Las marcas se construyen diseñando emociones.

MAESTRÍA EN DISEÑO & BRANDING

RCP-SO-36-No.463-2015

2017 -2018

EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESPOL

PRESENTACIÓN

En la actualidad la gestión de marca se aplica no sólo a bienes y servicios, sino también a entidades públicas, organizaciones benéficas, clubes deportivos, eventos, ciudades, personas, iniciativas, e incluso países; todo tiene su propia marca, de aquí se desprende la oportunidad de formar profesionales que logren entender esta nueva lógica de mercado y la transformen en beneficios para la sociedad.

Construir una marca no es una tarea que se la realiza de manera doméstica, ya que la misma es un elemento estratégico que permite crear una identidad corporativa a largo plazo. Para abordar el desarrollo de marcas a partir de la investigación, construcción y gestión, es necesario comprender la importancia del diseño estratégico como elemento diferenciador en la futura concepción de la marca como activo intangible de una organización.

La Maestría en Diseño y Gestión de Marcas analiza, construye y valora el conocimiento de las marcas utilizando el modelo de diseño estratégico que trae consigo nuevos roles para los diseñadores, donde el objetivo es la identificación del atributo que ayuda a su rápido conocimiento y asociación, concibiendo una personalidad y conceptualizando una idea que será comunicada a lo largo del tiempo, creando modelos Sistema-Producto (producto + servicio + comunicación) y marcos de trabajo para solucionar problemas complejos, contribuyendo desde una posición estratégica dentro de las organizaciones.

OBJETIVO

Formar profesionales especializados en diseño y gestión de marcas estratégicas coherentes, distintivas, ricas en significado y comprometidas con su público, productos, servicios y comunicaciones asociados a ellas, para que logren empatía entre los actores internos y externos de la organización, afianzando la cultura y las sinergias entre ellos y sus consumidores.

TITULO A OTORGAR

MASTER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS

DIRIGIDO A:

Profesionales de tercer nivel en las áreas de Diseño Gráfico, Profesionales en Publicidad, marketing, producción audiovisual, comunicación visual y áreas afines o que acrediten experiencia laboral en estas áreas y deseen continuar especializándose una vez que han culminado sus estudios de pregrado.

DURACIÓN:

El programa es modular y se estructura de la siguiente forma:

- 2130 horas (Incluido proceso de titulación)
- 24 meses

MODALIDAD DE ESTUDIOS

Clases Presenciales, una semana al mes.

HORARIO DE CLASES

Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes..... 18h00 a 22h00
Sábado..... 08h00 a 14h00
Domingo..... 08h00 a 14h00

Campus Las Peñas - Malecón y Loja
Telf.: 042-081065 Ext. 127 Cel.: 0996790361
email: posedcom@espol.edu.ec

PERFIL DEL ASPIRANTE A LA MAESTRÍA

Profesionales de tercer nivel relacionados con las siguientes áreas:
- Diseño Gráfico
- Publicidad
- Marketing
- Comunicación Audiovisual
- Diseño industrial
- Comunicación corporativa
- Relaciones Públicas
- Administración de Empresas o afines a la administración

PERFIL DEL GRADUADO

Al culminar el programa de maestría en Diseño y Gestión de Marcas (Branding), el estudiante estará en capacidad de:

1. Diseñar, fortalecer, posicionar, reposicionar, rediseñar y gestionar marcas con base a diagnósticos que permitan establecer las estrategias y la arquitectura de marca más pertinentes para cada caso.

2. Evaluar las áreas de oportunidad de las marcas para convertirlas en ventajas competitivas en mercados específicos, tomando en cuenta el marco jurídico correspondiente.

3. Diseñar, implantar y valorar estrategias para una vinculación efectiva entre la marca y el consumidor, con base en el diagnóstico de su perfil que, con una visión socialmente responsable, permita ofrecerle experiencias de marca significativas.

4. Planear, organizar y gestionar los recursos humanos, materiales y financieros implicados en el desarrollo de proyectos de marca, con una perspectiva ética y de sustentabilidad.

MATERIAS

	Nombre de la asignatura o módulo	Total de horas de clases presenciales	Total de horas de investigación	Total de hora de dedicación del estudiante
1	Fundamentos de Branding	32	64	96
2	Lenguaje y cultura Visual	32	64	96
3	Antropología del consumo	32	64	96
4	Economía Empresarial	30	60	90
5	Diseño Estratégico	32	64	96
6	Personal Branding	30	60	90
7	Diseño en nuevos medios y tendencias	32	64	96
8	Pensamiento de Diseño	32	64	96
9	Comunicación Estratégica	30	60	90
10	Taller de Diseño I	32	64	96
11	Investigación de mercado	30	60	90
12	Investigación de la marca	32	64	96
13	Distribución y Packaging	32	64	96
14	Branding Estratégico	32	64	96
15	Taller de Diseño II	32	64	96
16	Construcción de la marca	32	64	96
17	Visual Merchandising	32	64	96
18	Taller de Diseño III	32	64	96
19	Metodología de Investigación	32	64	96
	Subtotal			**1800**
	Proyecto Integrador	110	220	**330**
	Total			**2130**

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR PARA EXAMEN DE ADMISIÓN

• Inscripción a prueba de admisión en las oficinas de Posgrados.
(Fecha por Confirmar)
• Cancelación del valor de $150
• Copia de cédula b/n. y Papeleta de Votación

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR UNA VEZ ADMITIDO AL PROGRAMA

• Formulario de registro (se entrega una vez que el estudiante haya aprobado la Admisión)
• Copia de Título de Tercer Nivel certificado por la Universidad con Fecha Actual
• Copia de cédula a color.
• Copia del último certificado de votación.
• Hoja de vida actualizada.
• Cancelación de la inscripción a la maestría, cuyo valor es de $1500

FORMAS DE FINANCIAMIENTO

El costo total del programa es de $8800 USD.
Inscripción $1500 USD (Se cancela una vez admitido al programa).
Los estudiantes que cursen esta maestría tendrán las siguientes opciones de pago:
• Tarjetas de crédito Visa, Dinners, MasterCard
• Crédito educativo del Banco del Pacífico
• Bancos Privados de la localidad
• Crédito directo.

Atentamente,

Ing. Ma. Fernanda García E.
Asistente Académica de Posgrados
posedcom@espol.edu.ec
Telf.: 042-081065 Ext. 127
Cel.: 0996790361