

Propuesta de Diseño de Señalética Identitaria dentro de la Comunidad de la Isla Santay.

Autor(es): Karen Michelle Pardo Herrera & Jimmy Andrés Pineda Gómez Coautor: M.Sc. María De Lourdes Pilay García

Escuela de Diseño y Comunicación Visual
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
kmpardo@espol.edu.ec, jianpine@espol.edu.ec & mdpilay@espol.edu.ec

Resumen

Ecuador cuenta con una grandiosa riqueza natural y cultural, siendo el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, es por ello que el Ministerio de Turismo tiene como Visión convertir al país en potencia turística, un destino único que desarrolle su patrimonio natural y cultural. Que sea reconocido por la excelencia en la calidad de los servicios. Entre los servicios que se brindan en los lugares turísticos, se ha observado uno de mucha importancia, que sin embargo es poco tomado en cuenta en nuestro medio. Nos referimos al tema de la señalética, la cual tiene la finalidad de proponer un conjunto coherente y uniforme de señales de manera clara y precisa para que resuelvan problemas de información y orientación, en este caso direccionado a turistas.

El objetivo principal de la realización de esta propuesta de diseño es la recolección de información de la cultura e identidad de la comunidad de la Isla Santay con la finalidad de realizar una señalética identitaria, es decir, una señalética que refleje parte de lo que son estas personas y el lugar donde habitan, para así otorgarle un atractivo al lugar donde será implementada. De esta manera, no solo se pretende solucionar el problema comunicacional entre el entorno y el turista, sino también, se da un realce identitario, se fortalece la cultura de los pobladores de la isla y se genera un atractivo consecuente que llame la atención y genere ruido mediático, traducándose esto en más visitas y mayores ingresos económicos para los habitantes de la Isla Santay.

Para la realización de la investigación se hicieron revisiones de temas parecidos al propuesto, que ayudaron a orientar de forma correcta la propuesta enfocándose en implementaciones y logros de otros proyectos, con el fin de rescatar lo más destacable de los mismos y poder beneficiar este proyecto e innovar respecto a dichas propuestas.

Palabras Claves: *señalética, identidad, cultura, identidad cultural, señalética identitaria.*

Abstract

Ecuador has a great cultural and natural wealth, being the country with the highest biodiversity per km² in the world, which is why the Tourism's Ministry has the vision to transform the country on a touristic platform to attract foreigner and national tourists, as an unique destination that develops it's natural and cultural heritage. It wants to be recognized for its excellence and quality of services. Among the services provided in tourist areas, there has been one of great importance, yet it's little considered in our midst. We refer to the issue of signage, which aims to propose a uniform signal clearly coherent and accurate to solve problems of information and guidance, in this case directed to tourists.

The main topic of this design proposal is to collect cultural and identity information of the community established on the Santay Island in order to perform an identity signage, i.e. a signage that reflects part of what there people are and where they live, so it could be attractive to the area it would be placed. Thus, not only is to solve the communication problem between the environment and the tourist, but an identity enhancement is also given, the culture and heritage of the inhabitants is strengthened and a consequent attraction that draws attention is generated so we could also create media noise. Translating this into more visitors and more income for the ones who lives there.

In order to research for the proposal, it was decided to review some articles and projects that were themed as the proposed, those helped to correctly focus the path to finish this project because it's implementations and achievements were taken and the proposal was benefit with the most notable stuff from them, regarding the innovation of these proposal.

Keywords: *signage, identity, culture, culture identity, identity signage.*

1. Introducción

La señalética con el transcurso del tiempo ha llegado a ser una forma de comunicación que se propone en respuesta a la necesidad de estar orientado en un lugar determinado. Dicho lenguaje expresado en señales posee dos características importantes las cuales son: contener mensajes claros y directos y, ser de rápida y fácil comprensión; Para de esta manera ofrecer una comunicación efectiva cumpliendo la función y satisfaciendo la necesidad de guiar u orientar en espacios que requieran de una correcta organización y orientación.

En la comunidad de la Isla Santay, se ha observado la necesidad de plantear un sistema óptimo de señalética debido a que el existente no cumple con las necesidades comunicacionales de los turistas, pues deben acercarse a consultar con personas que habitan la misma. La señalética de esta propuesta estará basada en un estudio etnográfico de la Isla y denotará a través de su diseño la identidad cultural de la comunidad, con el motivo de realzar dichos rasgos identitarios y culturales que, a través del tiempo y la modernización se han visto desvanecer, pues la cultura globalizada ha influenciado en la señalética.

2. Situación actual

En la Isla Santay el número de habitantes es de 247 personas distribuidas en 56 familias, cada una posee su casa. Todas estas viviendas conforman la Ecoaldeia, un conjunto de estructuras de madera que tienen la forma de una herradura visto desde perspectiva superior aérea.

La Isla Santay cuenta con: una tienda de artesanías, tres locales de comida rápida, baños, las viviendas, el restaurant de la Ecoaldeia que ofrece comida criolla, también hay una casa comunal donde los días domingos presentan una obra teatral a partir de las once de la mañana con la finalidad de demostrar su historia, el centro de interpretación en el cual nos hablan de las especies existentes en la isla, tanto vegetales como animales, la cocodrileria que salvaguarda 11 mamíferos hembra y un cocodrilo macho, el centro de información, las oficinas administrativas, el centro médico y el muelle.

El día 4 de junio de 2014, fue abierto al público el paso peatonal y el ciclo vía que conecta Guayaquil con la Isla Santay como nuevo destino turístico.

El ministerio de ambiente, mediante un plan de manejo dio a conocer que en la isla existen 65 especies de flores, 5 tipos de mangle, 25 especies mamíferas y 128 tipos de aves.

3. Objetivos

Dentro de los objetivos que se van a cumplir con este proyecto son:

3.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta para un sistema de señalética con elementos identitarios de la comunidad de la Isla Santay.

3.2. Objetivos específicos

1. Compilar información específica sobre la identidad cultural en la comunidad de la Isla Santay.
2. Determinar las necesidades comunicacionales de los visitantes de la Isla Santay para la realización de la propuesta de señalética.
3. Diseñar una propuesta de sistema señalético para la Isla Santay en base a estudios etnográficos y culturales.

4. Grupo Objetivo

Entre los turistas que visitan la Isla Santay, se encuentran personas amantes de la naturaleza, de la ecología, de las actividades culturales y recreativas. Por otro lado existen personas que visitan la Isla con fines deportivos, en estos casos realizan ciclismo, caminatas aprovechando la infraestructura y el entorno de la isla. También existe la afluencia de turistas con fines educativos e investigativos los cuales se encuentran interesados en la extensa fauna y flora de la Isla y aquellos que desean fomentar grupos como los scouts en los alrededores de la Isla.

Con el fin de conservar el ecosistema de la Isla, el MAE ha establecido una cantidad máxima de 450.000 visitantes por año.



Figura 1. Mood Board - Escenario.

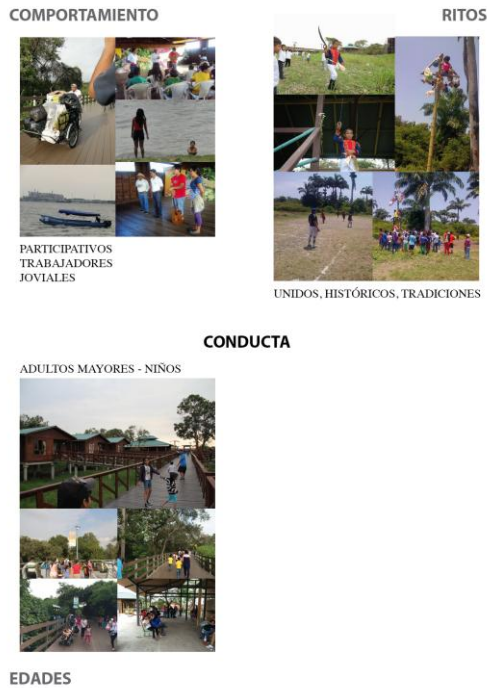


Figura 2. Mood Board - Conducta.

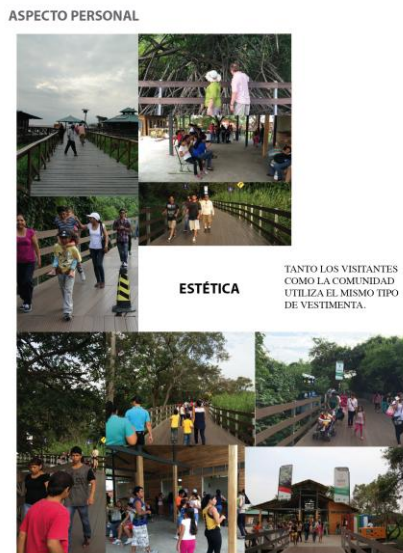


Figura 3. Mood Board - Estética.

5. Señalética Identitaria

La Señalética Identitaria se diferencia de los diversos tipos de señalética mencionados anteriormente, debido a que enaltece las características del lugar donde es dispuesta. Presenta de manera agradable y legible la normalización gráfica de los signos y símbolos establecidos internacionalmente a más de rasgos característicos del lugar.

Tabla 1. Diferencias entre Señalética y Señalética Identitaria.

Caracterización	
Señalética	Señalética Identitaria
Brief del Entorno.	Brief de Identidad Cultural.
Refuerza la imagen pública.	Refuerza a través de sí la cultura e identidad del lugar.
Facilita información requerida.	Facilita información requerida.
Se prolonga en los programas de identidad corporativa.	Se desarrolla en estudios patrimoniales, de identidad y de cultura.
Son creados y adaptados para cada caso en particular.	Son creados y adaptados para cada caso en particular.

6. Metodología

6.1 Tipos de investigación

Los tipos de investigación usados para la recolección de datos necesarios con el fin de realizar este proyecto fueron:

La primera fase de investigación comprende de una investigación exploratoria enfocada en datos secundarios, los cuales serán obtenidos de internet, libros, artículos de periódico, entre otros documentos que ayudarán a determinar los objetivos para focalizar las acciones de acuerdo al tema propuesto, con la finalidad de familiarizarnos al mismo y conocer datos que enfoquen de manera adecuada el resto de la investigación.

Para la segunda fase de la investigación, se procederán a realizar entrevistas guiadas de manera abierta con la finalidad de compilar información específica de fuente primaria sobre la identidad cultural de la comunidad en la Isla Santay.

En la fase final, se pretende realizar una investigación descriptiva con encuestas con la finalidad de determinar las necesidades comunicacionales de los visitantes.

6.2 Método de investigación

El método de investigación utilizado dentro del proyecto es una combinación derivada de los métodos, analítica y deductiva. El primero de estos nos ayudará a conocer y estudiar más a fondo nuestro grupo objetivo, sus intereses, actividades y conducta, además de informarnos sobre su identidad y cultura, lo cual nos permitirá enfocar la propuesta de este proyecto.

7. Pertinencia de la propuesta

Esta propuesta de investigación y diseño explora el apoyo gubernamental a través de diversos documentos presentados por la SENPLADES los cuales buscan

rescatar la diversidad pluricultural del Estado Ecuatoriano. Estos son: El “Plan Nacional del Buen Vivir”, la “Transformación de la Matriz Productiva” y el “PLANDETUR 2020” para así, enfocar la propuesta de señalética identitaria en torno a “la recuperación y valorización del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y los valores culturales” siendo esta una estrategia para la promoción de la diversidad.

8. Objetivos de diseño

1. Resolver las necesidades comunicacionales de los visitantes.
2. Diseñar un mapa de ruta de la comunidad de la isla Santay.
3. Ilustrar a los visitantes a través del diseño de señalética identitaria sobre la cultura de la Isla Santay.

9. Diseño de la propuesta

Los elementos considerados para el diseño de la señalética son las raíces del mangle como elemento principal y distintivo, además de un rombo que posee la percepción visual que está conectado con las raíces del mangle, y la iconografía diseñada para este proyecto.

El rombo según la psicología de las formas, al ser una mezcla perceptiva de cuadrado y triángulo se lo utiliza para aliviar el estancamiento o la resolución de situaciones complejas o incomprensibles, es de esta manera que se lo emplea en esta propuesta por ser un elemento visualmente impactante.

Las raíces del mangle serán utilizadas como atractivo visual y servirá como soporte de la señalética, este elemento fue considerado al ser uno de los elementos más representativos de la Isla Santay, estos datos fueron obtenidos a través de las encuestas realizadas. Con la utilización de instrumentos de los distintos métodos de investigación y las mezclas de actividades importantes de los comuneros como son: modos de comunicación que antiguamente usaban (boca-oreja), las redes de los pescadores, (nudos que conectan unos a otros) se obtuvo como palabra clave, es decir, como concepto para el diseño de la propuesta el término “conexión”.

Es por esto que visualmente también en la señalética se forma una conexión entre las raíces y el rombo que contiene al icono del lugar que se señalice.

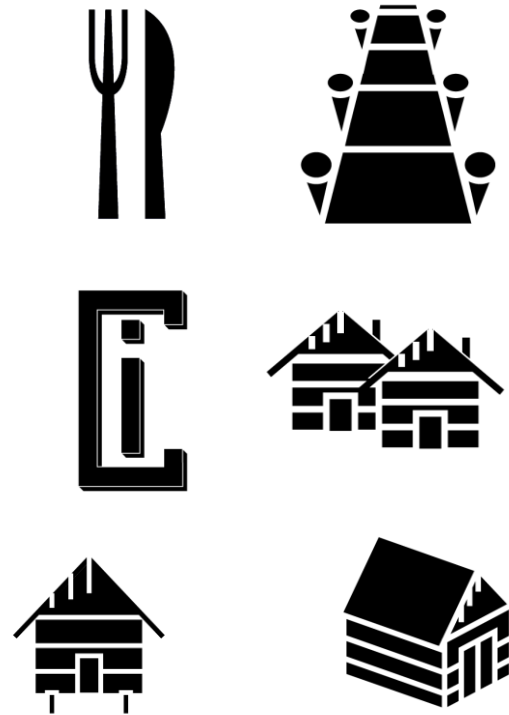


Figura 4. Iconografía.

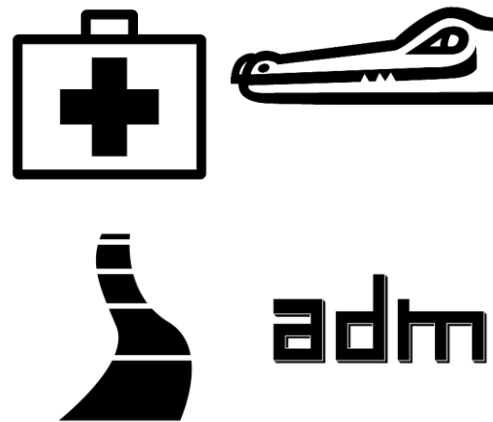


Figura 5. Iconografía.



Figura 6. Señalética Restaurante.



Figura 7. Señalética Hospedaje.

10. Conclusiones

La propuesta posee lineamientos importantes para la innovación en las áreas turísticas del país, ya que se desea incurrir en la culturización de los visitantes respecto a la identidad de los habitantes, sus artes, sus aspectos más representativos, etc.

Los visitantes concuerdan con el hecho de que toda área turística debe presentar de manera visual la identidad de los habitantes de la zona o de los elementos más representativos existentes en dicho sector.

Es una propuesta que puede ser implementada en las diversas áreas turísticas del país, debido que, para extranjeros y nacionales es importante y atractivo adquirir conocimiento sobre otras culturas del lugar visitado.

11. Agradecimientos

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral y principalmente a su Escuela de Comunicación y Diseño por brindarnos la oportunidad de estudiar y de obtener los conocimientos necesarios para poder surgir en el mundo laboral, a nuestros queridos formadores en especial a la Docente M.Sc. Lourdes Pilay García que ha sido nuestra guía que con esfuerzo y dedicación ha sabido encaminarnos para desarrollar el presente trabajo.

10. Referencias

- [1] Alas, A., Alberto, A. Y Henríquez M., *Propuesta Gráfica de Señalética en el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San salvador*, Tesis de Grado no Publicada, Facultad de ciencias y Humanidades, Escuela de Arte, Universidad de El Salvador, 2014
- [2] Arreaga, L. *Salvemos la Isla Santay amemos la vida*, Guayaquil, Ecuador Ed. Universidad de Guayaquil, 1993
- [3] Costa, J., *Enciclopedia del Diseño / Señalética. De la señalización al diseño de programas*, Barcelona, España: CEAC, S.A., 1989
- [4] Costa, J., *Señalética Corporativa*, Barcelona, Tiana: Graphic Granollers, 2007
- [5] Ministerio de Turismo, *Manual de señalización turística*, Quito, Ecuador, 2011
- [6] Ministerio de Turismo, *La experiencia turística en el Ecuador cifras esenciales de turismo interno y receptor*, Quito, Ecuador, 2012
- [7] Molano, O., *Identidad cultural un concepto que evoluciona*, Colombia, Revista Opera, 2008, pp. 73
- [8] Quintana, R., *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres, Inglaterra, Universidad de Londres, 2010
- [9] Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*, Quito, Ecuador, 2013, pp. 182
- [10] Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, *Resumen Agenda Zonal ZONA 8 Guayaquil, Samborondón y Durán*, Quito, Ecuador, 2011, pp. 3
- [11] Shakespear, R., *Señal de Diseño Memoria de la Práctica*, Buenos Aires, Argentina: Paidós, 2009, pp. 17-24.
- [12] Solórzano D., *Santay, nuevo destino turístico*, Expreso, Guayaquil, Ecuador, 4 de junio 2014, pp. 2
- [13] Soria R., *Mañana se abre el camino hacia Santay*, Expreso, Guayaquil, Ecuador, 2 de junio 2014, pp. 1
- [14] Soria R., *En la Ecoaldea se utilizó la madera plástica*, Expreso, Guayaquil, Ecuador, 3 de junio 2014, pp. 14