

Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la implementación de guías turísticas y la elaboración de producciones audiovisuales de las rutas que recorren en la actualidad los transportes interprovinciales e intercantonales que se encuentran en el Terminal Terrestre de Guayaquil.

GABRIELA ALEJANDRA BAZÁN ZURITA
MELISSA ESTEFANÍA GARCÍA MONGE
Msc. Enrique Salazar Meza

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
gabazan@espol.edu.ec, mesgar@espol.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación se basa en la creación de una empresa que tiene como fin la implementación de guías turísticas impresas y sus correspondientes producciones audiovisuales animadas en video, basadas en las rutas que recorren las diferentes cooperativas que se encuentran en el Terminal Terrestre de Guayaquil. Este proyecto fue creado con la finalidad de obtener una información más clara respecto al lugar a donde se quiere dirigir el usuario, debido a que el terminal es un lugar muy concurrido por personas que viajan diariamente y cuenta con una isla de información donde el servicio que se brinda es muy limitado. Consideramos que un gran porcentaje de usuarios no obtiene una información que cubra las expectativas de lo que realmente necesitan en lo que se refiere a viajar, no conocen con exactitud la ruta en la que viajan, los lugares turísticos que se encuentran en todo su recorrido, la hora de salida y llegada de los buses.

Posteriormente realizamos un análisis de mercado, en donde se pudo verificar que existen varias guías turísticas impresas, pero ninguna que brinde este tipo de información, tan útil al momento de trasladarse desde la Terminal hasta su destino.

Palabras Claves: *Producción audiovisual, usuarios, guías turísticas impresas.*

Abstract

This research is based on creating a company that aims to implement printed guidebooks and their corresponding audiovisual productions animated video based on routes that cover the different cooperatives that are in the Bus Terminal of Guayaquil. This project was created in order to get a clearer information about the place where you want to direct the user, because the terminal is a popular place for commuters and has a data island where the service provided is very limited. We believe that a large percentage of users do not get information that meets the expectations of what they really need in regard to travel, do not know the exact route they travel, tourist attractions found in all the way, the time of departure and arrival of the buses.

Subsequently conducted a market analysis, where it was observed that several printed guidebooks, but none that provide this type of information, so useful when moving from Terminal to your destination.

Keywords: *Audiovisual Production, users, printed guidebooks.*

1. Introducción

El “Terminal Terrestre de Guayaquil” es un lugar muy concurrido con un promedio anual de 44 millones de usuarios [1], consideramos usuarios aquellas personas que visitan el terminal por diferentes motivos como son: recibir y despedir pasajeros, enviar o retirar encomiendas, viajar por: trabajo, negocios, estudio o turismo.

Debido a la gran concurrencia de personas que llegan al terminal, este es considerado uno de los puntos más importantes en la ciudad de Guayaquil.

La Terminal Terrestre de Guayaquil en la actualidad no cuenta con los medios necesarios para brindarle a quienes viajan, especialmente al turista nacional o extranjero, información acerca de las cooperativas que se encuentran dentro de la misma. Es por esto que se ve la necesidad de implementar un nuevo sistema de información, que se basa en la elaboración de guías turísticas impresas y producciones audiovisuales para cada una de las cooperativas de transporte.

Este proyecto tendrá una duración de 5 años tiempo en el que se elaborarán 1 guía turística impresa a full color y una producción audiovisual de tutoriales animados cada 2 meses, para lo cual se ha tomado en cuenta las 30 cooperativas más importantes de las 102 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Guayaquil, en donde se mostrará al usuario la ruta que recorre el bus de la cooperativa escogida desde que sale del terminal hasta su destino final.

La guía impresa quedará a disposición del usuario de manera gratuita en cada una de las boleterías de las cooperativas. Las producciones audiovisuales de tutoriales animados en video con información de las rutas y horarios se reproducirán en los televisores que están ubicados en el terminal, esto servirá como un instrumento de comunicación y estarán dirigidos dentro de la actividad turística nacional (provincial, cantonal).

2. Análisis Técnico

Actualmente las cooperativas de transporte no cuentan con una guía turística impresa dentro del Terminal Terrestre en donde se encuentren especificadas las rutas que recorren los buses las cooperativas que se encuentran en el Terminal Terrestre más importantes. Existen 102 cooperativas de transporte y cada una de ellas tiene una ruta diferente la cual debemos estudiarla y conocerla a fondo, para que de esta manera la información que se presente en cada guía sea veraz y efectiva.

Las guías turísticas impresas que se proponen producir son para los usuarios que se acerquen a adquirir un boleto, este medio impreso proporciona información sobre una localidad o área geográfica a la que se quiere viajar. La consideramos muy necesaria, ya que muestra detalles acerca de cada una de las rutas que los viajeros, especialmente el turista nacional o extranjero quiere visitar y conocer. Actualmente no existe un documento o guía con información tangible a la que el viajero en general puede acceder fácilmente.

La mayoría de los usuarios se guían sólo por la información verbal que le proporcionan en el punto de atención, pero no cumplen sus expectativas, es por esto que nuestro proyecto además de las guías turísticas impresas contará con producciones audiovisuales que se reproducirán todo el día en diferentes horarios, basadas en tutoriales animados que serán proyectados en las 143 pantallas del Terminal Terrestre ubicadas de manera estratégica, una herramienta importante para conocer el recorrido de los buses de las cooperativas.

2.1 Especificaciones del producto

2.1.1 Guía Turística

El proyecto se ha propuesto como meta desarrollar una guía impresa junto con la producción audiovisual en video cada 2 meses para cada cooperativa de transporte, tomando en cuenta solo las 30 cooperativas más concurridas por los usuarios.

La guía turística impresa constará de 7 páginas y su medida es de 15 x10 cm impresa a full color en papel couché de 115 gramos, de esta manera la guía no será pesada y difícil de llevar, contendrá fotografías de los buses de las diferentes cooperativas y sus mapas desplegables ilustrados. Dentro de la misma se incluirá publicidad en la parte inferior de las empresas auspiciantes.

Las guías turísticas impresas para cada cooperativa estarán estructuradas de la siguiente manera:

- Portada y contraportada full color.
- Fácil comprensión
- Traducción al idioma inglés.
- Mapas con la ruta a full color.
- Imágenes a color .

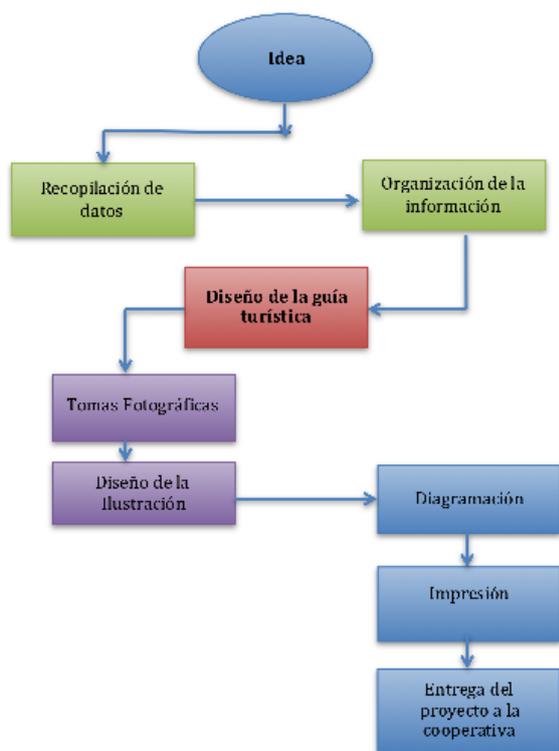


Figura 1. Diagrama de procesos de guía turística impresa

2.1.2 Producción Audiovisual

Las producciones audiovisuales incluidas en el proyecto son animadas e ilustradas, es decir tutoriales donde se mostrarán mapas con burbujas de información, que contienen los nombres de los sitios que recorren los buses y puntos turísticos que se podría visitar.

La producción audiovisual para cada cooperativa de transporte que se realizará consta de lo siguiente:

- Nombre de la Cooperativa.
- Horarios de salida y llegada de los buses.
- La ruta que el bus de la cooperativa recorrerá a lo largo de su viaje para conocimiento del usuario.
- Tutoriales animados como recurso de información digital para dar a conocer de manera gráfica la ruta que el bus de la cooperativa recorrerá.
- Ilustraciones de los buses, andenes, tablas y mapas.

La producción audiovisual que será una para cada cooperativa elaborada en 2 meses, constará de animaciones 3D puesto que tienen más volumen de

tamaño y son más estéticas, además tienen colores llamativos y la tipografía que acompañará a la proyección de las imágenes será muy legible elaborada a computadora.

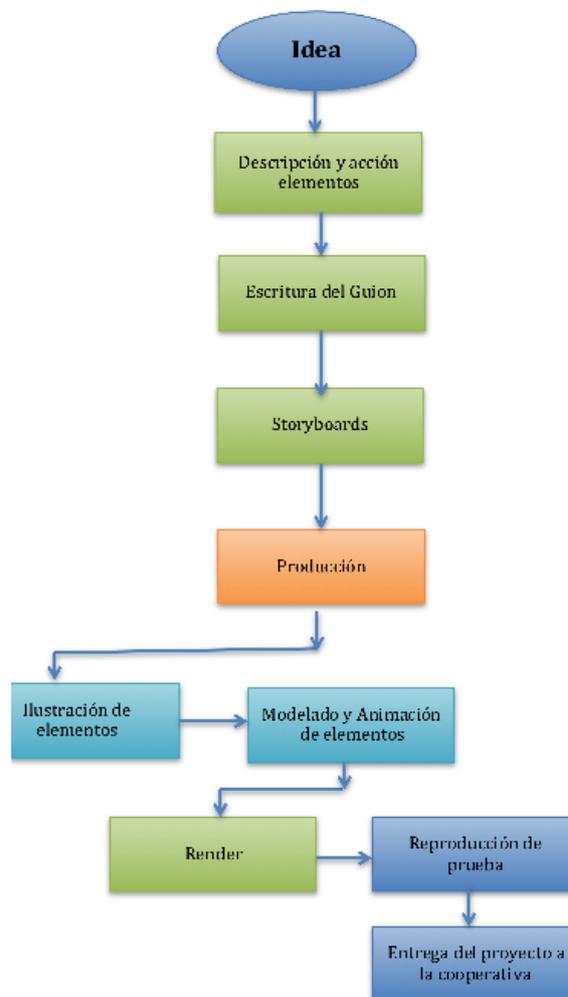


Figura 2. Diagrama de procesos de producción audiovisual

2.2 Condiciones del servicio

2.2.1 Servicio

MG Producciones brindará sus servicios a todas las empresas de Guayaquil que requieran de nuestro trabajo, pero principalmente sus empleados se encargarán durante cinco años de la elaboración de guías turísticas impresas y producciones audiovisuales para las cooperativas del Terminal Terrestre de Guayaquil, pero sí pretende crecer y extenderse en todo el mercado de Guayaquil para continuar ofreciendo sus servicios.

La oficina contará con personal, preparado, capacitado y actualizado en los aspectos de diseño gráfico y producción audiovisual, se dedicará a la investigación y elaboración de las guías turísticas impresas, como también la creación de las producciones audiovisuales animadas para cada una de las cooperativas del Terminal Terrestre de Guayaquil.

2.2.2 Macro-localización de la empresa MG producciones

Un aspecto importante es la ubicación geográfica, debido a que las empresas que nos prestarán sus servicios de impresión están cerca de la oficina de MG producciones como también está a 10 minutos del Terminal Terrestre de Guayaquil, lo que hace más factible que los dueños de las cooperativas de transporte puedan llegar hasta las instalaciones de la misma para solicitar nuestro servicio y acudir a las reuniones de trabajo que se requieran.

Las oficinas de la empresa estarán ubicadas en la ciudad de Guayaquil, específicamente en la 4ta etapa de la ciudadela "La Alborada", entre calles José María Egas y Calvas

2.4 Área requerida

En las oficinas de la empresa trabajarán las siguientes personas:

- Dos diseñadores que se encargarán de la fotografía, la diagramación y ordenar la información obtenida de la investigación de las rutas de los buses de cada cooperativa de transporte del terminal, uno de ellos se encargará de atender a los clientes dueños de las cooperativas de transporte del Terminal Terrestre.
- El productor el cual se encargará de realizar los tutoriales animados, para ser proyectados en cada una de los televisores que están dentro del terminal.

El área requerida para la instalación de la oficina, es de unos 30 M2, distribuidos de la siguiente manera:

- Bodega 1.70m x 1.50m
- Baño 1.70m x 1.50m
- Departamento de pre, post producción y diagramación. (Oficina principal) 8.30m x 3m.

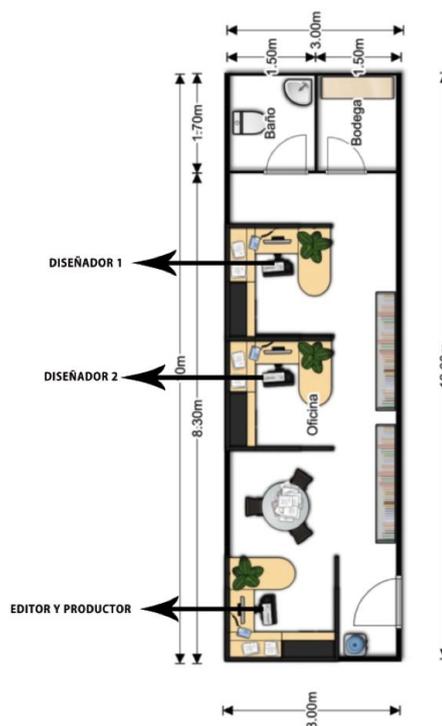


Figura 3. Diseño de oficina

2.5 Equipos y maquinarias

Para lograr un trabajo de alta calidad, se necesita adquirir:

- Dos aires acondicionados.
- Dos computadoras Imac.
- Una Macbook.
- Dos Discos duros externo 1tb samsung hx-mu010ea/g22 2.5" usb 2.0.
- Una Cámara Fotográfica Profesional, Canon 7D.
- Un Trípode.
- Un Teléfono Panasonic Kx-ts500 Alámbrico para llamadas de los clientes.
- Una impresora Epson multifunción L350, para imprimir oficios, machotes, facturas, etc.

2.6 Tecnología

Nos referimos a los programas empleados en el desarrollo del proyecto.

- Adobe Creative Suite 6 Master Collection.
- Cinema 4D R13

2.7 Plan de producción

Hemos estimado que la producción será de 10000 guías impresas por cooperativa de transporte cada 2 meses, dependiendo de las rutas que los buses de las

30 cooperativas recorran, ya que el proceso de investigación dura un aproximado de 3 semanas, incluyendo tomas de fotografía y recopilación de la información pertinente, detallado en la página siguiente.

Tanto a la diagramación de las guías turísticas impresas como a las producciones audiovisuales se les dedicará 8 horas diarias durante el lapso de 12 meses, lo que significa que en el primer año tendríamos que producir 6 guías turísticas y 6 producciones audiovisuales de las 6 cooperativas más importantes correspondientes al primer año del proyecto. Igual se realizará la diagramación y producción de las cooperativas durante los siguientes 4

3. Análisis de mercado

3.1 Análisis FODA

El uso de color o escala de grises en páginas interiores deben ser nítidas.

Fortalezas:

- Personal especializado.
- Tecnología de punta, en los equipos que se van a utilizar para las diagramación de las guías turísticas impresas y para las producciones audiovisuales en video.

Oportunidades:

- Ampliación de mercado de diseño y producción audiovisual.
- Inversión gubernamental en el ámbito turístico.
- La falta de medios de información, que satisfagan las necesidades turísticas de manera que este aumente y le ofrezcan al usuario seguridad al momento de viajar.

Debilidades:

- Existen otras guías turísticas que ya se encuentran en el mercado, siendo estas de menor calidad se ofertan de manera informal fuera del terminal en librerías, locales comerciales, etc. contienen información de lugares turísticos del Ecuador, pero no de las rutas que recorren las diferentes cooperativas que se encuentran en el Terminal Terrestre de Guayaquil.
- Como empresa nueva, el posicionamiento en el mercado sería lento.
- Poco personal y equipos para cubrir el incremento de trabajo.
- Falta de interés por parte de los dueños de las cooperativas en involucrarse en el proyecto.

Amenazas:

- Nuevas empresas de diseño gráfico y productoras.
- Cambio de rutas.

- Algún inconveniente causado por factores naturales.

3.1.2 Metodología

Para este proyecto la información recaudada fue exclusivamente, por observación directa.

- Estadísticas referenciales, tomada de la página web del terminal respecto a la cantidad de usuarios que ingresan diariamente al terminal.
- Estudio de Mercado detallado en la página siguiente.
- Estudio comparado con otros sistemas similares.(Véase pág. 67)
- Datos cuantitativos obtenidos de la encuesta realizada para el proyecto, dentro del terminal, detallada en las páginas siguientes.

4. Organización

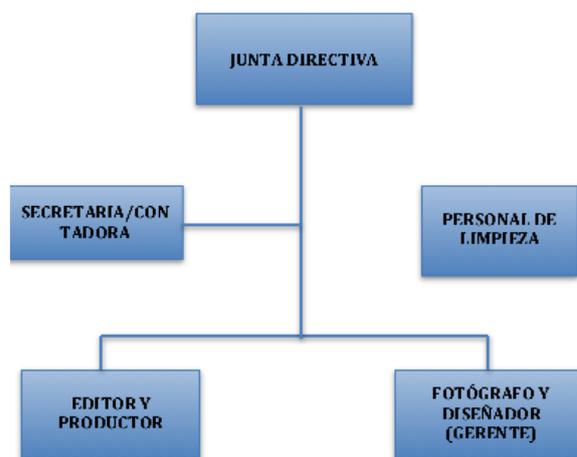


Figura 4. Organigrama estructural

5. Análisis financiero

5.1 Inversión

Para la creación de esta empresa se deberá contar con una inversión inicial de \$ 26.889,49, de los cuales los dos socios aportarían con \$ 10.000,00 cada uno, lo que suman \$ 20.000,00 cabe recalcar que el dinero faltante se lo obtendrá a través de un préstamo bancario.

7. Conclusiones

Para la implementación de este proyecto es necesario una gran inversión para contar con equipos y personal altamente capacitado en cada una de las áreas requeridas, para que el producto que se entregue al cliente satisfaga todas las expectativas.

Entregando un producto de calidad la empresa no solo cumple con el cliente, sino más bien se abre mercado para futuros clientes.

8. Agradecimientos

Agradecemos a todas las entidades públicas y privadas que nos brindaron su apoyo como fue el Terminal Terrestre de Guayaquil, Ministerio de Turismo del Ecuador, Cooperativas de transporte interprovincial e intercantonal y a nuestra querida institución Escuela Superior Politécnica del Litoral.

9. Referencias

- [1] Terminal Terrestre de Guayaquil (n.d). Recuperado el 15 de marzo del 2013 <http://suitesguayaquil.com/terminal-terrestre-guayaquil.html>.

Msc. Enrique Salazar Meza
Director de Tesis

