

# Diseño de Propuesta Iconográfica para los Parques Patrimoniales de la Ciudad de Guayaquil

Katherine S. Salazar Rosado  
Ammy Batallas Serrano  
Lic. María de Lourdes Pilay  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Guayaquil-Ecuador  
[kastsala@espol.edu.ec](mailto:kastsala@espol.edu.ec)  
[ajbatall@espol.edu.ec](mailto:ajbatall@espol.edu.ec)  
[mdpilay@espol.edu.ec](mailto:mdpilay@espol.edu.ec)

## Resumen

*Guayaquil, ciudad conocida como “Perla del Pacífico”, posee varios lugares atractivos que forman parte de la imagen turística de la ciudad, siendo uno de estos, los grandes parques que ameritan ser considerados como parques patrimoniales de Guayaquil, ya que reúnen características relevantes para nombrarlos como tal; sin embargo, al ser espacios importantes para la sociedad, no cuentan con una identidad visual que los caracterice o identifique.*

*El objetivo de este proyecto es, desarrollar una propuesta iconográfica para cada parque seleccionado, por medio de un ícono representativo, donde cada uno de los íconos serán desarrollados mediante formas y diseños basados en un proceso investigativo, con el cual se llegará de una manera visual a los visitantes de los parques, atrayendo miradas y ocasionando interés por descubrir lo que representa cada ícono plasmado en cada parque patrimonial, siendo este el propósito principal, incrementando las visitas a los parques patrimoniales transmitiendo por medio de íconos, la característica principal de cada paisaje cultural.*

*Dando un inicio para que identidades específicamente la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil se preocupen más para promocionar estos espacios históricos y utilizarlos para eventos cívicos, convirtiéndose el parque patrimonial en un lugar anfitrión compartiendo su historia y en un espacio más frecuentado por propios y extraños.*

**Palabras claves:** *propuesta iconográfica, parques patrimoniales, identidad visual, ícono, espacios históricos*

## Abstract

*Guayaquil, known as the "Pearl of the Pacific" city, has several attractive places that are part of the tourist image of the city, one of these, the large parks that merit consideration as heritage parks of Guayaquil, as gather relevant characteristics for name them as such; however, to be important for society spaces, lack a visual identity that characterize or identify.*

*The objective of this project is to develop an iconographic given for each selected park, through a representative icon, where each of the icons will be developed through forms and based on an investigative process designs with which you will arrive in a visual way visitors to the parks, attracting stares and causing interest in discovering what each icon heritage embodied in each park, which is the main purpose, increasing visits to heritage parks transmitted through icons, the main feature of each landscape culture.*

*Giving a start to the very identities specifically Municipality of Guayaquil care more to promote these historic spaces and use them for civic events, becoming the heritage park on a host instead sharing his story and more frequented by locals and foreigners space.*

**Keywords:** *iconographic proposal, heritage parks, visual identity, icon, historical spaces*

## 1. Generalidades del Proyecto

### 1.1 Introducción

Guayaquil, más conocida como “La Perla del Pacífico”, ubicada en la zona costera de la región litoral del Ecuador, una cultura con innumerables historias y tradiciones reflejadas en cada rasgo de sus

monumentos, situando algunos de ellos en los diferentes parques que entonan y engalanan a Guayaquil como una ciudad cosmopolita.

Cada parque cuenta con su propia historia, única y memorable, distinguiéndose unos más que otros; entre monumentos, diversidad de flora, fauna y estilos que

sobresaltan su hermosura, son simplemente una de las tantas cualidades que los parques de la ciudad de Guayaquil fueron adquiriendo en el transcurso de su historia apoderándose de su propia identidad.

Según la UNESCO, Patrimonio Cultural es aquello que posee un valor, ya sea éste económico o potencial dentro de una ciudad, donde cada uno de los elementos que lo integran, forma parte de una historia basadas en tradiciones antepasadas y siguen latentes en la actualidad, por lo que consideramos los Parques (P. Forestal, P. La Victoria, P. Centenario, y P. Seminario), escogidos como Parques Patrimoniales, ya que de esta forma provoca en los ciudadanos sentir que pertenecen a un lugar, dejando un recuerdo en aquellas personas que visitan estos lugares de esparcimiento y es por eso que debe ser salvaguardados, conservando así la identidad colonial guayaca que refleja cada uno de estos memorables lugares.

## 1.2 Planteamiento del Problema

La inexistencia de una iconografía que englobe características esenciales de cada uno de los Parques Patrimoniales de Guayaquil, conlleva a que los ciudadanos no los pueden identificar inmediatamente o diferenciarlos unos de otros, y a la vez conocer que hay detrás de cada Parque de la ciudad de Guayaquil.

Una problemática que se puede observar, es que ninguno de los Parques Patrimoniales de la ciudad de Guayaquil, cuentan con una iconografía que resalten sus características, otorgándole así, una identidad visual añadiéndole un valor agregado a su historia como tal; pero sin embargo, lo que se quiere plantear con este proyecto, es enfocar un rastro histórico en una iconografía, para que éstas sirvan de memoria gráfica y que quede impregnada en la mente de los ciudadanos.

## 1.3 Justificación

La mayoría de los parques que forman el patrimonio de Guayaquil, se encuentran tangiblemente deteriorados, por la falta de mantenimiento a lo largo de su existencia y este descuido se refleja en sus monumentos, ya que son íconos representativos del lugar por las hazañas ocurridas, los parques van perdiendo esa importancia que debería tenerla aún más por la historia que cada uno poseen y que hasta el

día de hoy forman parte de la ciudad de Guayaquil, y como consecuencia de ello, los parques pierden identidad y los ciudadanos las ganas de visitar estos lugares con el pasar del tiempo, ocasionando tal vez un olvido. Además se suma a ello la poca inactividad por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil por utilizar en eventos cívicos estos espacios patrimoniales para poder exhibirlos dentro del evento como tal.

Y es por eso que se quiere rescatar por medio de una memoria gráfica a los parques patrimoniales de la ciudad señalando su importancia y sus principales características del cual los convierte en únicos y diferentes del resto. Aquella memoria gráfica contribuirá como parte de enseñanza o tal vez se de cómo un agradable recuerdo en aquellos guayaquileños que experimentaron juntos con los parques patrimoniales cada uno de sus cambios y mejoras por el factor modernismo.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General

Establecer una memoria gráfica de los Parques Patrimoniales de Guayaquil a través de su iconografía.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Caracterizar cada Parque Patrimonial de Guayaquil por medio del diseño iconográfico.
- b) Generar conocimiento visual en los ciudadanos por medio de una imagen simbólica que diferencie cada uno de los Parques Patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.
- c) Desarrollar una propuesta iconográfica para cada uno de los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

En un estudio de “Iconografía urbana de Cataluña (siglos XVI-XVIII). Una aproximación tipológica y teórica”, se basa en la representación de una ciudad como un conjunto de elementos urbanos con tipos iconográficos dentro de un espacio y en un tiempo histórico, mediante el rescate de estos tipos iconográficos propias e identitarias de la ciudad de Cataluña han ido determinando el paisaje urbano que

la ciudad de Cataluña ha obtenido a lo largo de su historia debido al factor tiempo y modernismo.

Donde el autor de este estudio clasifica a la iconografía en tres grupos siendo estas: Iconografía Religiosa, orientada a la advocación dentro de un lugar específico. Iconografía Militar, muestra su interés por el control estratégico del territorio y la iconografía Civil, donde se involucra aspectos cívicos de la ciudad dentro de una imagen urbana, relacionada también como una imagen alegórica de la ciudad representando a los edificios urbanos más relevantes y emblemáticos de la ciudad.

## **2.2 Parque Patrimonial**

### **2.2.1 Definición**

Parque patrimonial o paisaje cultural es aquel lugar de esparcimiento privilegiado que mediante su construcción integral otorga identidad al territorio del cual lo rodea, donde se combinan el patrimonio natal y otros recursos tanto culturales como naturales propios del lugar formando un todo. Lugar que se expone, incrementan y promueven intencionadamente para conformar un paisaje acordado, lugar que cuente una historia de dicho territorios para sus residentes.

Entonces, los parques patrimoniales son espacios humanizados, lugar donde se desarrolla la vida normal de sus moradores, pero a la vez pretenden manejarse como polos de atracción para el turismo basado en lo cultural y natural, es decir, se trata de un ambiente para hallar el ocio y esparcimiento tanto para los habitantes locales como para los visitantes extranjeros, más no solo proyectarse como un área verde sino como una posible influencia en sus emociones mediante el uso de los atractivos que diferencian cada parque patrimonial.

### **2.2.2 Importancia**

Los parques patrimoniales apuestan un valor simbólico e importante para el desarrollo territorial. Ya que cada vez más se trata de ambientes comunicativos, que atesoran y transmiten información a propios y a extraños. Considerando del mismo modo, a las ciudades que resguardan y conservan estos espacios patrimoniales, jugando así un papel sustancial en la era de la información, donde estos ambientes asumen un papel cada vez más relevante como espacios comunicativos, espacios donde se lo relacionan con historias y mensajes, formas y estilos.

Siendo estos lugares culturales un medio oportuno para lograr el objetivo de construir entornos diferentes y cargados de identidad a un territorio en particular.

### **2.2.3 Características**

El proceso muy común por el cual debe someterse un parque para considerarse patrimonial comprende aspectos como: Tener un inventario de recursos naturales como culturales, su jerarquización e interpretación basada en una determinada historia propia de una población, y la construcción de una estructura soporte que mediante un largo trayecto se lo relacione entre sí, siendo centro de interpretación humana

#### **-Características simbólicas de un Parque Patrimonial**

Desde una perspectiva intangible y simbólica que determina si un parque pertenece como parque patrimonial o paisaje cultural son las siguientes:

- La imagen de un parque patrimonial otorga identidad a su territorio
- La mezcla de lo cultural propia de su entorno y lo natural que rodea a lo largo de sus paisajes conformando una belleza cultural-natural para los beneficios de sus espectadores
- Fomenta y atrae el turismo, generando actividades y lugares de trabajo, realzando la identidad de la población.
- Mantiene una extrema fidelidad de cada uno sus componentes del cual tuvieron que pasar por un hecho histórico llegando a subsistir hasta la actualidad representando así una identidad para futuras generaciones, logrando conservar lo antiguo hacia una época moderna.

#### **-Características físicas de un Parque Patrimonial**

Los atractivos tales como: la arquitectura y la estética visual de sus monumentos, los particulares animales del cuál interactúan mucho con sus espectadores, los inmensos tamaños de sus árboles, y la alta presencia de turistas entusiasmados por conocer al menos un poco de historia de alguno de los parques, siendo estas, las características físicas más importantes que forman parte de un espacio público patrimonial.



Figure 1 Características de una Parque Patrimonial

### 3 Metodología

#### 3.1 Definición de la Población

Específicamente la provincia del Guayas tiene 25 cantones, donde la ciudad de Guayaquil tiene el mayor número de habitantes. Según datos proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), las personas del sexo masculino ocupan el 63.8%, mientras el femenino ocupan el 65.2% de la población. Siendo estas cifras las más altas de la provincia del Guayas y considerables para determinar la población objetiva. Por lo tanto dicha población meta comprende un total de 2.350.915 habitantes que residen en la ciudad de Guayaquil.

##### 3.1.1 Definición de la Muestra

Después de los valores tomados referentes al número de habitantes de la ciudad de Guayaquil, se ha decido descomponer la población en subgrupos, indistintamente el género, basados específicamente en los habitantes rurales que acudan diariamente a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.

Con la finalidad de disponer el número de encuestas a laborar, se ha determinado trabajar con un nivel de confianza de 99% obteniendo Z un valor de 2.58, con un error permisible de 3%.

La muestra dio como resultado realizar 296 encuestas, de las cuales el tamaño de la muestra se dividirá para los cinco parques patrimoniales. Es decir  $n=296$  (tamaño de la muestra) dividido para 4, del cual arroja un resultado de 74 encuestas repartidas entre cada parque patrimonial.

##### 3.1.2 Presentación de Resultados

Las respuestas más importantes que servirá como punto de partida para el previo análisis y proceso del diseño son la pregunta #6 y #7 de la encuesta

propuesta, siendo estas las más acertadas para tenerla como base para el previo diseño iconográfico de los Parques Patrimoniales.

#### Sexta Pregunta ¿Qué le llama la atención de este lugar? Opciones de respuesta: Monumentos/ Flora y Fauna/Personas/ Tranquilidad y Entretenimiento

El 37% de las personas encuestadas en los parques patrimoniales, respondieron que lo que más les llama la atención del parque es los monumentos, el 13% del público encuestado respondieron que las personas que visitaban el parque les llamaban la atención, el 10% respondieron que les llamaba la atención la flora y fauna, en el caso del Parque la Victoria, los árboles y las palomas que hay, mientras que el 33% respondieron que la tranquilidad que sentían en el parque era lo que más les llamaba la atención, y finalmente el 7% de la muestra encuestada respondieron que visitaban el parque por que los entretenía o en su defecto, entretenía a sus hijos.

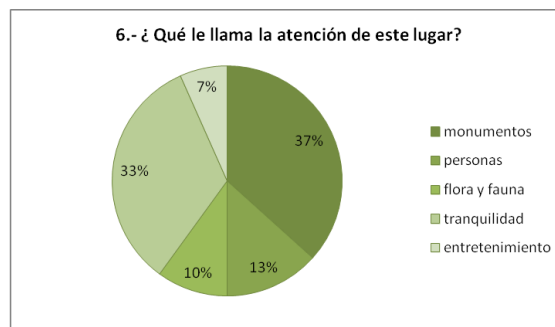


Figure 2 Resultados de la sexta pregunta

#### Séptima Pregunta ¿Qué elementos considera usted que representan este parque? Opciones de respuesta: Monumentos/ árboles/ animales/ faroles/ céntrico.

El 46% de las personas encuestadas en los diferentes parques consideran que los monumentos que existen en los parques es lo más atractivo para la percepción del visitante, el 27% respondieron que lo que representa al parque son los árboles reflejando la naturaleza, el 13% del público encuestada respondieron que al lugar lo representan son los animales tales como las iguanas, palomas, tortugas que habitan en el parque, mientras que el 7% de la población encuestada dicen que lo que representa al parque son los faroles porque se han mantenido a lo largo de su historia, y el otro 7% respondieron que lo que representa al parque por lo que es céntrico, donde sería un excelente punto de encuentro.

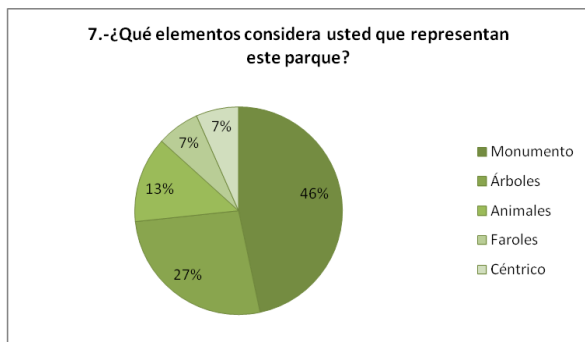


Figure 3 Resultados de la séptima pregunta

### 3.2 Desing Thinking

#### 3.2.1 Método Saturar y Agrupar

Utilizando el método “saturar y agrupar”, en el cual consiste en transcribir pensamientos experiencias e información recaudada por las participantes escritas a través de post-it, enfocándose específicamente en los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil, ya que por medio de la saturación de palabras se logra identificar cuáles son los aspectos más relevantes que giran en torno a los parques patrimoniales de dicha ciudad. Y del mismo modo poder agrupar esta información llegando a concebir nuevos conceptos que se tomará en cuenta en el desarrollo de la propuesta de dicho proyecto.



Figure 4 Método de Saturar y Agrupar

Llegando a una pronta conclusión basado en este método, se puede decir que uno de los puntos más relevante que se obtuvo de la “lluvia de ideas”, son los monumentos de cada uno de los parques por el cual lo caracteriza como patrimonial, ya que son ellos (los monumentos), por el cual los visitantes de cada parque sabe algo o casi nada de su existencia, de su historia a lo largo del tiempo, siendo las esculturas o monumentos el eje central de cada parque patrimonial, señalándolos como historia y herencia patrimonial,

siendo un símbolo de grandeza y admiración que cuenta y distingue cada parque patrimonial.

#### 3.2.2 Método de Empatía

Este método de estudio se traduce en cuatro acciones las cuales son: “Lo que dice”, los visitantes, acerca del parque. De las cuales la respuesta más cotidiana es: que el parque es un lugar que posee historia reflejados a través de sus monumentos y edificaciones. La segunda acción es “lo que hace”, en esta opción se basa en analizar desde una observación no participante el comportamiento o la forma de interactuar de la persona con el parque patrimonial. Y los resultados dieron que la mayoría de personas observan por un buen tiempo la naturaleza que las rodea, y entre otras también se pudo comprobar que muchas personas leen el periódico, siendo un lugar totalmente placentero para poder estar por un tiempo determinado.

“Lo que piensa” siendo esta la tercera opción se puede añadir que una de las ideas o pensamientos que se dieron a notar fue la madre naturaleza envuelta con historia. Y por último “lo que siente” siendo esta la parte más emotiva ya que salieron a relucir ciertas emociones hacia el parque. Unas de las emociones que sobresalieron fueron: armonía, tranquilidad y paz. Que a pesar de que algunos parques se encuentren en pleno casco comercial céntrico se puede respirar estas emociones en el interior de este paisaje patrimonial.



Figure 5 Método de Empatía

### 4 Análisis de Factibilidad

#### 4.1 F.O.D.A

##### a) Fortalezas

- Lugar de acceso libre.
- Incentivan el turismo.
- Sitios que poseen una historia.

- Ubicados en puntos estratégicos de Guayaquil donde transitan un sinnúmero de personas.
- Generan emociones.

### b) Oportunidades

- Otorgarle una identidad visual al parque.
- Incentivar para que realicen más eventos cívicos en los parques para que los visitantes participen y conozcan más de ellos.
- Lograr la venta del proyecto al Municipio y poder trabajar para ellos en un futuro

### c) Debilidades

- Ausencia de una ruta turística de los parques.
- Olvido de los parques.
- Poco interés de conocer más sobre la historia de cada parque por parte de los visitantes.
- Falta de promoción que incentive la visita a los parques.

### d) Amenazas

- No contar con el apoyo del Municipio.
- Falta o ausencia de seguridad en los parques, lo que provoca que los visitantes no acudan a los mismos.
- Existencia de parques recreativos creados por el Gobierno.

## 4.2 Pertinencia del Proyecto

Este proyecto se planteó a la poca importancia que se les brinda a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil por parte de identidades públicas específicamente por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, ya que en la actualidad dicha identidad no hace el intento de promover las historias o hazañas por las cuales tuvieron que pasar los parques a lo largo de su trayectoria cultural e histórica y de las cuales es una de la característica más relevante por la cual es considerada como patrimonio local.

Ya que al no haber alguna forma interesante de poder interactuar al menos un poco de la historia cultural del parque con el visitante, seguirá siendo solamente un parque con estupendos monumentos, un parque como un punto de encuentro. Ya que con el pasar del tiempo los visitantes de los parques no harán absolutamente nada por descubrir al menos un poco de historia del parque del cual se encuentra visitando teniendo como consecuencia el poco o nada interés y la falta de incentivación de volver a visitar estos espacios patrimoniales.

## 4.3 Propuesta

### 4.3.1 Concepto Comunicacional

“PATRIMONIO ES VIDA”

La idea de este concepto comunicacional nace a partir de dos componentes muy importantes que

caracteriza un parque patrimonial y además le otorga un valor simbólico a la propuesta.



Figure 6 Concepto Comunicacional

Describiendo el concepto “PATRIMONIO ES VIDA”, se quiere representar y relacionar a la palabra PATRIMONIO a todos los monumentos que hacen histórico al parque patrimonial, ya que en esos monumentos se ve reflejados los acontecimientos históricos y los personajes importantes por la cual Guayaquil es lo que es en la actualidad, muy aparte de ser un asombro visual para sus espectadores ya sea por su estética, su magnitud o su textura un monumento es una huella que las antiguas generaciones dejaron para ser recordados y exaltados, en algún tiempo determinado. Y es por ello que en la propuesta a plantearse se tomará este tipo de elemento tan relevante siendo el punto de partida para el diseño iconográfico. También se tiene la palabra VIDA de la cual se relacionará con la naturaleza específicamente con los árboles. ¿Por qué los árboles? Porque al igual que un monumento, un árbol caracteriza un parque patrimonial, debido a los años que permanecieron y permanecen aún en cada parque patrimonial. Siendo el único ser vivo que más tiempo ha estado junto a este espacio cultural. Y es por eso que el árbol representa la vida para esta propuesta, ya que se la representará por medio de la textura de una de las hojas de un árbol del parque, siendo específicamente la textura del ícono que representará a cada parque patrimonial. Entonces combinando estas ideas se puede decir que la frase “Patrimonio es vida” es la mayor caracterización de un parque patrimonial llevándolo al diseño iconográfico.

### 4.3.2 Objetivo de la Propuesta

-Caracterizar a cada uno de los parques patrimoniales resaltando su principal cualidad mediante el diseño iconográfico.

### 4.3.3 Textura de la Iconografía

Para poder conceptualizar la palabra Vida, se ha tomado una muestra de la inmensa variedad de hojas

que existen en los diferentes árboles dentro de los parques patrimoniales. Se tomó esta como referencia porque esta hoja es común en dos parques de la ciudad de Guayaquil, tanto como en el parque Centenario como en el parque La Victoria. Y es por ello que se decidió dibujarla y posterior a ello se le otorgó un ligero movimiento a su forma para lograr el concepto de vida. Representando así la vida en movimiento, relacionándolo con un parque patrimonial este movimiento lo componen las personas que utilizan frecuentemente el parque como un rápido atajo para llegar a su destino, mientras que la vida la compone la naturaleza.

Es por ello que se le añadirá a cada elemento iconográfico esta textura complementándose el uno al otro...



Figure 7 Textura de la Iconografía

#### 4.3.4 Propuesta Iconográfica de los Parques Patrimoniales

##### a) Parque Seminario

El proceso iconográfico se basó específicamente en seleccionar una parte del monumento de Simón Bolívar, en este caso la cabeza del caballo sería la forma para la cual se necesito para llevar a cabo la iconografía que representare al Parque Seminario.



Figure 8 Proceso Iconográfico del P. Seminario

Luego de realizar varios prototipos se optó por seleccionar el indicado para así llevarlo al software de ilustración.

Para que el ícono quede totalmente estético se utilizó una retícula con formas circulares, del cual permitió curvas simétricas y adecuadas para poder encerrar gráficamente al ícono.

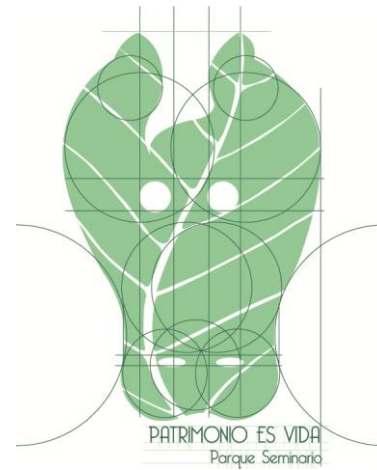


Figure 9 Retícula de la iconografía

#### Propuesta final para el Parque Seminario



Figure 10 Propuesta Iconográfica del P. Seminario

##### b) Parque Forestal

El proceso de diseño para realizar la iconografía que represente el parque forestal, fue seleccionar una parte del monumento "La Patria Joven", sacando como resultado una forma no muy común.

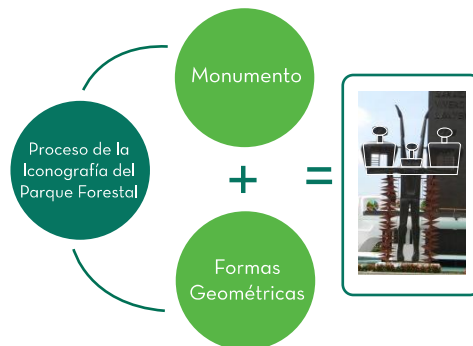


Figure 11 Proceso iconográfico del P. Forestal

Los bocetos producidos dieron lugar a la forma de 3 personas sentadas, extraídas del Monumento “La Patria Joven”.

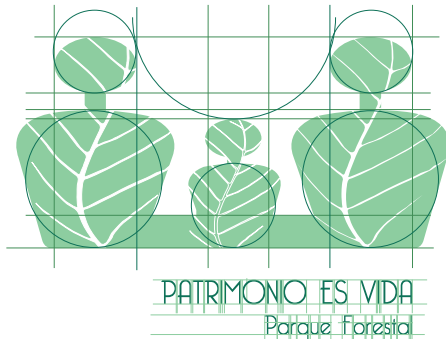


Figure 12 Retícula de la Iconografía

**-Propuesta final para el Parque Forestal**



Figure 13 Propuesta Iconográfica final del P. Forestal

**c) Parque Centenario**

El proceso de diseño para realizar la iconografía que represente el Parque Centenario, fue seleccionar una parte del monumento “La Columna de los Próceres”, sacando como resultado una forma no muy común.

Los bocetos producidos desde La Columna de los Próceres que dieron lugar a una cara de las que había en los antepasados

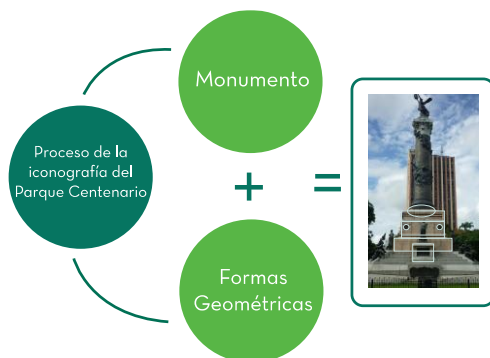


Figure 14 Proceso Iconográfico del P. Centenario



Figure 15 Retícula de la Iconografía del P. Centenario

**-Propuesta final para el Parque Centenario**



Figure 16 Propuesta iconográfica del P. Centenario

**c) Parque La Victoria**

Para realizar la iconografía del parque La Victoria se seleccionó una particularidad que posee el monumento de Gabriel García Moreno, ubicado en dicho parque patrimonial. Lo que más sobresale del monumento es el modo en que sus brazos se entrelazan ya que simboliza la meditación y aires de altivez, dicho monumento en su integridad representa la arrogancia, la firmeza y la aristocracia.



Basándose en aquel detalle se seleccionó la parte del pecho del monumento para realizar la iconografía del Parque La Victoria.

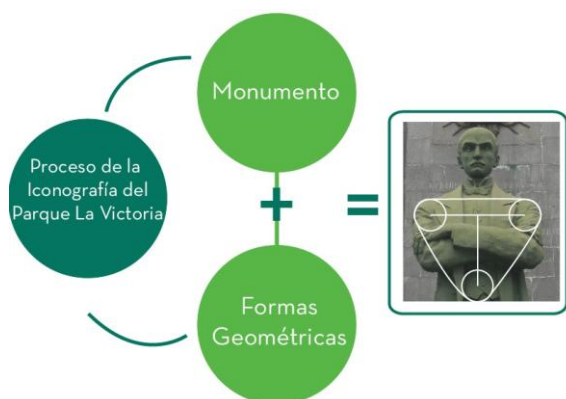


Figure 17 Proceso Iconográfico del P. La Victoria

Enfocándose en la parte seleccionada del monumento, los bocetos generados a partir de ese concepto y abstrayendo un poco la realidad, dio como resultado la forma de un V, añadiéndole la forma de unos brazos cruzados en el interior de dicha consonante.



Figure 18 Retícula de la Iconografía del P. La Victoria

## -Propuesta final para el Parque La Victoria



Figure 19 Propuesta Iconográfica del P. La Victoria

## 5 Conclusiones y Recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

El diseño iconográfico, como los diseños precolombinos en la actualidad, es tomado en cuenta como algo representativo, e incluso diseñadores ecuatorianos se han dedicado a realizar diseños iconográficos, como Vanessa Zuñiga extrae texturas de objetos de los museos de la región sierra de Ecuador en donde crea una iconografía original y con identidad.

Cada uno de los parques Patrimoniales elegidos, fueron estudiados minuciosamente con el fin de tomar en cuenta cada detalle que nos pueda servir para la investigación, para luego plasmar los resultados en la iconografía representativa de cada parque.

Al investigar los Parques Patrimoniales elegidos, se tomó en cuentas varios puntos a investigar, como el entorno, las personas, las actividades, el comportamiento, y se puede resaltar de estos lugares culturales, las diversas historias que ocurrieron años atrás y que hoy se mantienen presente en la memoria de los ciudadanos, y cada parque representa la memoria física de cada acontecimiento histórico ya que lo resaltan en sus monumentos o esculturas que poseen, permitiendo que estos parques se conviertan en lugares atractivos para los visitantes, haciendo de estos, lugares acogedores que permiten descansar o entrar en relajamiento influyendo en mucho la

diversidad de flora y fauna que poseen cada uno de ellos.

## 5.2 Resultados

Los Resultados obtenidos después de la investigación y el análisis efectuado, es una valiosa información en cuanto al interés de los visitantes, lo que más les gusta de los parques, el motivo por el cual acuden a ellos, y tener la gratitud de tener una aceptación del 100% de los visitantes, que estuvieron de acuerdo con el desarrollo de la propuesta iconográfica, con el fin de darle una imagen identitaria que refleje la característica principal y represente a cada parque Patrimonial permitiendo un rápido reconocimiento entre ellos.

El diseño de la propuesta iconográfica quiere lograr resaltar la historia, cultura y características principales de los mismos y rescatar su identidad, para que los ciudadanos se sientan identificados, y por último lograr que esta propuesta iconográfica sea utilizada en varias aplicaciones identitarias que tiene la ciudad, como una camiseta, una guía turística, etc.

## 5.3 Recomendaciones

Motivar a los ciudadanos y visitantes extranjeros a conocer más sobre la historia de cada parque, empezando con los estudiantes, inculcarles la historia de cada uno de los Parques desde las Unidades Educativas, para que de esta manera ellos puedan transmitir sus conocimientos a los que están a su alrededor.

Crear espacios en las Escuelas de Diseño Gráfico, en donde se puedan generar propuestas enfocadas a iconografías identitarias.

Hacer una investigación exhaustiva sobre la iconografía identitaria, con el fin de empaparnos totalmente del tema y tener conocimiento de esto, ya que cada ciudad se define por sus culturas, no estaría mal entregar unos trípticos informativos en los parques con el fin de que conozcan la historia, usando la iconografía realizada para cada parque, para que así, se familiaricen los ciudadanos con esta imagen icónica.

## 6 Agradecimientos

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, por permitirnos formar parte de esta renombrada y honorable universidad.

A todos los profesores que formaron parte de mi crecimiento y desarrollo como profesional

compartiendo sus conocimientos y experiencias en cada clase.

Agradecemos también a la Biblioteca Municipal, quien nos abrió sus puertas para realizar las respectivas investigaciones acerca nuestro proyecto.

A todas las personas que intervinieron en el presente trabajo.

Nuestra gratitud hacia todos por hacer posible que sea una profesional.

## 7 Bibliografía

Tátil Design. (2012). Marca Rio 2016. Brasil.

Blok, I. (2005). Logo Android. Palo Alto, California.

DeCarli. (2007).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013 - 2017). Buen Vivir Plan Nacional - Todo el mundo mejor. En S. N. Desarrollo, Buen Vivir Plan Nacional (págs. Agenda Zona 8 (Guayaquil, Durán y Samborondón)). Guayaquil.

UNESCO. (s.f.). Patrimonio Cultural Inmaterial. Ecuador: aacid.