

Propuesta para renovación de la identidad visual del Paradero Río Daular y promoción como punto de alimentación saludable y turístico del Guayas.

Yuriko Bustamante Campos⁽¹⁾, Freddy León Ruiz⁽²⁾
MSC. María de Lourdes Pilay García Directora del proyecto ⁽³⁾
Escuela de Diseño y Comunicación Visual ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
yubustamante@gmail.com ⁽¹⁾, freddyleonruiz@gmail.com ⁽²⁾
mdpilay@espol.edu.ec ⁽³⁾

Resumen

Paradero Río Daular es un restaurante de comida típica (enfocado principalmente en especialidades elaborados con carne de avestruz), ubicado en el Km. 36 ½ vía a la costa Guayaquil-Salinas.

Actualmente el restaurante tiene una identidad visual descuidada, poco llamativa y regida solo por la singularidad de sus hamburguesas de avestruz. Este restaurante nos ofrece además de su reconocida hamburguesa, otros platillos tradicionales de la cocina criolla elaborados a base de avestruz, dotándolos de carácter nutritivo por las bondades que esta carne tiene.

Al descubrir que el Paradero Río Daular no contaba con la debida promoción del lugar, ni con una identidad visual adecuada, (a pesar de tener puntos diferenciadores de otros restaurantes), es cuando nace esta propuesta de Renovación de Identidad Visual para fortalecer la imagen del paradero y posicionarlo como un punto turístico-nutricional en la provincia del Guayas.

Se escogió al Paradero Río Daular como propuesta para renovar su identidad visual y promocionarlo como una alternativa de alimentación saludable y turística del Guayas, porque es un punto interesante que resaltar de la Ruta del Pescador; por ofrecer platillos tradicionales de la zona elaborados con carne de avestruz, siendo esta una de las carnes más nutritivas para el consumo humano. Actualmente esta carne no es explotada correctamente debido al desconocimiento de las personas sobre su existencia en el país, su fácil producción y sus propiedades nutritivas.

Además, podemos encontrar en el Paradero Río Daular otras alternativas saludables como es la producción de conservas, mermeladas, encurtidos, jugos naturales, ensaladas de frutas, polen, entre otras que se producen de la misma hacienda del Sr. Hernández.

Así mismo, con la creación de la ciclovía que pasa junto al establecimiento se pretende llegar a los ciclistas, como un punto de parada obligatorio donde encontrará además de un lugar turístico, un lugar donde alimentarse y refrescarse, un taller de mantenimiento y reparación y venta de accesorios para ciclistas.

De esta manera podremos fomentar el uso de la ciclovía, la cual además de ser amigable con el ambiente fomenta el uso de la bicicleta como medio de transporte y es una forma de ayudar a la salud del turista.

Palabras Claves: Avestruz, Nutrición, Turismo, Salud, Imagen Visual, Identidad Visual, Manual de Marca, Marca.

Abstract

Whereabouts Daular River is a typical restaurant (focused primarily on specialties prepared with ostrich meat), located at Km. 36 ½ road to the coast Guayaquil-Salinas.

Actually the restaurant has a sloppy, unimpressive appearance, identified only by the uniqueness of its ostrich burgers. This restaurant offers in addition to its renowned burger, other traditional dishes of Creole cuisine prepared from ostrich, providing them with nutritional status with the benefits that the meat has.

Upon discovering the whereabouts River Daular lacked proper promotion place and of a suitable visual identity (despite having differentiators from other restaurants), it is when born this proposal Renewal visual identity to strengthen the image of whereabouts and to take possession of an important tourist-nutritional point in the province of Guayas.

Whereabouts was chosen to Daular River as a proposal to renew their visual identity and promote it as an alternative healthy and tour of Guayas food, because it is an interesting point to note Ruta del Pescador; offer traditional dishes of the area made with ostrich meat, being one of the most nutritious meat for human consumption. Currently this meat is not exploited properly due to ignorance of people about their existence in the country, its easy production and its nutritional properties.

Furthermore, we can find in Whereabouts Daular River other healthy alternatives such as the production of preserves, jams, pickles, juices, fruit salads, pollen, among others that occur in the same hacienda of Mr. Hernandez.

Likewise, with the creation of the bike path that runs along the property is to reach cyclists, as an obligatory stop where besides a tourist place you can find a place to feed and cool, a workshop for maintenance and repair and sale Accessories for bikers.

In this way we can encourage the use of the bike path, which besides being environmentally friendly encourages the use of bicycles as a means of transport and is a way to help the health of the tourist.

Keywords: *Ostrich, Nutrition, Tourism, Health, Visual Image, Visual Identity, Manual Brand, Brand.*

1. Introducción

Este proyecto tiene como finalidad presentar una propuesta de renovación de la imagen visual del Paradero Río Daular para fortalecer su reconocimiento turístico y nutricional entre viajeros nacionales y extranjeros.

El proyecto se desarrollará en base a una investigación por medio de entrevistas al propietario y personas que visiten el lugar así como encuestas a ciudadanos, lo cual nos permitirá conocer sobre sus gustos gastronómicos y su disposición a visitar el Paradero Río Daular.

Para realizar el proyecto se establecerá un presupuesto con costos estimados, para el cambio de imagen visual así como los de la promoción publicitaria y adecuaciones del lugar.

Promocionando al Paradero Río Daular aportamos en el ámbito turístico de la provincia del Guayas con una opción atractiva y única en la Ruta del Pescador. Recordemos que la Ruta del Pescador fue una idea del actual gobierno (Ec. Rafael Correa Delgado) para promocionar el turismo de la zona y que esta se dé a conocer de una manera más llamativa para el país y el mundo.

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo General. Desarrollar la estrategia visual para la promoción del Paradero Río Daular como punto turístico-nutricional.

1.1.2. Objetivos Específicos. Determinar una estructura ordenada y coherente de los diferentes temas y contenidos a tratar.

Realizar la identidad corporativa al Paradero Río Daular (incluye marca, normas gráficas y grupo de líneas maestras que son establecidas dentro de un Manual Corporativo).

Desarrollar un concepto para promocionar el Paradero Río Daular como punto turístico-nutricional.

Promocionar al Paradero Río Daular con ayuda de publicidad visual.

Determinar el presupuesto para la ejecución del proyecto.

2. Perspectiva de la Investigación

Se eligieron los métodos de investigación exploratoria y descriptiva para este proyecto porque incluyen: observación de campo, conversaciones antropológicas, búsqueda de características demográficas, formas de conducta y de mercados para

desarrollar así la propuesta de la renovación de identidad visual y promoción como punto turístico-nutricional del Paradero Río Daular.

Con la investigación exploratoria se realizó una observación participativa y no participativa, como también una entrevista al propietario del establecimiento y diálogos con personas que hayan asistido en ocasiones anteriores al Paradero Río Daular. Con estas observaciones y comentarios se determinó la propuesta de un cambio de imagen visual, y así tener las bases para realizar la investigación descriptiva de este proyecto.

Para continuar con el desarrollo de la propuesta, después de la investigación exploratoria, se realizará el Estudio Descriptivo; el cual ayudará a conocer acerca de las necesidades del Paradero Río Daular, mostrando la realidad del lugar y las necesidades comunicacionales que se deberían mejorar para que sea un punto atractivo para los turistas nacionales e internacionales.

2.1. Encuestas

Estas estarán comprendidas por preguntas idóneas sobre su conocimiento acerca del local, sobre la carne de avestruz, servicios, etc. Este cuestionario será resultado por personas que desconozcan este punto gastronómico.

Para conocer mejor al mercado objetivo a encuestar en relación al Paradero Río Daular, se consideró a hombres y mujeres de 18 a 60 años, porque son personas que pueden aportar información relevante que se desea recolectar para la investigación. La que se realizará en centros comerciales, parques y malecones de la ciudad de Guayaquil, al mismo tiempo por vía correo electrónico, durante los meses de Mayo y Junio del año 2014.

2.2. Conclusiones de la Investigación

Según la investigación del público estudiado dio como resultado que la potencial clientela son hombres y mujeres entre los 18 y 40 años, las cuales son personas que mayormente viajan a la playa en feriados.

La investigación a su vez demostró que la mayoría de las personas sí hacen paradas a lo largo de la carretera Guayaquil-Salinas para adquirir comida, y que los productos que más consumen son snacks típicos de la localidad como humitas, papa rellena, maduro lampreado, empanadas y demás.

Sin embargo, los encuestados con un 87% mostraron interés en visitar un restaurante sano y nutritivo que elabora platos con carne de avestruz. Reforzando la acogida que tendría el Paradero Río

Daular si tuviera una mejor imagen y promoción publicitaria.

La mayor razón para resaltar las características del Paradero Río Daular es porque las personas encuestadas afirmaron en su mayoría que no creen que existan muchos puntos turísticos en la carretera Guayaquil-Salinas. Convirtiendo al Paradero en un punto estratégico para el turismo en el Guayas. Del mismo modo, las encuestas respaldaron en un 100% que el Paradero Río Daular sí sería un punto Turístico-Nutricional para la provincia, dicho por las personas que han tenido la oportunidad de visitar el lugar.

3. Plan de desarrollo

3.1. FODA

Fortalezas

- Pioneros en establecer un paradero-restaurante en la vía a la costa Guayaquil-Salinas.
- Atención personalizada por el mismo propietario (Sr. Jorge Hernández).
- Ubicación visible del paradero en la carretera.
- Ofrecen carne de avestruz rica en nutrientes y baja en grasa preparada en sus platos y/o para la venta de la misma para consumo particular del cliente.
- Frutos cosechados de su propia hacienda. Son orgánicos, frescos y libre de pesticidas.

Oportunidades

- Interés de los encuestados en visitar y probar los diferentes productos del paradero.
- Ser un establecimiento que satisfaga la búsqueda de las personas por alimentos más sanos.
- El Paradero Río Daular es potencial punto turístico-nutricional para la provincia del Guayas.
- Realización de competencias para ciclistas patrocinadas por marcas reconocidas en este medio que se puedan efectuar desde el Paradero Río Daular.

Debilidades

- Desconocimiento de la ubicación del Paradero Río Daular por falta de promoción.
- El paradero no posee una identidad visual establecida.
- Sus clientes no serían tan frecuentes porque comprenden mayoritariamente para quienes viajan por la carretera Guayaquil-Salinas, un público que no es a diario.
- Por su ubicación en la carretera, sus clientes potenciales son los que tienen carro propio más que los usuarios de cooperativa.

Amenazas

- Posibles competencias como Avestruzlandia, ubicado en Chongón sector Daular, km 10.
- Disminución de la afluencia de clientes en épocas que no son de temporada.
- Incremento en los costos de materiales y mano de obra.
- Riesgo de plagas en los cultivos de la hacienda del Sr. Hernández.
- Los avestruces corren el riesgo de sufrir diversas enfermedades como: infecciones bacterianas, virales y parasíticas.

3.2. Implementación

En esta etapa se llevará a cabo la realización del Manual de marca en el cual se realizara la nueva imagen visual y corporativa así como papelería y material publicitario.

3.2.1. Manual de Marca

Para que el Paradero Río Daular logre posicionar su marca en la Ruta del Pescador, lo más adecuado es la creación de su manual de marca. Aquí es donde se indicará las maneras de utilizar los colores corporativos del Restaurante, el logotipo y los elementos visuales en todas sus aplicaciones que se utilizaran dentro y fuera de su estructura física.

El Principal objetivo que se tomó en cuenta en este manual, que se ha desarrollado tras un programa de diseño estudiado y planificado, es que la marca sea reconocida, fácil y rápidamente por sus clientes dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada. También se busca regular sus usos y aplicaciones en diferentes medios, para así obtener una identidad integral.

3.2.1.1. Presentación del Imagotipo. En la creación del imagotipo se decidió conservar su nombre original por la razón de ser el nombre fundador del establecimiento, pioneros en la venta de platos preparados con carne de avestruz en el Ecuador y por el paso del río Daular en la hacienda del Sr. Hernández, propietario del restaurante.



El logotipo tiene una tipografía clara y retro que enlaza perfectamente con el estilo del isotipo y sus colores son cálidos para atraer la atención y evocar comida caliente. Sin embargo, el diseño del imagotipo posee una versatilidad que se puede jugar con distintos colores para diferentes ocasiones.

3.2.1.2. Papelería Corporativa.

- Hoja membretada
- Sobre manila
- Carpeta institucional
- Tarjetas de presentación
- Díptico informativo
- Volantes

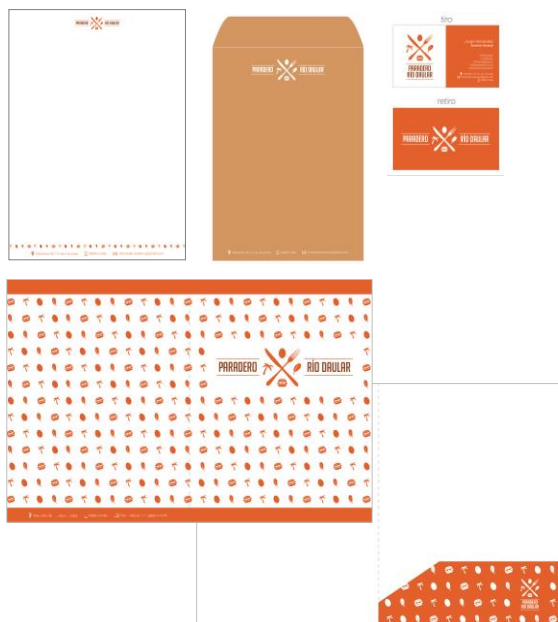


Figura 1. Papelería

3.2.1.3. Marketing.

- Camisetas
- Delantal
- Mantel
- Plato

- Papel para hamburguesa
- Funda de papel
- Menú
- Menú Board
- Banner del local
- Banner del local Ecociclista
- Avisos decorativos



Figura 2. Marketing

3.2.1.4. Publicidad.

- Valla publicitaria
- Adhesivos para autos
- Flyers



Figura 3. Publicidad

4. Presupuesto

4.1. Material Publicitario

Los costos para llevar a cabo nuestra propuesta de cambio de imagen visual son los que se detallan a continuación:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
100	Hoja Membretada	0.30	30.00
50	Carpeta institucional	3.30	165.00
100	Sobre Manila Papel Kraft	0.30	30.00
100	Tarjetas de Presentación	0.15	15.00
144	Stickers de vinyl para auto	0.14	20.00
5	Camiseta sublimada	15.00	75.00
5	Mandiles sublimados	10.00	50.00
10	Manteles sublimados	15.00	150.00
300	Fundas de papel con serigrafía	0.25	75.00
1	Papel para filmado caja de 20 kg.	60.00	60.00
10	Menús	2.50	25.00
200	Dípticos	0.25	50.00
1000	Volantes	0.08	80.00
8	Banners Decorativos	8.00	64.00
30	Platos Sublimados	9.00	270.00
2	Menú Boards sin luz	75.00	150.00
1	Valla Publicitaria (3meses)	4890.00	4890.00
Total de Material Publicitario			6199.00

Tabla 1. Material Publicitario

4.2. Sueldos y Salarios

Para la realización de este proyecto de cambio de identidad visual se necesitará el siguiente equipo de trabajo para las labores indicadas durante 2 meses.

EQUIPO DE TRABAJO	Meses de Trabajo		SUB TOTAL	
	1	2		
Director de Arte / Diseñador	1	800.00	800.00	1600.00
Director Creativo / Diseñador	1	800.00	800.00	1600.00
Total de Sueldos				3200.00

Tabla 2. Sueldos y Salarios A

Para la atención al cliente en el local para ciclistas y ventas de artesanías elaboradas con huevos de avestruz se recomienda la contratación de 2 empleados.

Cargo	Sueldo
Atención al cliente "Ciclistas"	354.00
Atención al cliente "Artesanías"	354.00
Total de sueldos	708.00

Tabla 3. Sueldos y Salarios B

4.3. Repuestos de Bicicleta

Así mismo se deberá adquirir los siguientes artículos para poner a la venta en el local para ciclistas.

Bicicleta BMX

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Cuadrante	33.00	99.00
6	Timón	6.00	36.00
6	Codo	3.00	18.00
6	Brazo para pedales	3.00	18.00
6	Catalina	3.40	20.40
6	Rache	3.50	21.00
6	cadena	5.50	33.00
6	Pedales	3.80	22.80
6	Aro	8.00	48.00
6	Trinche	8.30	49.80
24	Llanta	4.20	100.80
24	Tube	2.50	60.00
6	Montura	5.00	30.00
6	Soporte de montura	2.20	13.20
6	Juego de frenos de plástico	3.80	22.80
6	Juego de frenos de aluminio	7.00	42.00
6	manubrios	3.00	18.00
Total de Repuestos			652.80

Tabla 4. Repuestos para Bicicleta BMX

Bicicleta de Montaña

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Cuadrante	22.00	66.00
6	Timón	3.25	19.50
6	Codo	1.90	11.40
6	Brazo para pedales	4.50	27.00
6	Catalina	14.50	87.00
6	Rache	3.50	21.00
6	cadena	5.50	33.00
6	Pedales	3.80	22.80
6	Aro	12.70	76.20
6	Trinche	7.10	42.60
24	Llanta	5	120.00
24	Tube	2.80	67.20
6	Montura	5.00	30.00
6	Soporte de montura	2.20	13.20
6	Juego de frenos de plástico	3.80	22.80
6	Juego de frenos de aluminio	7.00	42.00
6	manubrios	3.00	18.00
6	Pasa catalina	1.90	11.40
6	Tensor	1.60	9.60
Total de Repuestos			740.70

Tabla 5. Repuestos para Bicicleta de Montaña

4.4. Equipos para taller de Bicicletas

Además se deberá adquirir los siguientes implementos para brindar el servicio de reparación y/o mantenimiento de bicicletas.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
10	Parches caja x 48	1.00	10.00
10	Pegamento para llanta	2.00	20.00
1	Compresor de aire	239.90	239.90
10	Manguera x 1mt.	2.89	28.90
8	Planchas de corcho 60 x 90	22.21	177.68
1	Juego de herramientas	69.90	69.90
1	Grasa	8.00	8.00
Total de Equipos			554.38

Tabla 6. Equipos para taller de bicicletas

4.5. Inversión Total a Realizar

Concepto	Costo
Material Publicitario	6199.00
Repuestos de bicicleta BMX	652.80
Repuestos de bicicleta de Montaña	740.70
Equipos para reparación de bicicletas	554.38
Recursos Humanos	3908.00
Sub Total	12054.88
IVA 12%	1446.58
<i>Total General</i>	<i>13501.46</i>

Tabla 7. Inversión Total a Realizar

5. Conclusiones

El Paradero Río Daular cuenta con el interés de las personas para visitar su establecimiento a probar los platillos elaborados con carne de avestruz. Así mismo, les pareció un lugar de fácil acceso por su ubicación geográfica (vía a la Costa) y sin dejar de lado su atractivo como los avestruces que pueden ser admiradas por los visitantes. Por estas oportunidades el Paradero Río Daular alcanzaría su reconocimiento como un punto turístico-nutricional en la provincia del Guayas.

Vale recalcar que la reciente construcción de la ciclo vía ayudará a potencializar la afluencia de turistas aventureros al establecimiento. Con la creación del Punto Ecociclista 'BICITRUZ' se tendrá un espacio exclusivo para este nuevo público objetivo; que comprenderá de venta de accesorios y reparación para bicicletas. Un motivo más para promocionar este Paradero como un lugar de recarga para los ciclistas.

Se conservó el nombre original del Paradero Río Daular por ser el nombre fundador del restaurante como pionero en la venta de hamburguesas con carne de avestruz en el Ecuador y por el cercano paso del río Daular por la zona.

Para potenciar la imagen renovada del Paradero Río Daular, se propone utilizar los feriados como días estratégicos para entregar volantes promocionales del restaurante en las colas de automóviles que se generan antes del peaje de la vía a la Costa, para generar expectativa a las personas que transiten por la carretera antes de llegar al Paradero. En las encuestas se reflejó mayoritariamente, que las personas transitan la carretera Guayaquil-Salinas en los feriados, por lo que son grandes oportunidades para la visita de clientes al Paradero Río Daular en dichas temporadas.

6. Recomendaciones

Se recomienda llevar a cabo esta propuesta para la renovación de la imagen visual del Paradero Río Daular no solo para beneficio de los clientes sino también para el propietario para así crear un nuevo punto turístico-nutricional en el Guayas.

Además de ejecutar esta propuesta se recomienda no descuidar el mantenimiento del local, así como su aseo y la atención personalizada al consumidor para tener un cliente satisfecho y que regrese siempre.

No dejar de lado el punto ecociclistas para poder abarcar este potencial público y brindarles ayuda en el momento que más lo necesiten.

Seguir las normas del manual de marca propuesto para así contribuir al mejor desempeño del Paradero Río Daular.

Incluir los Snacks típicos que tuvieron mayor votación en la encuesta en su menú, para así ofrecer opciones rápidas al viajero frecuente.

No sobrepasar un número de 4 personas en la parte superior de la resbaladera, para evitar una sobrecarga y no incomodar a los usuarios que se encuentran en ese momento usando el tobogán.

7. Agradecimientos

Gracias al Sr. Jorge Hernández, propietario y administrador del Paradero río Daular por habernos permitido utilizar su establecimiento para esta propuesta y brindarnos la información necesaria, del mismo modo al grupo de ciclistas Guayaquil en Bici y a toda la gente que colaboró contestando las encuestas y con información adicional sobre el local o acerca de lo beneficiosas que son los avestruces.

8. Referencias

- [1] Diario El Universo, La Revista. Paradas con sabor. Domingo 08/sep/2013.
- [2] Diario El Universo, Noticias. Se acelera expansión comercial en Vía a la Costa. Jueves 07/nov/2013.
- [3] Holguín Orejuela, J. C., Viajandox Ecuador. Carne de avestruz, un negocio que 'alza vuelo'. Martes 23/feb/2010.
- [4] Diario El Universo, Gran Guayaquil. Obesidad ya es enfermedad en norte de Guayaquil y se atribuye a alimentación. Martes 09/jul/2013.
- [5] Ministerio de Turismo. La experiencia turística en el Ecuador. Sábado 05/abr/2014.
- [6] Ministerio de Turismo. Principales indicadores de Turismo Febrero 2014. Sábado 05/abr/2014.
- [7] Diario El Comercio, Actualidad. Más extranjeros llegan a Ecuador en enero, junio, julio y diciembre. Viernes 28/mar/2014.
- [8] www.viajandox.com/guayas.htm. Provincia Guayas. Sábado 05/abr/2014.

- [9] www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas. Rutas Turísticas del Guayas. Sábado 05/abr/2014.
- [10] www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador. Ruta del Pescador. Sábado 05/abr/2014
- [11] Calero Garcés, J., ecuador a colores. Fue inaugurada la ciclovía hacia la Costa. Domingo 16/feb/2014.
- [12] González, P. & Toller, N. (2006). Clasificación del turismo según el motivo. Sábado 17/ene/2015 desde <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>.
- [13] damisela.com/zoo/ave/ratities/avestruz/. El Avestruz. Sábado 05/abr/2014.
- [14] maizsoya.com/produccion-de-avestruz-crece-en-ecuador/. Producción de avestruz crece en Ecuador. Sábado 05/abr/2014.
- [15] maizsoya.com/carne-de-avestruz-para-proteger-al-organismo/. Carne de avestruz: para proteger al organismo. Sábado 05/abr/2014.
- [16] www.saludactual.cl/news/los_beneficios_de_consumir_carne_de_avestruz.php. Los beneficios de consumir carne de Avestruz. Sábado 05/abr/2014.