros entrelazados formando un borde exterior, asemejando a un chino.

La primera figura es de color café y sobre esta se ubica el segundo círculo de color naranja. La última figura, que se ubica sobre las dos anteriores, es un círculo de color naranja sin borde externo, con un gradiente de amarillo y naranja para mostrar profundidad. El texto en su interior consiste en la palabra “Mamá”, con fuente Margherite. En la parte inferior de esta palabra, alineado desde el centro hacia la derecha, aparecen las palabras “al día” con fuente Futura. Todas las letras son de color blanco con fondo negro.



1. Logo del Programa

Figura

7.2. Claquetas

Las claquetas fueron diseñadas con elementos infantiles, tales como: biberones y chinoscos. Estas serán usadas para presentar en pantalla el nombre de la conductora, nombres de invitados y otros datos importantes.



Figura 2. Claqueta del Programa

7.3. Diseño escenográfico

Se tendrán dos sets para la realización del programa. El primer set es una sala, la cual será usada para el segmento de entrevistas; y el segundo set es un comedor adecuado para demostraciones sobre la preparación de alimentos. Ambos sets cuentan con ventanales por donde ingresa luz natural y además se usa luz artificial.



Figura 3. Set 1 - Sala



Figura 4. Set 2 - Comedor

8. Cronogramas

El proyecto está planificado mediante el cronograma de Gantt. Desde el planteamiento de la idea hasta culminar la edición del programa piloto, se toma un lapso de 4 semanas.

La primera temporada cuenta con 8 capítulos de 30 minutos cada uno. Se estima un total de cuatro meses para cumplir con las etapas de pre-producción, producción y post-producción.

9. Presupuesto

El monto presupuestado para la realización del programa piloto es de \$15.020,00. Por otro lado, la temporada total que consta de 8 capítulos tiene un valor de \$87.760,00; monto que prorrateado para el total de capítulos, resulta en un valor de \$10.970,00 por cada uno. Dentro de este presupuesto se cuenta con canjes para acortar en lo posible los costos.

10. Conclusiones y Recomendaciones

- Es preciso usar material que pueda ser entendido en su totalidad por la audiencia, teniendo la precaución de no usar terminología que resulte confusa.
- Se debe identificar una secuencia que aborde temas en orden de aparición para llevar un mejor control de lo que se presenta y lograr captar todos los conceptos útiles que deben introducirse en la transmisión.
- En base a la investigación de mercados realizada, se definió cuál es la posible competencia de acuerdo al horario de transmisión y se realizó un análisis de la cantidad poblacional que conforma el target.
- Medir los recursos y gastos financieros en los que se incurrirá al momento de la producción del programa piloto y de toda la temporada, permite reconocer la factibilidad económica del programa, teniendo en consideración que es necesario contar con fuentes de financiamiento confiables y auspicios de marcas para reducir los costos.
- Durante la producción y postproducción del “Mamá al día” es esencial cumplir con los tiempos definidos en la etapa de preproducción para ajustarse al uso de los recursos previamente planificados.

- Mediante el programa piloto realizado para el cumplimiento de este Proyecto Integrador de Graduación se evidencia que es factible su ejecución exitosa y se espera que gracias a su valioso contenido, la aceptación dentro de los medios de comunicación y por parte de la audiencia televisiva sea a gran escala.

11. Agradecimiento

Un agradecimiento especial para la Escuela Superior Politécnica del Litoral y a la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual

12. Referencias Bibliográficas

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito, Pichincha, Ecuador: El Conejo.

CnCine. (7 de agosto de 2014). *Consejo Nacional de Cinematografía de Ecuador*. Recuperado el 7 de enero de 2015, de <http://www.cncine.gob.ec/cncine.php?c=1237>