

Diseño y Producción de la Propuesta Televisiva de Fomento al Patrimonio Gastronómico Nacional “Sabores De Mi Tierra”

Andrea María Espinoza Rodríguez
Fabricio Andrés Idiarte Hanna
María Fernanda Miño, MA, MBA
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
anmaespi@espol.edu.ec, fidiarte@espol.edu.ec,
mfmينو@espol.edu.ec

Resumen

La siguiente propuesta pretende mostrar la gastronomía típica del Ecuador, de Guayaquil particularmente, mediante un programa piloto para televisión. Este proyecto detalla todas las etapas que deben llevarse a cabo con el fin de producir el mencionado programa.

Este piloto se presenta como un producto audiovisual que pueda ser clasificado como entretenimiento y que, desde lo gastronómico, exponga la cultura y costumbres de diferentes ciudades del país, de la forma más amena y coloquial posible. Su contenido está basado en investigaciones y entrevistas que aportaron datos útiles para la construcción de su guión y en todo momento se buscó cumplir con los parámetros éticos y de calidad presentes tanto en la Constitución de la República, como en la Ley Orgánica de Comunicación vigentes.

El resultado final es un episodio piloto que sirve de referencia para la realización de una temporada conformada por 12 capítulos, plantea las bases generales y muestra la potencialidad del concepto propuesto, considerarlo y trabajar en su perfeccionamiento.

Palabras Claves: *Patrimonio, gastronómico, programa piloto, documental, comida típica, Guayaquil*

Abstract

This proposal seeks to show Ecuador's traditional food, specifically from Guayaquil, through a pilot episode for TV. This project details the stages that have to be done in order to produce aforementioned program.

This television show present itself as an audiovisual product that can be classified as entertainment and, from a gastronomy point of view, exhibit the culture and the traits of Ecuador's cities, in an informal and friendly way. Its content is based in researches and interviews that contribute with useful data for writing the script and at all times we sought to fulfill the quality and ethics parameters present in Ecuador's Constitution and the current Communication Law.

The final product is a pilot episode that serves as reference for the production of a complete season of 12 episodes, presenting the basics for the development of the show and its potential.

Keywords: *heritage, gastronomy, food, pilot show, documentary, traditional food, Guayaquil.*

1. Estado de la cuestión

1.1 Introducción

El contenido actual de la televisión nacional en cuanto a entretenimiento aporta muy poco en términos educativos, a la formación del televidente.

A lo largo de este documento se explorará lo que oferta en detalle la televisión ecuatoriana, su situación actual en relación a la nueva Ley Orgánica de Comunicación expedida en el año 2013 y en base a ello se propondrá un proyecto que pueda fusionar lo mejor de los dos mundos, el entretenimiento y la educación, intentando abrir un nuevo espacio al género y proponiendo una nueva manera de llegar a las audiencias en el país.

1.2 Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador, reformada por la Asamblea Constituyente en el año 2008 y la Ley Orgánica de Comunicación del año 2013, mencionan varios puntos relevantes que enmarcan el proyecto audiovisual propuesto y avalan el formato que busca emplearse para desarrollar el mismo.

De igual manera este proyecto buscó estar alineado con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

1.3. Marco teórico

Este trabajo está constituido por una combinación de principios teóricos y definiciones, tanto del medio televisivo como del cinematográfico, conceptos que se han ido fusionando y transformando, dando como resultado nuevas apreciaciones y signos.

1.4 Análisis de la oferta

En el Ecuador existen siete canales de televisión de señal abierta [2]. En ellos es posible apreciar que la programación está conformada por producción variada, tanto nacional como internacional.

La televisión ecuatoriana de señal abierta enfoca su contenido mayormente a los espacios que ofrecen entretenimiento al televidente, en una gama amplia que va desde espacios con calificación Apta para todo público hasta únicamente para público adulto. La suma de los espacios existentes en todos los canales en un día entre semana da como resultado 183 espacios (100%) hábiles en la programación de los medios de televisión, con una duración de entre quince minutos y tres horas. Dentro de esta programación la producción nacional ocupa un 51.37% frente a un 46.99% correspondiente a producción extranjera. El 1.64% restante se destina a la Televenta nacional. Esto significa que en un panorama general de lunes a viernes la televisión

nacional está constituida mayoritariamente por producción nacional.

Sin embargo, el artículo 97 de La Ley Orgánica de Comunicación, establece que el porcentaje que los medios de difusión audiovisual deberán destinar a la producción nacional se calculará de manera individual para cada estación y se determinará según la cantidad de horas de programación total del canal además subraya que “la difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual”. También se clarifica que “para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta” [1].

2. Planteamiento del problema

2.2 Definición del problema

En fines de semana la emisión de producción nacional es sumamente baja en comparación a la internacional, que colma la programación de las estaciones de televisión. Los días domingos los programas de variedades sólo representan el 9.40% de la programación de los cuales siguen siendo mayoritariamente producción nacional. Las series representan el 57.72% de la programación, de las cuales solo el 13.95% son de producción ecuatoriana.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Realizar un producto televisivo de entretenimiento dirigido a jóvenes adultos de 20 a 37 años que difunda la cultura gastronómica del Ecuador, sus orígenes e historia.

2.2.2 Objetivos específicos

- Analizar las disposiciones legales vigentes del Ecuador que sean pertinentes para el proyecto, así como las teorías y principios del audiovisual.
- Evaluar la clase de contenido que presenta la programación de los canales de televisión nacionales y corroborarlos con la información obtenida en la investigación de mercado.
- Determinar el problema que se pretende resolver con el proyecto.
- Desarrollar en su totalidad las etapas de producción audiovisual (preproducción, rodaje y postproducción)

- Crear un producto que cumpla con los estándares de calidad audiovisual y de contenido establecidos en este documento.

2.3 Marco Referencial

Los shows de televisión que combinan el entretenimiento y el descubrimiento de información científica, histórica, entre otras temáticas variadas, son el paradigma. Programas como Mythbusters (Discovery Channel) [3], Pen & Teller: Bullshit (Showtime), Beakman's World [4], La Ciencia de lo Absurdo (Nat Geo) logran llevar a los televidentes algo denominado "eduentretenimiento", término que se define como una distracción diseñada para enseñar algo. El eduentretenimiento o "edutainment" en inglés [5], es posible aplicarlo a diversas presentaciones, filmes, juegos, shows, etc., y emplearlo a un abanico de contenidos o materias, entre ellos la gastronomía. El objetivo es aplicar este concepto a un programa de temática gastronómica en formato documental.

3. Desarrollo de la propuesta

3.1 Pre-Producción

3.1.1 Nombre

El programa llevará por nombre "Sabores de mi Tierra", haciendo referencia al tema central de sus episodios, que es, presentar la gastronomía popular de las ciudades del Ecuador.

3.1.2 Sinopsis

En estilo serie - documental, un presentador viaja a una ciudad distinta del Ecuador en cada episodio, con el fin de conocer su cultura gastronómica, las raíces y orígenes de esas recetas y su historia. En el camino se relacionará con personajes lugareños que lo invitarán a probar comidas en restaurantes, huecas o incluso sus mismos hogares y lo llevarán a vivir una experiencia más completa y divertida.

El presentador es el núcleo que hace mover la historia en cada episodio, por ello se caracteriza por tener conocimientos intermedios o avanzados sobre gastronomía, un espíritu de aventura y de aprendizaje genuinos, y ser carismático tanto con las personas como con el entorno y los imprevistos que puedan presentarse durante su visita a cada una de los lugares que el programa presentará.

3.1.3 Duración

El programa realizará una entrega semanal y tendrá una duración de 20 minutos, y estará dividido en cuatro segmentos de 5 minutos cada uno. Para la primera temporada se propondrán 12 capítulos, que cubrirán doce ciudades distintas entre Costa, Sierra,

Amazonía y Región Insular. A su vez, estaría dirigido a jóvenes adultos (20-37) principalmente y adultos (38-60), hombres y mujeres de clase media hasta media baja.

3.1.4 Horario de transmisión

Para el horario de transmisión se ha propuesto los domingos a las 18h30, comprendido en la franja de horario familiar.

3.1.5 Tagline

Un país, saboreando lo desconocido.

3.1.6 Storyline

Una chica común descubre lo mejor, lo peor y lo más típico de la gastronomía de un país.

3.1.7 Estilo Visual

En la parte visual se recurrirá principalmente a planos abiertos y medios, que permitan ubicar al conductor en el espacio, con cámara al hombro o con estabilizador pero siempre presta a seguir de cerca al conductor. Planos de ambientación se harán presentes a lo largo del programa para destacar la orografía y paisajes del lugar. Además, la cinematografía tiene como fin ser de alta calidad, acorde a los nuevos estándares del sistema de televisión digital brasilerero japonés, se trabajará con un máximo de dos cámaras DSLR, según las condiciones de rodaje. Un referente del buen uso de cámaras digitales es el programa Expresarte.

3.1.8 Piloto

3.1.8.1 Sinopsis

Guayaquil es el punto de partida para Alejandra, quien empezará un viaje por todo el Ecuador probando los platos más representativos del país. En este capítulo, Alejandra narra su relación con su ciudad natal, nos presenta su estilo de vida, sus gustos y sus amigos.

Su recorrido por la ciudad empieza con un almuerzo en la emblemática picantería La Culata, situada en el centro de Guayaquil, donde será acompañada por Jorge Osinaga, un lugareño conocedor de la urbe. Degustarán y conversarán sobre los platos, la cultura y las raíces de la gastronomía guayaquileña, además de sus anécdotas más singulares ocurridas en la ciudad que los vio nacer.

Más tarde, los amigos de Alejandra han organizado una reunión de despedida, todos integrantes de una de la banda guayaquileña de pop urbano experimental Los Corrientes, quienes han preparado una cangrejada, a modo de despedida, para compartir anécdotas, experiencias y música.

Luego de la celebración entre amigos, su partida se acerca cada vez más, pero antes de empezar su viaje, debe realizar uno de los rituales más acostumbrados para el día después de la fiesta, comer encebollado a primeras horas de la mañana, uno de los platos más tradicionales de Guayaquil. Una vez terminado, Pepa recoge sus maletas e inicia su recorrido por todo el Ecuador.

3.1.8.2 Investigación de contenido

Previo al planteamiento y selección del tema del programa piloto fue indispensable desarrollar una investigación que permita proponer qué lugares y qué platos son importantes en la cultura guayaquileña. Para ello se consultó material de prensa y la opinión de un experto en la rama de la gastronomía, con el fin de desarrollar un estudio basado en el conocimiento general de los medios durante los años y al mismo tiempo, contar con una mirada personal.

3.1.8.3 Escaleta

Duración del programa: 20 minutos

Bloque 1 [5 minutos]

30 segundos: Avance programa, hablar sobre lo que se va a tratar en el capítulo.

20 segundos: Intro programa, nombre programa, diseños.

1 minuto: Reconocimiento de la ciudad

2 minutos: Presentación del anfitrión del programa

1 minuto: Análisis por método de observación de la ciudad

30 segundos: Avances

Bloque 2 [5 minutos]

1 minuto: Encuentro con un ciudadano, caminan por 9 de octubre en la noche,

1 minutos: Conversan sobre la ciudad de Guayaquil y experiencias personales.

3 minutos: Llegan a restaurante, conversan y comen. Se despiden.

30 segundos: Avances

Bloque 3 [5 minutos]

30 segundos: Presentación de lugar para la cangrejada.

2 minutos: Preparación de la cangrejada

2 minutos: Cangrejada, amigos junto a Alejandra tocan un tema.

30 segundos: Avances

Bloque 4 [5 minutos]

2 minutos: Presentación encebollado

2 minutos: Cierre, resumen en voz en off, imágenes de la ciudad, saliendo de la ciudad al próximo destino.

1 minuto: Créditos

3.1.8.4 Locaciones

Entre varias de las locaciones donde se grabará el piloto están:

Descripción	Ubicación
Malecón	Malecón y Loja
Restaurantes Malecón	Malecón y Loja
Mercado José Mascote	José Mascote entre Alcedo y Pedro Pablo Gómez
Mercado de José Mascote (Alrededores)	José Mascote entre Alcedo y Pedro Pablo Gómez
Restaurantes de Malecón	Malecón y Loja
Casa Presentadora	Urdesa, Guayacanes y la 5ta.
Puente Unidad Nacional	Río Guayas
Picantería La Culata	Córdova y Mendiburu
El Cubil	Urdenor
Puente peatonal frente a aeropuerto	Avenida de las Américas e Isidro Ayora

Tabla 1. Locaciones

3.1.8.5 Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto para un episodio piloto filmado en Guayaquil y para un episodio extra, que sería un episodio filmado en otra ciudad, el cual se lo usa de referencia para calcular el costo de los demás episodios y de la primera temporada.

1. DESARROLLO	
Diseño Gráfico	\$ 800,00
Otros	\$ 5.060,00
2. PRE PRODUCCIÓN	
Investigación y Guión	\$ 80,00
Producción	\$ 330,00
3. PRODUCCIÓN :	
Producción	\$ 291,67
Dirección	\$ 266,67
Dpto. de Fotografía	\$ 1.550,00
Sonido	\$ 250,00
Elenco Principal	\$ 225,00
Elenco de Soporte	\$ 50,00
Transporte	\$ 435,42
Gastos Episodio	\$ 100,00
Locaciones y Permisos	\$ 60,00
4. POST PRODUCCIÓN	
Edición de imagen	\$900,00
Postproducción de Sonido	\$300,00
Música	\$30,00
Otros profesionales	\$35,00
TOTAL DESARROLLO (1)	\$ 6.856,20
TOTAL PREPRODUCCIÓN (2)	\$479,70
TOTAL PRODUCCIÓN (3)	\$3.777,64
TOTAL POSTPRODUCCIÓN (3)	\$1.480,05
TOTAL (2+3+4)	\$ 5.737,39

Tabla 2. Presupuesto por capítulo

1. PRE PRODUCCIÓN	
Investigación y Guión	\$ 80,00
Producción	\$ 430,00
2. PRODUCCIÓN :	
Producción	\$ 391,67
Dirección	\$ 266,67
Departamento de Fotografía	\$ -
Sonido	\$ 250,00
Elenco Principal	\$ 225,00
Elenco de Soporte	\$ 100,00
Transporte	\$ 435,42
Gastos Episodio	\$ 115,00
Alimentación	\$ 60,00
Viáticos	\$ 290,00
Hospedaje	\$ 636,36
3. POST PRODUCCIÓN	
Edición de imagen	\$300,00
Postproducción de Sonido	\$300,00
Música	\$30,00
Otros profesionales	\$35,00
TOTAL PREPRODUCCIÓN (1)	\$ 596,70
TOTAL PRODUCCIÓN (2)	\$ 3.241,04
TOTAL POSTPRODUCCIÓN (3)	\$ 778,05
TOTAL (1+2+3)	\$ 4.615,79

Tabla 3. Presupuesto por capítulo extra

SABORES DE MI TIERRA TEMPORADA 1	
Desarrollo	\$ 6.856,20
Episodio 1	\$ 5.737,39
Episodio 2	\$ 4.615,79
Episodio 3	\$ 4.615,79
Episodio 4	\$ 4.615,79
Episodio 5	\$ 4.615,79
Episodio 6	\$ 4.615,79
Episodio 7	\$ 4.615,79
Episodio 8	\$ 4.615,79
Episodio 9	\$ 4.615,79
Episodio 10	\$ 4.615,79
Episodio 11	\$ 4.615,79
Episodio 12	\$ 4.615,79
TOTAL	\$ 63.367,28

Tabla 3. Presupuesto Temporada 1

3.1.9 Descripción de capítulos siguientes

Segundo capítulo

Alejandra llega a Manabí. Su primera parada será en la ciudad de Portoviejo “Rock Ciy” en donde conoce a “Guaba” uno de los personajes más queridos por todos en la ciudad. Guaba la sorprenderá con su gran apetito, le hará conocer la cultura del plátano verde y visitarán un bar subterráneo llamado “La fábrica” en donde el Rock no solo es el género más apreciado del lugar sino una actitud que se vive cada noche. Alejandra también visitará una de las playas más importantes del país, Manta, donde se dice que los percebes pueden llegar a ser un plato extrañamente delicioso.

Tercer capítulo

Alejandra continúa su viaje por la costa del Ecuador hasta llegar al extremo norte del país, Esmeraldas. Ella visita las playas de Atacames donde la vida nocturna y los cócteles son una de las principales atracciones del lugar. Además conocerá los oficios de los esmeraldeños, su gusto por las danzas folclóricas y su alegre estilo de vida. También degustará el plato esmeraldeño más famoso, el encocado.

Cuarto capítulo

Quito, la capital del Ecuador, se caracteriza por ofrecer comida gourmet poco tradicional y es la sede de una de las escuelas de cocina más importantes del país, la Universidad San Francisco de Quito, en donde Alejandra, junto a los estudiantes, aprenderá sobre la

historia de la cocina ecuatoriana y algunas técnicas culinarias. Además visitará la Mitad del mundo, pasará por el centro histórico, y probará los platos que ofrece un restaurante llamado “La casa de Rafa”, un lugar donde sus clientes podrán comer completamente a oscuras y serán servidos por meseros no videntes.

Quinto capítulo

Alejandra visita la provincia de Tungurahua. Su primera parada: Ambato, lugar donde podrá probar y aprender los secretos de preparar pan ambateño. Pero todo tiene su precio y conocerá el “Pailón del Diablo”, una cascada que cae en una formación similar de una paila y de donde supuestamente se divisa la cara del diablo en su roca, además no podrá irse de la ciudad de Baños de Agua Santa sin haber experimentado una de las actividades infaltables, Canopy. Alejandra probará el famoso Llapingacho y otros platos menos elegantes como las papas con cuero y el caldo de 31.

Sexto capítulo

Esta vez, Alejandra no solo conocerá nueva comida sino que se enfrentará a la montaña más alta del Ecuador, El Chimborazo, en donde le espera un gran reto. Alejandra probará en Riobamba la deliciosa chicha, harina de maíz fermentado, membrillo, el caldo de patas, ají de cuy y los quesillos.

3.1.10 Requerimientos de Personal

El equipo de trabajo con que el que se debe desarrollar el proyecto debe constar de:

- Productor
- Director
- Productor de planta
- Guionista
- Sonidista
- Editor
- Presentador
- Asistente de cámara

3.1.10 Requerimientos técnicos

Estos son los equipos básicos con que la producción debe contar para lograr un buen resultado:

Audio y video	Cámara
	Micrófono
	Trípode
Computación	
Software	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesamiento de imágenes ▪ Procesamiento de gráficos vectoriales ▪ Edición de video

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edición de audio ▪ Creación de gráficos digitales en movimiento
Hardware	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesador Intel Core i7 ▪ Memoria RAM de 8 GB ▪ Disco duro de 1TB ▪ Tarjeta de video dedicada de 1GB ▪ Pantalla LCD de 21” ▪ Parlantes, Mouse, Teclado ▪ Lector de tarjetas de memoria ▪ Sistema operativo indiferente (Windows, OS X, Linux)

Tabla 4. Requerimientos técnicos

3.2 Post-Producción

3.2.1 Diseño de logo

3.2.1.1 Tipografía

La fuente tipográfica seleccionada para el logotipo lleva por nombre “One direction”. Además de estar presente en el logo, esta tipografía también puede ser usada para títulos o textos cortos, pero nunca en párrafos extensos.

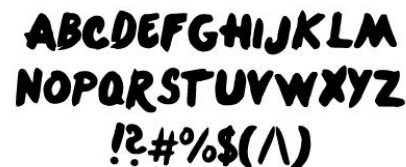


Figura 1. Tipografía “ One Direction”

Adicionalmente, por cuestiones de legibilidad, se ha decidido incluir una segunda tipografía que sirva de complemento a la primera, para uso en textos largos, párrafos o similares que acompañen al logo. El nombre de la tipografía es “Franciscan Regular”.



Figura 2. Tipografía Franciscan Regular

3.2.1.2 Color

Para un adecuado uso del logo y su correcta presentación en cualquier medio, sea este digital o impreso, cada modo de color (RGB, CMYK y Pantone) debe tener valores exactos y equivalentes entre sí. A continuación se detallan los valores:



Figura 3. Color

3.2.1.3 Tamaño mínimo

El logo nunca debe ser reproducido a menos de 3 cm. Por debajo de esa medida el logo pierde visibilidad.



Figura 4. Tamaño mínimo

3.2.1.4 Área de protección

Esta área es un espacio de seguridad que debe rodear el logo y no ser invadida por ningún elemento gráfico. Es importante respetar este margen ya que asegura la óptima visualización del logo. En este caso la medida del área de protección es la altura de x.



Figura 5. Tipografía Franciscan Regular

3.2.1.5 Aplicaciones

Blanco y negro

Si el logo no puede ser usado en su color original, puede ser usado en blanco o negro según sea necesario, de esta forma:



Figura 6. Aplicación blanco y negro

Sobre fondo de color



Figura 7. Aplicación sobre color

Sobre imagen



Figura 8. Aplicación sobre imagen

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

- Actualmente, la cuota del 10% reservada para la producción nacional independiente no se ha alcanzado y está limitada a las propuestas promovidas por el Estado y de carácter educativo e informativo como Expresarte o Educa.
- La situación presente, universaliza a la producción nacional independiente televisada

como programas de carácter informativo, educativo o cultural.

- Las producciones nacionales independientes que puedan ser clasificadas como entretenimiento son casi nulas, inexistentes o limitadas al ámbito cinematográfico.

4.2 Recomendaciones

Para asegurar un proceso de realización con resultados exitosos, es importante considerar las siguientes exigencias y parámetros:

Pre producción

- La investigación es el proceso más vital. Para esta fase es obligatorio contactar y consultar a un poblador de la ciudad que se vaya a visitar.
- Scoutings: Un poblador o guía designado en la ciudad deberá realizar fotografías de las posibles locaciones y enviarlas al productor para tener en cuenta los posibles obstáculos creativos o logísticos que puedan presentarse.
- Establecer un mínimo de 2 semanas de preproducción previo a la etapa de rodaje en cada ciudad.

Organización y equipo humano

1. Seleccionar para el equipo de trabajo a profesionales con criterio audiovisual, creativos, independientes, proactivos y con buena respuesta ante posibles imprevistos.
2. Cada persona tendrá una tarea específica y será responsable de ella. Ningún tercero deberá tomar decisiones que no le competen a su cargo.
3. Ante cualquier duda o contrariedad evitar el conflicto. De no poder solucionarlo por cuenta propia y sea necesario informar a algún superior es imperativo respetar la cadena de mando.
4. El equipo deberá mantenerse siempre unido y comunicado durante cada proceso, con especial consideración durante rodaje.

Uniformidad

1. No pasar por alto los lineamientos estéticos discutidos con el director, (guión, fotografía,

montaje). Considerar dichos lineamientos para cada episodio.

2. Respetar la línea gráfica durante toda la temporada.
3. Los equipos (cámara, lentes, micrófonos, entre otros) que se utilizan para grabar cada episodio deben ser siempre los mismos.

5. Agradecimientos

A la ESPOL y a todos los docentes que han contribuido a que llegemos hasta aquí.

6. Referencias

- [1] Asamblea Nacional Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- [2] CIESPAL (2010). La ficción nacional en la televisión abierta: Crecimiento en cantidad y limitaciones de calidad temática. Recuperado de <http://186.5.95.155:8080/jspui/123456789/341>
- [3] Ricaurte, C. (2011, Diciembre 25) El Edu-Entrenamiento en Diario Hoy.
- [4] Patiño, D. (2014, Febrero 19) La TV, "una forma divertida" de abrir puertas a la ciencia: 'Beakman'en CNN México. Recuperado de <http://mexico.cnn.com/entretenimiento/2014/02/19/la-tv-una-forma-divertida-de-abrir-puertas-a-la-ciencia-beakman>
- [5] Diccionario Merriam-Webster (2015) Recuperado de <http://www.merriam-webster.com/dictionary/edutainment>