

Propuesta de Diseño de Señalética Identitaria para el Jardín Botánico de Guayaquil

Jonathan Efraín Abarca Delgado ⁽¹⁾ & María Beatriz Morales Alcívar ⁽²⁾
Director de tesis: MSc. María de Lourdes Pilay García⁽³⁾
mdpilay@espol.edu.ec⁽³⁾
Escuela de Diseño y Comunicación Visual ^{(1) (2)}
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
joneabar@espol.edu.ec ⁽¹⁾, mbmorale@espol.edu.ec ⁽²⁾

Resumen

El ser humano como ser social siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, de marcar su territorio y guiarse, es aquí donde nace la actividad de señalar que con el pasar de los años y las necesidades sociales se fueron desarrollando a tal punto que en la actualidad se la considera una herramienta de la comunicación social. Hoy en día la señalética forma parte indispensable de la sociedad, es quien orienta y mantiene un orden colectivo, A pesar del desarrollo que ha presentado con el paso de los años se busca dar una nueva visión acerca de la misma, que no solo pueda cumplir con la función de comunicar como es conocida convencionalmente, sino que esta pueda ser capaz de reforzar la identidad de un sector, una cultura. Este proyecto busca innovar en campos donde el diseño gráfico todavía no ha sido participe, abriendo nuevos áreas de trabajo en el cual el diseño puede aportar para el desarrollo cultural. A partir de esta percepción se crea el concepto de desarrollo de una señalética de identidad para sitio considerado como patrimonio natural del país. como es el caso del Jardín Botánico de la Ciudad de Guayaquil.

Palabras Claves: Señalética, identidad, patrimonio, comunicar, jardín botánico.

Abstract

The humans as a social being all the time has the need of communicate, to be guided or point at their own area; is here when the activity of signal emerge. In fact over the years this activity develop so much up to became an implement of the social communication.

Nowadays the signage is a necessary instrument in the society, who guide and keep up a social order. Despite of there improve, this project look for innovate a new way of signage that can communicate and strength the identity of a culture.

The project rise with the idea of innovate the Design assignments, to involve it in new areas that design can contribute for a cultural progress. In this case a natural patrimony named Jardín Botánico de Guayaquil.

Keywords: manual, exercises, learning, down syndrome

1. Generalidades

1.1. Introducción

En la antigüedad, el ser humano, impulsado por la necesidad de referenciar su entorno, empleó el uso de marcas y señales en su camino. De esta forma la señalética empezó a desarrollarse con el fin de responder ante a esta necesidad de orientación.

La señalética, es una rama de especialización del Diseño Gráfico, relacionada con la comunicación. Esta se encarga del estudio de las señales y símbolos, tomando en cuenta su relación con el usuario.

Una correcta investigación previa a la creación y diseño de la señalética permite poder conocer la historia, identidad y cultura del establecimiento, comunidad o ciudad al cual se va aplicar. De esta forma la señalética no solamente se enfoca en cumplir la función de orientar al usuario, logra también fortalecer la identidad del lugar, transmitiendo su cultura mediante los elementos icónicos que serán diseñados para formar parte de la señalética.

Este proyecto está enfocado en una propuesta de diseño de una señalética identitaria, el cual está orientado a fortalecer la imagen del Jardín Botánico de Guayaquil, mejorando la comunicación del lugar.

1.2. Planteamiento del Problema

El jardín Botánico de Guayaquil es una reserva natural que tiene alrededor de 25 años de existencia. En el transcurso de estos años este espacio, lejos de crecer, ha sufrido un estancamiento no acorde con el desarrollo logrado por otros campos similares.

La falta de una señalética apropiada en el recorrido del jardín botánico, crea conflicto al momento de guiar, educar y dirigir al visitante durante su recorrido. Esto impide a los usuarios conocer adecuadamente la enorme biodiversidad de plantas locales o exóticas que el lugar ofrece.

1.3. Justificación

Desde una visión general, la señalética en la ciudad de Guayaquil en los últimos años, ha venido desarrollándose, evolucionando y dirigiéndose de acuerdo con las tendencias internacionales. Esto ha generado un cambio desde su forma de aplicación hasta su estética.

La creación de un diseño de señalética identitaria, parte de una investigación detallada que busca conocer todos los aspectos, actividades, especies de flora y fauna, entre otros elementos representativos del lugar, para crear los pictogramas adecuados que fortalezcan la identidad alrededor del Jardín Botánico. Su estrategia es la distribución lógica de mensajes fijos, dispuestos a la atención voluntaria del usuario en puntos clave del espacio.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivos Generales

Elaborar una propuesta de diseño para señalética que represente la identidad del Jardín Botánico de Guayaquil y su recorrido.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Definir las especies de flora y fauna más representativas del Jardín Botánico.
- Determinar los problemas de señalización mediante el análisis del recorrido de los visitantes.
- Proponer el diseño de la señalética que represente la identidad del lugar.

2. Marco Referencial

2.1. Identidad Cultural

La identidad Cultural de un pueblo, es definida por su historia y resulta de la unión de un sinnúmero de elementos, como las costumbres, juicios, creencias religiosas, lengua, comportamientos en los que se plasma su cultura, logrando crear un proceso de autoidentificación del pueblo o de sus habitantes, manteniendo los rasgos propios y distintivos de las demás naciones.

Cuando las personas sienten ser parte de esta identidad cultural propia de su territorio, se logra mantener durante el tiempo sirviendo como referente de identidad de los ciudadanos, fortaleciendo su cultura cada vez más.

2.2. Jardín Botánico de Guayaquil

El Jardín Botánico está ubicado dentro del área del bosque protector Cerro Colorado al norte de la ciudad de Guayaquil, a la altura de la urbanización "Las Orquídeas", cuenta con un terreno de aproximadamente 5 hectáreas, a 60 m. sobre el nivel del mar.

El Jardín Botánico es de suma importancia para la ciudad de Guayaquil, ya que fomenta y fortalece el cuidado ambiental a través del contacto con la naturaleza, brinda un entretenimiento ecoturístico y educativo, como parte fundamental de su entorno. Por medio de la educación se transmite la protección de la biodiversidad y la transmisión del patrimonio natural. Es considerado, un centro de conservación donde se cultiva y propaga diversas especies botánicas y de la fauna, muchas de ellas en peligro de extinción.

2.3. Señalética

La Señalética es una de las formas más específicas y evidentes de una comunicación didáctica

dentro de un campo, como se mencionó es una práctica de comunicación visual que se caracteriza por hacer objetos inteligibles en espacios de acción a individuos, mediante un mensaje no necesariamente inmediato, ni personal.

Su comunicación se da a través del uso de señales visuales o mensajes espaciales, que responde conocimientos superficiales de uso cotidiano, como puede ser cruzar la calle, localizar un servicio.

Los elementos en una señalética deben ser capaces de ser descifrados por diferentes grupos sociales, diferentes lingüísticas, culturas, nacionalidad y grado de alfabetización, que serán expuestos en dicha señalética.

2.4. Señalética Identitaria

Actualmente no se encuentra establecido un concepto de señalética identitaria, pese a eso se estima que este término sea una herramienta que pueda ayudar y reforzar al desarrollo de diferentes áreas: como el diseño gráfico, la comunicación, la arquitectura, entre otros.

La señalética identitaria, es una herramienta de carácter visual que tiene como objetivo comunicar, guiar, direccionar a los usuarios dentro de un sitio establecido, sin embargo éste no sólo cumple con la función de comunicar un espacio de acción, sino que puede contener características propias que identifiquen al lugar.

3. Diseño de la Investigación

3.1. Diseño de la Investigación

La investigación se realiza a partir de diferentes métodos de investigación que serán establecidos por fases, la primera etapa cuenta con una investigación exploratoria utilizando fuentes secundarias como libros, artículos relacionados, entre otros.

En las siguientes etapas del proyecto se efectuará mediante la metodología descriptiva, utilizando el análisis de casos de estudios de diferentes lugares donde se ha empleado una señalética con la finalidad de estudiar los aspectos que se deben tomar en cuenta para la implementación de una señalética.

Se realizará un estudio de campo donde se empleará un método cualitativo al usar entrevistas a personas que conozcan las características, historia y situación actual del lugar y se empleará el uso de encuestas para un estudio cuantitativo que profundice la apreciación de los clientes hacia el Jardín Botánico de Guayaquil.

Finalmente se realizará un estudio etnográfico para conocer el comportamiento de los usuarios.

3.2. Investigación de Campo: Jardín Botánico de Guayaquil

Existen varias plantas representativas del Jardín Botánico de Guayaquil, las más reconocidas por el

Se puede inferir que el Jardín Botánico de Guayaquil no cuenta con una uniformidad en cuanto su señalética por sus diferentes soportes, colorimetrías, y tamaño. Con respecto a la materialidad, la mayoría utilizan soportes metálicos para las señaléticas. En cuanto a la cromatología se observa una gran inclinación por los colores verdes, que hacen referencia a la naturaleza. Y por último son muy pocas las señaléticas que utilizan apoyo gráfico para mejorar la comunicación.

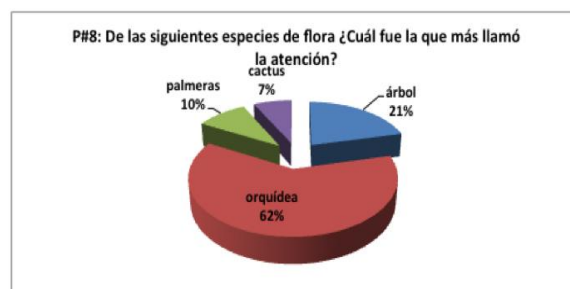
A partir de estos fundamentos se puede concluir que la señalética no cumple con sus diferentes funciones de una manera apropiada.

3.3. Análisis de resultados

3.3.1. Encuestas

La encuesta fue diseñada para personas entre 11 años a 65 años, habitantes de la ciudad de Guayaquil que hayan visitado el Jardín Botánico de Guayaquil; para lograr conocer los elementos más representativos del lugar.

8.- De las siguientes especies de flora ¿Cuál fue la



que más le llamó la atención?

Figura 1. Gráfico estadístico pregunta #8

Según la muestra de encuestados, la especie de flora que más llamo la atención al público visitante fue la orquídea, mientras la variable de árbol alcanzó el segundo elemento mayor recordado por los usuarios; El Jardín Botánico cuenta con distintas especies de orquídeas entre ellas la orquídea de Guayaquil, debido a sus formas y colores resulta llamativa para los visitantes. Así mismo alrededor del recorrido dentro del lugar se puede apreciar distintos árboles maderables y frutales.

3.3.2. Entrevista

La entrevista realizada a la bióloga Mónica Soria, da a conocer elementos representativos, las particularidades del lugar y a quienes está orientada la organización Jardín Botánico de Guayaquil.

público son los árboles frutales y maderables. Por otra parte las Orquídeas cumplen un papel principal dentro

del sitio, tienen su propio sector ya que requieren de un cuidado diferente, siendo una de las especies que más llama la atención por sus diferentes colores y forma.

El Jardín Botánico de Guayaquil es un espacio de extensión boscosa donde se alberga una gran variedad de flora y fauna originarias de la ciudad. El jardín botánico atrae diferentes tipos de público desde instituciones escolares, hasta personas interesadas en estar en contacto con la paz y naturaleza, convirtiéndose en un lugar variado en actividades para la educación y recreación.

4. Propuesta

4.1.1. Principios del proyecto

El nombre del proyecto se denomina “Señalética Identitaria”, busca reunir dos aspectos principales originados por dos términos; señalética que se conoce como una herramienta que guía, orienta e informa al usuario dentro de un espacio determinado; e identidad concepto que se define para identificar los aspectos propios de un espacio o cultura.

La ubicación estratégica de las señaléticas dentro del jardín botánico y el diseño de las mismas, permite constituir un sistema señalético que se integra con el espacio que lo rodea a través de los pictogramas y la cromatología que transmiten la identidad del lugar, mejorando la experiencia del usuario con el Jardín Botánico de Guayaquil.

4.1.2. Viabilidad del proyecto

Un proyecto que relaciona la identidad de un lugar y que conlleva a una revalorización del patrimonio cultural mediante elementos de comunicación, es de suma importancia para un país con muchos lugares turísticos y patrimoniales, como el Ecuador.

La propuesta de una señalética identitaria se encuentra junto con los objetivos de la Agenda zonal 8, que indica:

- “Consolidar el proyecto de Guayaquil Ecológico, integrando a los pobladores locales.”
- “Desarrollar un programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural para rescatar la identidad del lugar.

4.2. Propuesta de diseño

4.2.1. Diseño de Señalética

Mediante un estudio y un análisis del lugar se logró identificar varios elementos presentes en especies y piezas que mantienen un patrón que guiaron a la construcción de los pictogramas. La forma de la placa de la señalética será construida a partir de figuras geométricas adaptadas a los diferentes usos.

El primer elemento donde se logró localizar esta muestra fue en las representaciones precolombinas colocadas a lo largo del trayecto. Como también se encontró dichos patrones en las diferentes especies de flora y fauna del jardín.

El árbol de Guayacán es reconocido por su madera dura, utilizado en la industria mueblera del país, éste formará parte del soporte de la señalética.



Figura 2. Señalética Identificativa

4.2.2. Pictogramas

La construcción de los pictogramas se realizó a partir de tres elementos hallados a lo largo del Jardín Botánico de Guayaquil. Las orquídeas, las hojas de árboles y los dibujos precolombinos del recorrido. A partir de las piezas mencionadas se formaron los contornos que dieron paso a la construcción de la estructura y del estilo del sistema pictográfico.

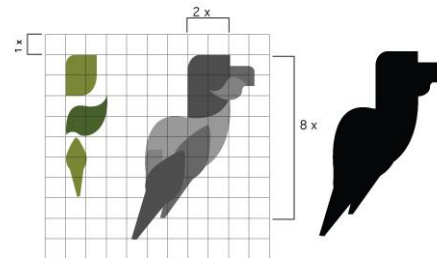


Figura 3. Construcción pictogramas

4.2.3. Tipografía

Las tipografías utilizadas para la señalética identitaria dentro del Jardín Botánico de Guayaquil son Harabara Mals y Helvética.

Para complementar la tipografía se agregó uno de los íconos identitarios que reemplazan el punto de la i con el fin de transmitir una igualdad en la propuesta del diseño.



Figura 4. Tipografía

4.2.4. Cromatología

La cromatología escogida representa las tonalidades propias del lugar, se utilizaron tonos de la naturaleza. Entre esos se empleó el color café claro que

simboliza la madera, verdes claros y oscuros para mantener la igualdad con el entorno, el morado y amarillo fueron extraído de los pétalos de flores del jardín botánico y serán utilizados para identificar los recorridos dentro del lugar.



Figura 5. Cromatología

4.2.5. Selección

Señalética Informativa

Este tipo de señalética se compone a partir de la unión de dos elementos geométricos, el rectángulo que será el soporte donde se mostrará la información de la especie señalada, y el círculo con el pictograma troquelado.



Figura 6. Señalética Informativa

Señalética Orientadora

Este tipo de señalética se basa en mostrar el mapa del lugar, las distintas rutas que hay y los puntos de interés.



Figura 7. Señalética Orientadora

Señalética Direccional

Su estructura parte de una figura geométrica circular, que contendrá el pictograma troquelado, un elemento geométrico que simbolice la dirección y el nombre del lugar a señalar.

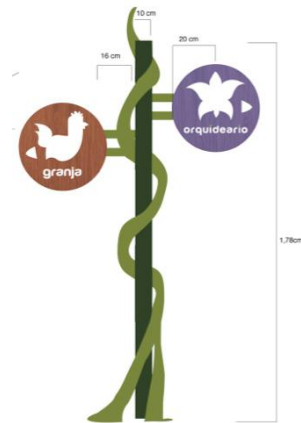


Figura 8.

Direccional

Señalética

Señalética Identificativa

Su estructura será a partir de dos elementos geométricos, el rectángulo que se empleará para el soporte del nombre del elemento a indicar y el círculo para destacar el pictograma.

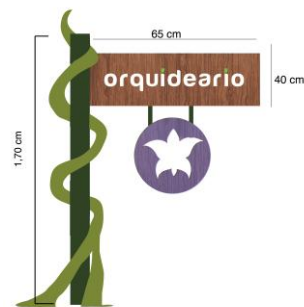


Figura 9.

Señalética Direccional

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Este proyecto busca revalorizar el diseño proponer una visión diferente que sea capaz de solucionar problemáticas de diferentes índoles. Fomentando el desarrollo de distintas áreas de turismo, cultural, ambiental, entre otras. Asimismo puede ser aplicable a diferentes patrimonios culturales, naturales entre otros a lo largo del país.

A través de la revalorización de elementos presentes en nuestra cultura, se demuestra que el diseño gráfico también puede ser un diseño responsable al contribuir en diferentes aspectos. A pesar de ser un lugar poco reconocido, algo olvidado con el pasar de los años, se demostró que se puede llegar a un resultado favorable que se dio a partir de un análisis que fue desde las especies originarias del lugar hasta representaciones precolombinas halladas en el recorrido, mediante el uso de un sistema señalético propuesto que busca agrupar y expresar las características del sitio, comunicando a

través de los diferentes aspectos como los pictogramas, cromatología y el material a utilizar una identidad.

5.2. Recomendaciones

- Se debe emplear elementos figurativos que sean de fácil abstracción y entendimiento ya que el jardín botánico cuenta con todo tipo de publico al ser considerado un lugar de recreación familiar.
- A pesar de que parezca un sitio que carece de identidad, cuenta con múltiples elementos que pueden aportar para la construcción de la misma, siendo un lugar característico de la biodiversidad ambiental.
- El diseñador gráfico es un solucionador de problemas, esto no limita a que se deba enfocar sólo en áreas comunes a su carrera, sino que puede indagar en otros campos y junto con una buena investigación, poder obtener soluciones a problemas con un valor agregado, cómo lo demostrado en este proyecto de graduación al combinar señalética más Identidad.

6. Agradecimiento

Agradecemos a la fundación Jardín Botánico de Guayaquil por abrirnos las puertas y brindarnos toda la información requerida para la elaboración del proyecto de graduación.

A nuestra tutora MSc. María de Lourdes Pilay García por ser una excelente guía durante la materia de graduación, y a todos los profesores que nos aconsejaron durante nuestro último semestre.

7. Referencias

- [1.] Costa, J. (2007). *Señalética Corporativa*. Barcelona, España: Costa Punto Com Editor.
- [2.] Costa, J. (1989). *Señalética*. De la señalización al diseño de programas. Barcelona, España: Ceac
- [3.] Ciudad en Movimiento, (2013). *Haciendo la ciudad legible por Ronald Shakespear*. Recuperado de <http://ciudadenmovimiento.org/haciendo-la-ciudad-legible>
- [4.] Grisolia, C. V. (2011, Octubre) Relaciones del diseño gráfico con la identidad de las ciudades, Conexiones con el city branding y el diseño de información. Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño. Recuperado de http://www.diseno.uma.es/i_diseno/i_diseno_6/carmen_grisolia.htm
- [5.] Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Territorios con identidad cultural
- [6.] Ministerio del Ambiente. (2013). Proyecto Generación y Restauración de Áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/guayaquil-ecologico/>
- [7.] Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2011) . Resumen Agenda Zonal ZONA 8 Guayaquil, Samborondón y Durán (p.3). Quito, Ecuador (primera edición).