

Realización de una Propuesta Audiovisual de Entretenimiento sobre la Medicina Natural y Ancestral

Andrea Isabel Valarezo López
Danny Alejandro Montenegro Castillo
Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
andisval@espol.edu.ec, dmontene@espol.edu.ec

Resumen

“Como lo dijo Mi Abuela” es propuesta audiovisual educativa, que relata a la teleaudiencia todos los secretos sobre la medicina natural guardados ancestralmente por las familias ecuatorianas. A partir de una investigación previa, se fundamentó el contenido del programa, con la intención de que el proyecto contribuya con material educativo y de producción independiente al país. Se plantea una propuesta de programa educativo que permita el rescate de los conocimientos de medicina natural y contribuya a su difusión.

A través de breves reportajes y entrevistas, respaldadas por especialistas de las diversas áreas de la medicina natural, se busca presentar consejos prácticos sobre el uso y manejo de recursos medicinales basados en plantas, frutos y vegetales, siendo estos de fácil acceso y de bajo presupuesto. Para la construcción de este programa, se elaboró una biblia de producción que involucra las etapas de preproducción, producción y postproducción. Específicamente, se ejecutó la creación de la idea, la planificación de los requerimientos técnicos y operativos, la organización de las actividades del proyecto y la creación de la línea gráfica del programa. Además fue de gran importancia la elaboración del presupuesto en base a las necesidades requeridas para la operación y ejecución del proyecto.

Palabras Claves: *Programa televisivo, programas educativos, propuesta audiovisual, medicina natural y ancestral.*

Abstract

"Como lo dijo Mi Abuela" is an educational audiovisual proposal, which relates to the viewers all the secrets about natural medicine saved by Ecuador's ancestral families. The content of the program was determined from previous research, with the intention that the project contributes educational material and independent production to the country. The proposed educational program is set to rescue the knowledge of natural medicine and contribute to its diffusion arises.

Through briefs coverages and interviews, supported by experts in various areas of natural medicine, it is going to present tips on the use and management of medical resources based on plants, fruits and vegetables, these being of easy access and low budget. For the construction of this program, a bible of production was developed, it involves the stages of preproduction, production and postproduction. Specifically, the creation of the idea, planning the technical and operational requirements, the organization of project activities and the creation of the graphic line of the program was executed. In addition, it was very important the creation of the budget based on the needs required for the operation and implementation of the project.

Keywords: *Television program, educational programs, audiovisual proposal, natural medicine and ancestral.*

1. Introducción

La televisión en el Ecuador tiene un mayor alcance sobre los otros medios de comunicación, con una cobertura de consumo promedio del 96. Desde el año 2006 hasta el año 2012, el uso de los televisores en los hogares ecuatorianos se ha incrementado en 823.792 nuevas. La televisión se convierte en el medio con mayor penetración en la sociedad ecuatoriana y cualquier mensaje que sea transmitido en ésta tendrá una audiencia considerable.

Lo que se difunde en la televisión nacional tiende a promover contenidos violentos y discriminatorios: racismo, sexismo y machismo. Por esta razón, una de las consideraciones de la Asamblea Nacional al elaborar la Ley Orgánica de Comunicación fue la de apoyar a la erradicación de las influencias de poder, así como el mejoramiento de la calidad de contenidos difundidos por los medios de comunicación, y el establecimiento de las consecuencias jurídicas para evitar un uso abusivo e irresponsable de la libertad de expresión.

Para poder determinar si se está cumpliendo con lo estipulado por la Ley Orgánica de Comunicación sobre los tipos de contenidos que se transmiten, es necesario hacer un análisis del marco legal vigente, así como las parrillas televisivas, con la finalidad de formular una propuesta de programa que dé cabida a un nuevo espacio de educación y entretenimiento.

1.1. Marco Legal

Los espacios televisivos de género educativo, se sustentan en los siguientes artículos de la Constitución de la República. Según el Art. 26, “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir”. Es decir que todas las personas tienen el derecho y la responsabilidad de formar parte del desarrollo educativo de la sociedad [1].

Para crear una sociedad de excelencia, la educación es un aspecto importante, ya que a través de este medio debe establecerse tanto en el conjunto de la sociedad ecuatoriana, como en el estado y en la acción ciudadana, un factor de identidad, de autovaloración y de ejercicio de la responsabilidad en la familia, en el trabajo y en la vida comunitaria de toda la población [2].

A mediano plazo, el acceso universal a una educación de calidad, es uno de los instrumentos más eficaces para la mejora sustentable en la calidad de vida y la diversificación productiva [3].

El Art. 385, menciona que uno de los propósitos de la difusión de conocimientos es fortalecer y potenciar a los saberes ancestrales, contemplados por la generación, adopción y difusión de contenidos científicos y tecnológicos [4].

En el Art. 363 de la Constitución, se busca asegurar la práctica de medicina ancestral y alternativa, teniendo como principio básico la difusión de este tipo de contenido [5].

La Constitución con la misma intención, en el Art. 276, hace mención que uno de sus objetivos es mejorar la calidad y la esperanza de vida de la población, para aumentar las capacidades y potencialidades de la sociedad [6].

En el Plan Nacional para el Buen Vivir en el objetivo tres, se desarrollan mecanismos que buscan fomentar en la población una alimentación saludable, nutritiva y equilibrada para poder obtener una vida sana [7].

En la Ley Orgánica de Comunicación, en el Art. 1, tiene como objetivo desarrollar, proteger y regular el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos de comunicación establecidas en La Constitución del Ecuador [8].

La falta a estas normas puede ser denunciada por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de Información y Comunicación. La prevalencia en la difusión de contenidos se tiene que los medios de comunicación deberán de transmitir contenido de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente [9].

También se especifica en el Art. 14, que los medios de comunicación deben difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de las distintas comunidades que existen en el Ecuador, de modo que se establezca la interculturalidad que valore y respete la diversidad que caracteriza al estado ecuatoriano.

En cuanto a la regulación de programación, en el Art. 60, se menciona que los contenidos de programación de radio difusión sonora, televisión, los canales locales de audio y video por suscripción y de los medios impresos serán clasificados según su contenido, resaltando para el proyecto que los programas culturales y educativos que inculquen una formación integral a las personas, corresponden a la categoría familiar [10].

De esta forma las audiencias y franjas horarias estarán clasificadas según el Art. 65 en Familiar, Responsabilidad Compartida y Adultos. La franja Familiar corresponde desde las 6h00 a las 18h00 y se podrá definir como clasificación A: apto para todo

público, Responsabilidad Compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00 y tendrá la clasificación B: Con vigilancia de una persona adulta en el que se podrá transmitir contenido de clasificación A y Adultos su horario será comprendido entre las 22h00 a las 6h00 y tendrá una clasificación C: Apto sólo para personas adultas, en esta franja se podrá transmitir programación de clasificación A y B [11].

En el Art. 97, los medios de comunicación audiovisual, cuya señal sea de origen nacional, destinarán de manera progresiva el 60% de su programación de producción nacional diaria en el horario apto para todo público. Además este contenido deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio [12].

Es así que la Ley Orgánica de Comunicación abre oportunidades para la producción de programas nacionales producidos por el mismo canal o de manera independiente, recalando que en el Art. 101, una productora nacional independiente está definida como una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. La Televisión educativa. La producción de programas educativos, surgió a fines del año 1950, como una herramienta complementaria a la educación escolar. Bajo estas circunstancias países como Estados Unidos, Inglaterra y Colombia emitían sus primeros programas bajo un estilo educativo y cultural [13].

Otros autores afirman que la televisión se utiliza también como una herramienta que educa a la sociedad, debido a que la audiencia comprende lo que observa y aprende lo que escucha. Se construye de esta manera un desarrollo dinámico a través de íconos y de audición, facilitando la comprensión y recepción del televidente [14].

Para poder profundizar en el tema, también hay que entender a cabalidad lo que representan los programas educativos, la producción y su funcionamiento en la televisión hacia los receptores. Por ello la televisión educativa, persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos [15].

1.2.2. Los Formatos de Televisión Educativa. Los programas construidos bajo el criterio de educativos, poseen tres características principales en base a su estilo, duración y concepto. A través de estas tres cualidades, se construye el formato de programa que ha ido evolucionando. Sus estilos son creados para 3 tipos de audiencias: preescolares, población escolar y adultos [16].

En cambio el Máster en Comunicación y educación José Manuel Pérez Tornero, sostiene que los modelos específicos de la televisión educativa, son generados de acuerdo al país y al modo de gestión del medio.

Otros autores manifiestan que los formatos de televisión educativa se clasifican en: televisión escolar, televisión de formación profesional, televisión del conocimiento, televisión científico-cultural generalista, televisión científico-cultural temática y la televisión infantil [17].

1.2.3. Los programas Híbridos. Los programas híbridos utilizan formatos que combinan la información, el espectáculo y el entretenimiento. Un ejemplo de formato híbrido es el magazine, ya que contiene algunos géneros como los informativos, de opinión, de entretenimiento, musicales, etc. Está caracterizado por la multiplicidad de contenidos y enfoques [18].

1.2.4. La televisión y la salud. La salud representa a ideales sociales que plantean el manejo del cuerpo y su sanación. Los programas televisivos, intervienen en la construcción de estos ideales.

Los programas televisivos con relación a la salud, actúan como un refuerzo audiovisual y como modelo de promoción de la educación, que ejerce fuerzas sobre los estilos de vida y el medio ambiente de las personas. Según el mismo autor los programas televisivos sobre salud, se relacionan con las personas por la apertura de los mensajes televisivos que los receptan de manera emotiva; mas no de una manera racional, logrando así cambios de comportamientos y hábitos, dado por medios de comunicación, en este caso la televisión. La salud, no es un tema que se construye en la televisión, sino que surge como un estilo de vida productiva y saludable que se van difundiendo a lo largo de la programación [19].

1.2.5. La Medicina tradicional y los Saberes ancestrales. Según la Organización Panamericana de la Salud (2002), la medicina tradicional o llamada también medicina complementaria, es el conjunto de conocimientos, técnicas y procedimientos que se originan en las experiencias y creencias de las diversas culturas, que se utilizan para el mantenimiento de la salud, así como para la

prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas y mentales.

Los saberes ancestrales y la medicina alternativa son un componente integral del mundo, como consecuencia, se prefiere definir la salud en términos de un bienestar integral que incorpora infaltablemente la dimensión espiritual. De esta manera, el concepto de “salud integral” abarca, el bienestar biológico, el psicológico, el social y el espiritual del individuo y de su comunidad en condiciones de equidad [20].

1.3. Análisis de mercado

Para la elaboración de este análisis se seleccionaron los siguientes canales: Ecuavisa, RTS, Canal Uno, TC Televisión y Ecuador TV. Estos fueron escogidos ya que son los únicos que presentan sus parrillas de programación en las respectivas páginas web. El periodo en el cual se realizó el análisis fue del 3 al 7 de noviembre del 2014.

Se estudiaron las parrillas obtenidas en el periodo del 3 al 7 de noviembre del 2014. Para obtener el porcentaje de programas de producción nacional que se presentan en el horario apto para todo público (tal cual lo exige la ley vigente), los programas de producción nacional de cada canal, se clasificaron en programas de opinión, informativos (noticieros y deportes), entretenimiento, formativos / culturales y ficción nacional.

Realizado el análisis de la programación de los 5 canales (Ecuavisa, RTS, Canal Uno, TC Televisión y Ecuador TV), se contabilizó que los programas informativos son los que más horas de transmisión presentan con un 30%, seguido por los programas de entretenimiento con el 27,5%. Los programas formativos y culturales se encuentran desplazados con menor cantidad de horas de transmisión, de tal manera que en la franja analizada solo participan con el 4,17%.

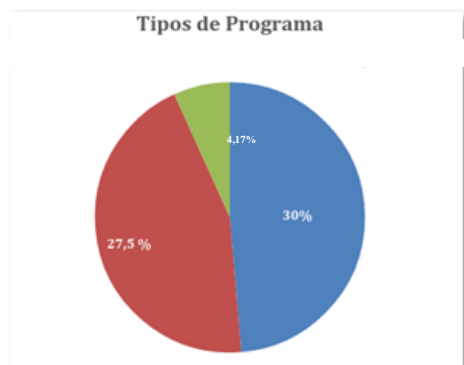


Figura 1. Porcentaje por tipos de programa

2. Planteamiento del problema

2.1. Definición del problema

Para reducir el índice de muertes, el gobierno ecuatoriano plantea ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud. Además propone el diseño e implementación de mecanismos integrales que promuevan la salud, para prevenir y disminuir riesgos a lo largo de la vida de las personas, de tal forma que se incentive en la ciudadanía el autocuidado y la modificación de conductas hacia hábitos de vida saludables.

El desconocimiento de la sociedad ecuatoriana sobre las tendencias en salud física mediante el uso de alimentación ancestral utilizada como un tipo de medicina preventiva contra diversas enfermedades, expresan, un rumbo nuevo en el tipo de hábitos que proponen mejorar la salud de las personas.

Actualmente, no existen programas de salud en la televisión ecuatoriana que introduzcan temas sobre la medicina ancestral, se pudo corroborar esto en base a los programas vigentes en las parrillas televisivas como Mi Salud TV, Hacia un Nuevo Estilo de Vida y Los Doctores, que están 100% orientados a la difusión de conocimientos de la medicina moderna.

Educar puede ser entretenido, pero es necesario incentivar un cambio de mentalidad en el espectador hacia una nueva visión de salud integral, que proponga cambios subliminales hacia medicina natural, alimentación ancestral preventiva y curativa en la sociedad ecuatoriana.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Desarrollar un programa piloto educativo, en base al cuerpo legal vigente, conceptos y referentes audiovisuales, que incentive al uso de medicina natural y ancestral en el cuidado de la salud.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el cuerpo legal vigente que justifica la creación de una propuesta audiovisual de promoción de la salud ancestral local.
- Examinar la oferta televisiva actual, mediante el análisis de las parrillas de programación, para identificar propuestas similares de producción nacional.
- Diseñar una propuesta televisiva de salud ancestral, a partir de conceptos y referencias patrimoniales y audiovisuales.
- Ejecutar la realización de un programa piloto educativo, en base a un cronograma y plan de rodaje establecidos.

2.3. Marco Referencial

Programas como La botica de la Abuela, conducido por Shumary Alfaro, Tu Salud Informa, dirigido por Ileana Echeverría y A Tu Salud Light, conducido por María Laura García, son espacios que utilizan una estructura de contenidos y estilos visuales similares al que el proyecto busca desarrollar: dos conductores con el asesoramiento de profesionales de salud, se dedican a enseñar y poner en práctica consejos de la salud física del telespectador, son estos tres referenciales en los que el proyecto se ha influenciado para su construcción.

3. Propuesta y Solución

3.1. Propuesta

“Como lo dijo Mi Abuela” es una propuesta televisiva que relata a los telespectadores los secretos sobre la medicina natural y ancestral de la población ecuatoriana. Los contenidos del programa son presentados a través de breves reportajes y entrevistas respaldadas por especialistas de las diversas áreas de la medicina natural, como la homeopatía, naturópatía, iridología, bioenergética, masajes terapéuticos y nutricionismo; expertos quienes en conjunto con los conductores del programa, proponen generar soluciones con consejos prácticos, de fácil acceso y de bajo presupuesto. De tal manera que el telespectador no se automedique sino que tenga una alternativa para aliviar su afectación hasta que pueda acudir a algún centro médico.

Se pretende realizar un modelo de enseñanza entretenida y dinámica, por lo tanto el programa utilizará el género de edu-entretenimiento puesto que se pretende realizar una educación entretenida que sea atractiva al televidente, a través de un estilo más espontáneo, dinámico e informal.

El público objetivo está dirigido a la población escolar, adolescentes y adultos, es decir una audiencia de categoría familiar debido a que “todo programa cultural y educativo que inculque una formación integral en las personas, corresponden a la categoría familiar.

Su duración será de 40 minutos repartidos en 34 minutos de programa y 6 minutos de espacio publicitario. El episodio estará dividido en 4 bloques: salud ancestral, plantas medicinales, tratamientos naturales, alimentación y cocina medicinal, con 10 minutos de duración de cada uno. En la primera temporada se realizarán 12 capítulos grabados en el hogar de distintas familias ecuatorianas.

Además, se plantea que el horario apropiado para la transmisión sea los Domingos por la mañana de

11H00. En un plan de contingencia se sugiere que el horario sea los Sábados por la mañana de 12H00.

3.2. Pre-producción

3.2.1. Tagline. “La revelación mágica”.

3.2.2. Storyline. “Como lo dijo Mi Abuela” es un programa de género educativo y de entretenimiento, que aborda temas sobre la medicina natural y ancestral en donde se presentan consejos prácticos sobre el uso de la medicina natural, en aromáticas infusiones y alimentos como métodos de sanación y prevención de padecimientos o enfermedades.

3.2.3. Sinopsis. Como lo dijo Mi Abuela es un programa educativo que difunde conocimientos generales sobre medicina natural.

Hernán Viteri y Katherine Rodríguez, presentadores del programa hablarán ampliamente sobre la alimentación ancestral y el uso plantas naturales como recursos medicinales que provienen del Ecuador y son empleados para el cuidado y prevención de enfermedades.

Para ampliar esta información, Sandra Mercado quien es Naturista y Homeópata, explicará la importancia de la alimentación ancestral en la vida de las personas, también esclarecerá cuáles son las plantas medicinales que se utilizaban en la antigüedad (como remedios e infusiones para curar ciertas dolencias) y comentará sobre las desventajas de la medicina farmacéutica y el uso desmedido de esta por las personas

Luego se realizará un recorrido por el huerto Marbella, ubicado en el km. 81 vía a la Costa, lugar en el que se cultivan muchas plantas medicinales y Don Ricardo Conza Vargas propietario y agricultor enseñará las diversas técnicas de sembrío de las plantas de uso medicinal, el tiempo de cultivo de cada una de ellas y las ventajas de alimentarse con plantas que no contienen químicos.

Más adelante la nutricionista Nathalie Salame hablará de productos como la quínoa, linaza, chía, manzanilla y stevia y resaltará las bondades de utilizar cada uno de ellas en las comidas, bebidas o infusiones que a corto plazo servirán para crear una dieta saludable y mejorar los hábitos alimenticios de las personas. Al final del programa Andrea, quien es chef realizará la preparación de una leche vegetal de quínoa que se utiliza para la fácil digestión y actúa como depurador del cuerpo humano.

3.2.4. Guía de Captura del Programa Piloto. A continuación se presenta parte de los escenarios y elementos decorativos fotografiados en la casa de los

personajes para las grabaciones del primer episodio de *Como lo dijo Mi Abuela*. Cabe recalcar que los escenarios varían de acuerdo a la grabación de cada capítulo.



Figura 2. Guía de Captura del programa piloto

3.2.5. Episodios Futuros. Los episodios futuros están conformados por 3 programas más en lo que corresponde mensualmente. El mecanismo del programa será el mismo del programa anterior, el tema central será una enfermedad por cada programa y esto variará de acuerdo a cada episodio.

3.2.6. Proceso de Casting. Ésta etapa del casting es fundamental para el funcionamiento del programa. La difusión de los avisos del casting se promocionará tanto en redes sociales como en afiches ubicados en algunos puntos de la ciudad de Guayaquil.

3.2.7. Proceso de Grabación del programa Piloto. Para la grabación del programa Piloto se llevaron a cabo las 3 fases de la producción del proyecto: pre-producción, producción y la post-producción, conformados por los recursos técnicos y los recursos humanos.

3.2.8. Organigrama del Equipo Humano. Para la realización audiovisual del programa piloto, se ha establecido una jerarquía de cargos del personal que se deberá de mantener para todas las grabaciones de los programas:

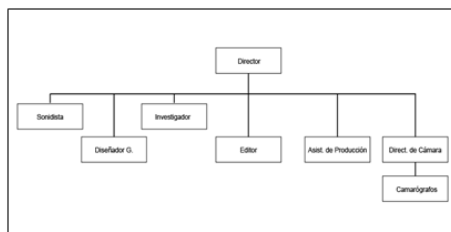


Figura 3. Organigrama Equipo Humano

3.2.9. Presupuesto Total del Proyecto. Para la elaboración del presupuesto, se describe a continuación los rubros de los requerimientos técnicos y humanos, divididos en dos partes: el costo total por cada episodio, y el costo mensual que corresponden a 4 episodios.

Tabla 1. Presupuesto de costo por episodio

COSTO POR EPISODIO	
Desarrollo	\$1050.00
Pre-producción	\$ 840.00
Producción	\$1.885.00
Post-producción	\$ 600.00
Imprevistos 5%	\$4.375.00
Iva 12%	\$ 218.75
COSTO TOTAL	\$ 5.118,75

Tabla 2. Presupuesto total por temporadas

COMO LO DIJO MI ABUELA TEMPORADA 1	
Episodio1	\$ 5.118,75
Episodio2	\$ 5.118,75
Episodio3	\$ 5.118,75
Episodio4	\$ 5.118,75
Episodio5	\$ 5.118,75
Episodio6	\$ 5.118,75
Episodio7	\$ 5.118,75
Episodio8	\$ 5.118,75
Episodio9	\$ 5.118,75
Episodio10	\$ 5.118,75
Episodio11	\$ 5.118,75
Episodio12	\$ 5.118,75
COSTO TOTAL	\$61.425.00

3.3. Producción de Episodio1

Se ha establecido un cronograma general de planificación de trabajos por cada etapa del proyecto comprendidas por la preproducción, producción y la postproducción. De esta manera se aspira no poner en riesgo la entrega de cada etapa, ni el presupuesto del mismo. Como lo dijo Mi Abuela está conformado por 12 capítulos, se deberán de realizar las grabaciones en un tiempo estimado de 5 días.

3.4. Post- producción

3.4.1. Marca: Nomenclatura. Como lo dijo mi Abuela, es un nombre que representa ese conocimiento que se transmite de generación en generación, como el saber ancestral.

Este saber, suele estar muy arraigado a la naturaleza y al dominio de sus recursos. Y por eso el nombre “Como lo dijo mi abuela” pretende hacer ese “saber” más cercano, más palpable, más humano; y así crear una empatía con el televidente; ya que “la marca, es el elemento simbólico en el que se reconoce la actividad de un grupo, una sociedad comercial o industrial, un movimiento de ideas o político y puede ser interpretado por diferentes conceptos.

Visualmente, el logo debe transmitir ese sentimiento rústico y de naturaleza que suele acompañar este tipo de conocimientos que pretende comunicar “Como lo dijo mi Abuela”; sin embargo, de la misma forma este será un programa de entretenimiento, por eso debe combinar perfectamente una gráfica dinámica, atractiva y que a su vez denote un estrecho vínculo con la naturaleza.



Figura 4. Isotipo 2D de la marca

3.4.2. Tipografía. Para la línea gráfica de “Como lo dijo Mi Abuela” se estableció como tipografía para las palabras “Como lo dijo” a “Birds of Paradise”, y como tipografía principal para el resto del nombre “Dijo mi Abuela” a “Sansita One” de uso exclusivo para la marca, que sin duda alguna refleja alegría y movimiento.

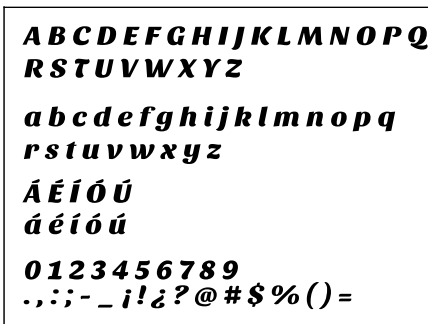


Figura 5. Tipografía secundaria “Birds of paradise”

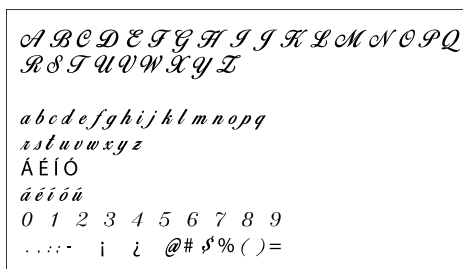


Figura 6. Tipografía principal “Sansita One”

3.4.3. Colorimetría. Los colores que se han establecido para el imagotipo son los siguientes valores que se usarán en la marca cuando se precise en su modo CMYK para impresiones y RGB para web.



Figura 7. Colometría de la marca



Figura 8. Aplicaciones en blanco y negro

3.4.4. Paquetes Gráficos. Se establecerán las distintas piezas gráficas que se implementarán a lo largo del programa. Los elementos gráficos fueron ilustrados en el software de Illustrator y animados After Effects. Posteriormente se los exportó en canal alfa en un formato de 720 x 480 quicktime con la extensión de “.mov”.

-Bumper: El bumper es la animación que se inserta al principio y final de un programa, en este caso se lo añadirá al iniciar cada bloque, luego de cada espacio publicitario y al finalizar el programa. La duración de cada bumper oscila entre 8 y 10 segundos.



Figura 9. Bumper del programa

-Claquetas: Estas piezas gráficas son las que contienen datos como: nombre del presentador del programa, y el nombre de los invitados. La duración es alrededor de 5 a 6 segundos.



Figura 10. Claquetas del programa

-Musicalización: Es importante generar a través de ella mucho dinamismo ya que el programa es de entretenimiento y lo amerita. El conjunto de pistas de audio se encuentran construidas por efectos sonoros, locución, música, diálogos del presentador, de la nutricionista y de los participantes. Para la musicalización del programa piloto se utilizaron pistas musicales de stock en las cuentas de Youtube Audio Library y se propuso pistas instrumentales del autor Gunnar Olsen.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

- El cuerpo legal del país en los que se encuentra enmarcado nuestro proyecto, nos permitió conocer ampliamente la importancia que se le da a la salud y la educación en los diversos medios de comunicación social y en los Sistemas de Salud Nacional.

- Con la culminación de este documento se pudo evidenciar a partir del análisis a la oferta televisiva, cuales son los programas con más cabida en la programación nacional.

- La fase investigativa del proyecto nos permitió conocer los diversos conceptos y referencias patrimoniales y audiovisuales que se han producido en la historia.

4.2. Recomendaciones

- Es importante cumplir con la etapa de planificación establecida para el rodaje, para que de esta manera se pueda evitar futuros imprevistos o gastos innecesarios.

- Una correcta organización del equipo de rodaje permitirá que la grabación se efectúe con éxito.

- Es indispensable revisar que en las locaciones haya buena iluminación, además de hacer pruebas de sonido para comprobar que se esté grabando con una buena calidad.

5. Agradecimientos

Agradecemos a Edcom y Espol por abrimos las puertas y permitírnos ser parte de esta prestigiosa universidad a lo largo de 5 años. Afirmamos que gracias a ella seremos personas de éxito porque hemos adquirido habilidades y bases sólidas que nos continúan ayudando día a día a mejorar como profesionales. Gracias totales.

6. Referencias

- [1] Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Ecuador (Primera Edición).
- [2] SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. Quito, Ecuador (Primera Edición).
- [3] SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. Quito, Ecuador (Primera Edición).
- [4] Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Ecuador (Primera Edición), pp. 173.
- [5] Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Ecuador (Primera Edición), pp. 166.
- [6] Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Ecuador (Primera Edición), pp. 135.
- [7] SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. Quito, Ecuador (Primera Edición).
- [8] Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador (Vigésima Segunda Edición), pp. 3.
- [9] Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador (Vigésima Segunda Edición), pp. 3.
- [10] Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador (Vigésima Segunda Edición), pp. 12.
- [11] Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador (Vigésima Segunda Edición), pp. 13.
- [12] Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador (Vigésima Segunda Edición),
- [13] Tejedor, F., Valcárcel, A. (1996). Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Madrid, Narcea, S.A. Ediciones.
- [14] Aguiar, M., Perera, J., Farray, I. Cuevas. (2007). Sociedad de la información, Educación para la Paz y Equidad de género. La Coruña, Editorial Netbiblo.
- [15] Abrego, S.R. (2000). El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.
- [16] Alberó, M. (1984). La televisión didáctica. Barcelona. Editorial Mitre.
- [17] Pérez, J.M., Llaquet, P., Moyano, M., Serrano, M., De la Cueva, C., De Diego, I., García, A., Prado,

Emili. (2007). Alternativas a la televisión actual. Barcelona, Editorial Gedisa, S.A.

[18] Gómez, M. (2005). Los nuevos géneros de la neotelevisión.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/download/ARAB0606130002A/4172+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

[19] Fera, A. (1995). Salud y Medios de Comunicación. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.

[20] Organización Mundial de la Salud. (2002). Pautas generales para las metodologías de investigación y evaluación de la medicina tradicional. Ginebra. Recuperado de:

<http://www.ops.org.bo/textocompleto/pi31763.pdf>.